

Grande Centre Point Ratchadamri

12 JULY 2024

AI & DATA ANALYTICS for Executive & Manager

กลยุทธ์ ‘ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ’
ด้วย “ข้อมูลอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์”



Mr. PanaEk Warawit

FOUNDER, INFOMOBIUS CO., LTD.

Independent Director, Premier Marketing (PLC)

Over 20 years on Data Analytics & Data Strategies
at Procter & Gamble

CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

www.omegaworldclass.org



200% TAX DEDUCTION
15% DISCOUNT
FOR 3 PEOPLE
18,500 THB PER PERSON

Driving Business Transformation with Data Analytics & Artificial Intelligence

Data Analytics & Artificial Intelligence strategy enables corporate leaders to properly manage and govern data as an important corporate asset, to identify and prioritize various business use cases and required initiatives, to acquire, develop, and retain critical resources and skills, to drive cultural changes throughout organization on becoming analytic-driven organization, and to avoid complication of legal and ethical issues of data security, privacy and biased analytics.



สร้าง S-Curve ใหม่ด้วย AI & Data Analytics *กลยุทธ์ที่ผู้บริหารต้องไม่พลาด*

- **Demystifying AI:** How AI Transform Business for New Growth?
- **Data Analytics & Artificial Intelligence** for Competitiveness
- **The Future of AI:** Building a Digital Transformation Strategy
- **Data Analytics & AI Integration** in Business Transformation
- **Key Resources** in Data Analytics & Artificial Intelligence
- **Change Management and Talent Development:** Tasks & Skills
- **Real-world Examples** of Digital Transformation & Culture Change
- **Industry-Specific Use Cases:** Identify & Prioritize Future Landscapes

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION with Data Analytics & Artificial Intelligence

Leading Business Transformation with Data Analytics and Artificial Intelligence accelerates the need for “Business Transformation”. Data Analytics and Artificial Intelligence become a “new electricity” that fuel the business transformation. The challenge for most executives are how to develop and execute effective strategies that lay the solid foundation for future growth and also take advantage of quick-win initiatives.

Data Analytics & Artificial Intelligence strategy enables corporate leaders to properly manage and govern data as an important corporate asset, to identify and prioritize various business use cases and required initiatives, to acquire, develop, and retain critical resources and skills, to drive cultural changes throughout organization on becoming analytic-driven organization, and to avoid complication of legal and ethical issues of data security, privacy and biased analytics.



HIGHLIGHTS & ROADMAP TO DRIVE SUSTAINED GROWTH

- 1** **Digital disruption accelerates** the need of business transformation and it is now top of executive's mind. 'Data Analytics & Artificial Intelligence' fuels business transformation.
- 2** **If data is a new oil**, then Data Analytics & Artificial Intelligence is a new electricity that will disrupt every industry by creating and leveling a new playing field.
- 3** **'Data Analytics & Artificial Intelligence'** are key components in Business Transformation
- 4** **Proper data management** is of fundamental needs to drive business transformation
- 5** **How to identify the justifiable** business case for data analytics & artificial intelligence
- 6** **What are various roles and skills** needed to execute the plans, and how to develop and retain critical resources and skills
- 7** **Driving culture changes** is one of the most critical component in 'Data Analytics & Artificial Intelligence' strategy, a road block to fully realize the potential of the business transformation
- 8** **Legal and ethical issues** are growing concerns in data security, data privacy and AI ethical issues, what should be considerations when developing 'Data Analytics & Artificial Intelligence'.

