



OMEGA WORLD CLASS

CORPORATE BUDGETING

Strategies & Planning



📍 Grande Centre Point Ratchadamri

Integrate Cutting-Edge Corporate Budgeting Strategies
Drive Business Growth, Optimize Corporate Performance

สุดยอดกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนงบประมาณสู่ความสำเร็จองค์กร

CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Details



www.omegaworldclass.org

UPTO 30% OFF
Early Bird!

CORPORATE BUDGETING

Cutting-Edge Strategies & Budgeting Mastery

สุดยอดกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนงบประมาณสู่ความสำเร็จองค์กร

เจาะลึกกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการประเมินภายในองค์กร การกำหนดทิศทางองค์กร การพัฒนานวัตกรรมใหม่ การจัดทำแผนกลยุทธ์ รวมถึงการสร้างกระบวนการวางแผนงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ การติดตามและปรับปรุงประสิทธิภาพของงบประมาณ และการทำให้งบประมาณสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Competitive Advantage Management & Corporate Budgeting

Business Environment Analysis for Corporate Budgeting

Internal Analysis & Corporate Budgeting

Corporate Direction & Corporate Budgeting

Developing New Strategies & Corporate Budgeting

Strategic Plan Development & Corporate Budgeting

Strategic Alignment of Budgeting Planning & Corporate Strategies

How to Construct and Set Up Budgeting Process

Approaches to the Budgeting Process

Steps in the Budgeting Process and Consolidation

Implementation and Rolling Forecasting Techniques

Budgetary Approval Process

Budget Control & Monitoring

7 NOVEMBER 2025

Mastering Effective Process & Excellent Techniques สุดยอดกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนงบประมาณสู่ความสำเร็จองค์กร

9:00 - 12:15



Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul

Former Chief Executive Officer,
Von Bundit Co., Ltd.
Founding Partner, IBEX Advisory

SESSION 1

การบริหารความสามารถในการแข่งขัน

(Competitive Advantage Management
& Corporate Budgeting)

กลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
ขององค์กร ประกอบด้วย การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost
Leadership) การสร้างความแตกต่าง (Differentiation)
และกลยุทธ์เน้นความเฉพาะเจาะจง (Focus Strategy)
โดยจะมีการยกตัวอย่างกรณีศึกษาจากบริษัทที่ประสบ
ความสำเร็จเพื่อให้เห็นภาพชัดเจนขึ้นถึงวิธีการนำกลยุทธ์
เหล่านี้ไปใช้จริงในองค์กร

Cost Leadership

ความเป็นผู้นำด้านต้นทุน

Differentiation

การสร้างความแตกต่าง

Focus Strategy

กลยุทธ์เน้นความเฉพาะเจาะจง

Integrating Strategies & Budgeting

บูรณาการกลยุทธ์ธุรกิจด้วยกลยุทธ์งบประมาณ

SESSION 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ

(Business Environment Analysis
& Corporate Budgeting)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจเป็นขั้นตอนสำคัญในการ
วางแผนกลยุทธ์ โดยใช้เครื่องมือเช่น **SWOT Analysis** (การ
วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม), **PESTEL
Analysis** (การวิเคราะห์ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม
วัฒนธรรม เทคโนโลยี และกฎหมาย), **Porter's Five Forces**
(การวิเคราะห์พลังทางการตลาด 5 ประการของพอร์เตอร์)
และ **Scenario Planning** (การวางแผนสถานการณ์ต่าง ๆ)
เพื่อให้สามารถประเมินและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน
สภาพแวดล้อมธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

SWOT Analysis

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส
และภัยคุกคาม

PESTEL Analysis

การวิเคราะห์ปัจจัยทางการเมือง เศรษฐกิจ
สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และกฎหมาย

Porter's Five Forces

การวิเคราะห์พลังทางการตลาด 5 ประการ
ของพอร์เตอร์

Scenario Planning

การวางแผนสถานการณ์ต่าง ๆ

7 NOVEMBER 2025

SESSION 3

การวิเคราะห์ภายในองค์กร

(Internal Analysis & Corporate Budgeting)

การวิเคราะห์ภายในองค์กรเป็นขั้นตอนที่ช่วยให้องค์กรสามารถเข้าใจทรัพยากรและความสามารถที่มีอยู่ การวิเคราะห์นี้ประกอบด้วย **Resource Analysis** (การวิเคราะห์ทรัพยากร), **Capability Analysis** (การวิเคราะห์ความสามารถ), **Value Chain Analysis** (การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า) และการกำหนด **Core Competencies** (ความสามารถหลัก) เพื่อให้สามารถพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

Resource Analysis

การวิเคราะห์ทรัพยากร

Value Chain Analysis

การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า

Capability Analysis

การวิเคราะห์ความสามารถ

Core Competencies

การกำหนดความสามารถหลัก

Morning Break: 10.30 - 10.45

SESSION 4

การกำหนดทิศทางองค์กร

(Corporate Direction & Corporate Budgeting)

การกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร (Vision and Mission) การตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ (Goals and Objectives) การกำหนดค่านิยมองค์กร (Corporate Values) และการสร้างแผนที่ทางกลยุทธ์ (Strategic Roadmap) เพื่อให้้องค์กรมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินงาน และสามารถไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยจะมีการยกตัวอย่างกรณีศึกษาจากบริษัท เช่น Amazon และ Microsoft

Vision and Mission

วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

Corporate Values

ค่านิยมองค์กร

Goals and Objectives

เป้าหมายและวัตถุประสงค์

Strategic Roadmap

แผนที่ทางกลยุทธ์

7 NOVEMBER 2025

SESSION 5

การพัฒนานกลยุทธ์ใหม่

(Developing New Strategies & Corporate Budgeting)

การพัฒนานกลยุทธ์ใหม่เป็นการเน้นถึงการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในองค์กร รวมถึงการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management), การใช้กลยุทธ์ทะเลสีฟ้า (Blue Ocean Strategy), การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในรูปแบบธุรกิจ (Business Model Innovation) และการใช้ Business Model Canvas ในการวางแผนธุรกิจ โดยจะมีการยกตัวอย่างกรณีศึกษา

Innovation Management

การจัดการนวัตกรรม

Blue Ocean Strategy

กลยุทธ์ทะเลสีฟ้า

Business Model Innovation

นวัตกรรมในรูปแบบธุรกิจ

Business Model Canvas

แผนธุรกิจที่ครอบคลุมทุกองค์ประกอบ

Scenario Planning

การวางแผนสถานการณ์

SESSION 6

การจัดทำแผนเชิงกลยุทธ์

(Strategic Plan Development & Corporate Budgeting)

การจัดทำแผนเชิงกลยุทธ์เป็นขั้นตอนสำคัญในการวางแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ซึ่งประกอบด้วย การเลือกตัวเลือกทางกลยุทธ์ (Strategic Options), การจัดลำดับความสำคัญ (Strategic Prioritization), การวางแผนปฏิบัติการ (Action Plans) และการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อให้แผนกลยุทธ์สามารถนำไปใช้ได้จริงและประสบความสำเร็จ

Strategic Options

ตัวเลือกทางกลยุทธ์

Strategic Prioritization

การจัดลำดับความสำคัญ

Action Plans

แผนปฏิบัติการ

Risk Management

การบริหารความเสี่ยง

Driving Business & Budgeting

ขับเคลื่อนกลยุทธ์ธุรกิจด้วยกลยุทธ์งบประมาณ

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30

7 NOVEMBER 2025

13.30 – 16.45

**Mrs. Narisa Wetpanyawong**Advisor & Partner
P&T Consulting**SESSION 7****ความสำคัญของการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร**

(Strategic Alignment Importance of Budgeting Planning for Corporate Strategies)

การวางแผนงบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์กรกับการดำเนินงานจริง ซึ่งช่วยให้การจัดสรรทรัพยากรมีประสิทธิภาพมากขึ้น การวางแผนตามสถานการณ์ต่าง ๆ (Scenario Planning) ช่วยเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น การประเมินผลการเงินช่วยในการตัดสินใจที่แม่นยำ

Aligning with Corporate Goals

การเชื่อมโยงแผนงบประมาณกับกลยุทธ์องค์กร

Scenario Planning

การวางแผนตามสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

Resource Allocation

การจัดสรรทรัพยากรให้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

Resource Allocation

การประเมินผลการเงินเพื่อการตัดสินใจ

SESSION 8**การกำหนดงบประมาณและกระบวนการงบประมาณ**

(How to Construct and Set Up Budgeting Process)

การสร้างและตั้งกระบวนการวางแผนงบประมาณ เริ่มต้นจากการประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของงบประมาณ จากนั้นพัฒนาโครงสร้างและกรอบการวางแผนงบประมาณที่ชัดเจน

Initial Assessment

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

Setting Objectives

การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของงบประมาณ

Budgeting Framework

การสร้างกรอบการวางแผนงบประมาณ

7 NOVEMBER 2025

SESSION 9

แนวทางหลักและวิธีการในกระบวนการงบประมาณ

(Approaches to the Budgeting Process)

การวางแผนงบประมาณสามารถทำได้สองวิธีหลักคือ **Top-Down Approach** และ **Bottom-Up Approach** วิธีการจากบนลงล่างช่วยในการควบคุมและเพิ่มประสิทธิภาพ ส่วนการวางแผนจากล่างขึ้นบนเน้นการมีส่วนร่วมและความแม่นยำ วิธีการผสมผสาน (Hybrid Approach) รวมข้อดีของทั้งสองวิธี กรณีศึกษาจะช่วยให้เห็นภาพชัดเจนของการใช้ Bottom-Up Approach