KEY LEARNING POINTS & PRACTICES

- **Demystifying AI:** Can AI Transform Business for New Growth?
- **Data Analytics & Artificial Intelligence** for Competitiveness
- **The Future of AI:** Building a Digital Transformation Strategy
- **Data Analytics & AI Integration** in Business Transformation
- **Key Resources** in Data Analytics & Artificial Intelligence
- **Change Management and Talent Development:** Tasks & Skills
- **Real-world Examples** of Digital Transformation & Culture Change
- **Industry-Specific Use Cases:** Identify & Prioritize Future Landscapes



12 JULY 2024

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION with Data Analytics & Artificial Intelligence

กลยุทธ์ 'ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ' ด้วย "ข้อมูลอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์"

09.00 - 16.45

PART 1

The Data Imperative

การปลดล็อกพลังของข้อมูลในองค์กรครอบคลุมการเข้าใจประเภทข้อมูลต่างๆ, การสร้างกลยุทธ์ข้อมูลเพื่อการเก็บรวบรวมและการจัดการ, และการสร้างวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงเทคนิคในการสำรวจและการแสดงข้อมูลเพื่อระบุแนวโน้มและทำนายผลลัพธ์ นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อจัดการกับชุดข้อมูลขนาดใหญ่และสกัดคุณค่าจากข้อมูลเรียลไทม์

Unlocking the Power of Data:

- **Understanding** different data types
- **Building a data strategy** for collection, storage, and governance
- **Creating** a data-driven culture within your organization

Data Analytics Fundamentals:

- **Techniques** for data exploration and visualization
- **Leveraging data** to identify trends and patterns
- **Using data** to predict future outcomes

Big Data Considerations:

- **Introduction** to big data technologies
- **Managing** the challenges of large and complex datasets
- **Extracting** value from real-time and streaming data

PART 2

Artificial Intelligence for Business

การเข้าใจและนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในธุรกิจประกอบด้วยการทำความเข้าใจแนวคิดหลักและอัลกอริทึมของ AI รวมถึง Generative AI และ Large Language Models, การใช้ AI เพื่อเพิ่มผลผลิต ปรับปรุงกระบวนการ และการจัดการความเสี่ยง และการเตรียมตัวสำหรับอนาคตของ AI ผ่านการพัฒนาที่มีจริยธรรมและการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ

Demystifying AI:

- **Core concepts** of Artificial Intelligence and Machine Learning
- **Different types** of AI algorithms, including Generative AI and Large Language Models
- **Understanding** the capabilities and limitations of AI
- **What the board** of directors should know about AI

AI Applications in Action:

- **Using Generative AI and LLM** to increase productivity
- **Using AI** for intelligent automation and process optimization
- **Leveraging AI** for customer experience personalization
- **Applying AI** for risk management and fraud detection

The Future of AI:

- **Emerging** trends in AI, like deep learning and natural language processing
- **The ethical considerations** of AI development and deployment
- **How AI** is transforming entire industries



PART 3

Implementing Digital Transformation

การนำไปใช้การเปลี่ยนแปลงดิจิทัลเกี่ยวข้องกับการสร้างกลยุทธ์ที่ชัดเจนโดยการระบุพื้นที่ธุรกิจสำคัญ, กำหนดเมตริกและ KPIs, และพัฒนาแผนการดำเนินงาน การรวมการวิเคราะห์ข้อมูลและ **AI ช่วยในการสร้างท่อส่งข้อมูลและโมเดล AI ที่มีผลกระทบต่อโลกจริง** นอกจากนี้ยังรวมถึงการจัดการกับการต่อต้านการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทักษะพนักงานเพื่อยุคดิจิทัล

Building a Digital Transformation Strategy:

- **Identifying key business areas** for digital transformation
- **Defining success metrics and KPIs** for your transformation journey
- **Developing a roadmap** for implementation with clear milestones

Data Analytics & AI Integration:

- **Choosing** the right AI and data analytics tools for your needs
- **Creating** a data pipeline for seamless data flow
- **Building** and deploying AI models for real-world impact

Change Management and Talent Development:

- **Addressing** resistance to change and fostering a culture of innovation
- **Upskilling and reskilling** your workforce for the digital age
- **Establishing** best practices for data governance and AI ethics



PART 4

Case Studies and Industry Applications

กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้งานในอุตสาหกรรมแสดงถึงตัวอย่างจริงของการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ โดยมีการนำการวิเคราะห์ข้อมูลและ AI มาใช้ในอุตสาหกรรมเช่นการเงิน การดูแลสุขภาพ และค้าปลีก การสำรวจเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการเตรียมการสำหรับอนาคตที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง **ช่วยให้องค์กรพร้อมรับมือกับการแข่งขัน**

Real-world Examples of Digital Transformation:

- **Exploring** successful digital transformation stories from various industries
- **Analyzing the role** of data analytics and AI in these transformations
- **Learning** from the challenges and successes of others

Industry-Specific Use Cases:

- **Discussing** how data analytics and AI are impacting specific industries (e.g., finance, healthcare, retail)
- **Identifying** potential applications of AI in your own industry
- **Gaining insights** for tailored implementation strategies

The Future Landscape:

- **Exploring** emerging technologies shaping the future of business
- **Understanding** how digital transformation will continue to evolve
- **Preparing** your organization to stay ahead of the curve





เจาะลึกปัญหาปรึกษาคุณ

Mr. PanaEk Warawit

- FOUNDER, INFOMOBIUS CO., LTD.
- Independent Director, Premier Marketing (PLC)
- Over 20 years on Data Analytics & Data Strategies at Procter & Gamble

PanaEk has worked at Procter & Gamble for 20 years. He designed, architected, and managed various systems, solutions, and services mainly in Business Intelligence area

ranging from regional reporting systems to a globally scale program that transforms the way 15,000 knowledge workers consume and make decision with data. He laid the foundation of Asia Business Intelligence program serving Sales, Marketing, and Product Supply so all the solutions are scalable and re-applicable while balancing the needs of local/regional and global businesses.

PanaEk is currently the founder and senior business intelligence consultant at InfoMobius, a consulting firm providing service of Data Analytics and Artificial consulting service. **He also serves as independent director and audit director at Premier Marketing (PLC).**

PanaEk has strong passion about data management, Decision Support Systems and Business Intelligence long before these terms became popular. Once he acknowledged his passion during the first job after college, he continued his master degree in MIS and then joined Procter & Gamble where he can drive his passion in real business context.

PanaEk holds a Bachelor of Engineering from King Mongkut's Institute of Technology, Ladkrabang and a Master of Science (Management Information System) from Chulalongkorn University.

WHO SHOULD ATTEND

Key stakeholders in organization who would directly responsible for driving and delivering “Business Transformation”, ideally have their own budget or can influent budget owners, VPs, Directors, Senior Managers on

- | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| • Business Strategy | • Logistics | • Marketing & Sales |
| • Marketing & Sales | • Business Strategy | • Logistics |

12 JULY 2024

AI & DATA ANALYTICS for Executive & Manager

กลยุทธ์'ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ' ด้วย “ข้อมูลอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์”



Mr. PanaEk Warawit

Chief Financial & Investment Officer
Lotus Mattress Co., Ltd.



Key Information	Easy Ways to Register
When: 12 JULY 2024 Where: Grande Centre Point Ratchadamri *** If there are any changes, we will inform you again.	Online Registration http://www.omegaworldclass.org/register-online/ E-mail: conference@omegaworldclass.org <div>กรุณาส่งเอกสาร ภายในวันที่ 28 JUNE 2024</div> 

Registration Fee	เจาะลึกปัญหา ปรัชชาตรงจุด
Fee Per 1 Person	18,500.00
VAT 7 %	1,295.00
Total Amount (Bath)	THB 19,795.00

**สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้

พิเศษ!!! ค่าสัมมนากับสถาบันโอมegas
รับสิทธิลดหย่อนภาษีได้ 200%
*200% TAX DEDUCTION



15% DISCOUNT
FOR 3 PEOPLE

Class Timetable & Course Schedule
8.30 Register & Morning Coffee
9.00 - 10.30 Program Commences
10.30 - 10.45 Morning Break
10.45 - 12.15 Program Commences
12.15 - 13.30 Lunch & Networking
13.30 - 15.00 Program Commences
15.00 - 15.15 Afternoon Break
15.15 - 16.45 Program Commences
17.00 End of Program