Top-Down Approach

การวางแผนงบประมาณจากบนลงล่าง

Advantages

การวางแผนงบประมาณจากบนลงล่าง

Disadvantages

การวางแผนงบประมาณจากบนลงล่าง

Bottom-Up Approach

การวางแผนงบประมาณจากล่างขึ้นบน

Advantages

การวางแผนงบประมาณจากบนลงล่าง

Disadvantages

การวางแผนงบประมาณจากบนลงล่าง

Hybrid Approach

การวางแผนงบประมาณจากบนลงล่าง

Afternoon Break: 15.00 - 15.15

7 NOVEMBER 2025

SESSION 10

ขั้นตอนในกระบวนการงบประมาณและการจับเคลื่อนองค์การด้วยงบประมาณ

(Steps in the Budgeting Process and Consolidation)

กระบวนการวางแผนงบประมาณเริ่มจากการเตรียมงบประมาณ การตรวจสอบและปรับปรุงงบประมาณ การรวมงบประมาณจากหลายหน่วยงานทำให้เห็นภาพรวมของการใช้จ่ายทั้งหมด

— Budget Preparation

ขั้นตอนการเตรียมงบประมาณ

— Budget Review

การตรวจสอบและปรับปรุงงบประมาณ

— Consolidation

การรวมงบประมาณจากหลายหน่วยงาน

SESSION 11

การดำเนินการและเทคนิคการคาดการณ์งบประมาณ

(Implementation and Rolling Forecasting Techniques)

การใช้การพยากรณ์ต่อเนื่อง (Rolling Forecasts) ช่วยในการปรับงบประมาณตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เทคนิคการวางแผนงบประมาณแบบไดนามิก (Dynamic Budgeting) และการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) ช่วยเตรียมความพร้อมสำหรับความไม่แน่นอน

— Rolling Forecasts

การใช้การพยากรณ์ต่อเนื่องในการปรับงบประมาณ

— Dynamic Budgeting

การวางแผนงบประมาณแบบไดนามิก

— Scenario Analysis

การวิเคราะห์สถานการณ์ต่าง ๆ

7 NOVEMBER 2025

SESSION 12

กระบวนการอนุมัติงบประมาณ

(Budgetary Approval Process)

กระบวนการอนุมัติงบประมาณประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ที่ต้องมีการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เอกสารที่จำเป็นสำหรับการอนุมัติจะถูกจัดเตรียมอย่างครบถ้วนเพื่อให้กระบวนการอนุมัติเป็นไปอย่างราบรื่น

Approval Stages

ขั้นตอนการอนุมัติงบประมาณ

Stakeholder Engagement

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Documentation

การจัดทำเอกสารที่จำเป็นสำหรับการอนุมัติ

SESSION 13

การควบคุมและการติดตามผลการใช้งบประมาณ

(Budget Control and Monitoring)

การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างงบประมาณกับผลลัพธ์จริง (Variance Analysis) ช่วยในการระบุปัญหาและดำเนินการแก้ไขสอดคล้องกับการจัดการทางกลยุทธ์ของธุรกิจ การใช้ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance Metrics) ช่วยในการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อการปรับปรุงและการบริหารจัดการ

Variance Analysis

การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างงบประมาณกับผลลัพธ์จริง

Performance Metrics

การใช้ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

Corrective Actions

การดำเนินการแก้ไขเมื่อเกิดความเบี่ยงเบน

Drive Business Growth, Optimize Corporate Performance

สุดยอดกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนงบประมาณสู่ความสำเร็จองค์กร

การกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนงบประมาณเป็นหัวใจสำคัญของทุกองค์กรที่ต้องการเติบโตอย่างยั่งยืน การกำหนดกลยุทธ์และการมีแผนงบประมาณที่ดี ไม่เพียงแต่ช่วยในการจัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร ในสัมมนานี้ คุณจะได้เรียนรู้จากแบบอย่างที่ดีเลิศของบริษัทชั้นนำที่จะให้คุณเห็นภาพชัดเจนในการนำไปประยุกต์ใช้จริงในองค์กรของคุณ

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทักษะในการกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนงบประมาณที่เหนือกว่า พร้อมเปิดประสบการณ์ใหม่ในการจัดทำงบประมาณที่สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลง **พบกับผู้เชี่ยวชาญที่จะมาแบ่งปันความรู้และเทคนิคขั้นสูงที่จะทำให้การกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนงบประมาณของคุณมีประสิทธิภาพสูงสุด**

เข้าร่วมสัมมนาที่จะพลิกโฉมวิธีการกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนงบประมาณ!

หลักสูตร "Corporate Strategy & Budget Planning" จะทำให้คุณได้รับความรู้และทักษะในการวางแผนงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการศึกษาและกรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำทั่วโลก เพื่อสร้างความสำเร็จในองค์กรของคุณ

หลักสูตรนี้จะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและทักษะในการวางแผนงบประมาณในองค์กร โดยใช้ตัวอย่างและกรณีศึกษาจริงจากบริษัทชั้นนำต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของตนเองให้บรรลุเป้าหมายกลยุทธ์องค์กร

อย่าพลาดโอกาสที่จะเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการงบประมาณและขับเคลื่อนองค์กรของคุณสู่ความสำเร็จ สมัครเข้าร่วมสัมมนาวันนี้เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการวางแผนงบประมาณอย่างมืออาชีพ!

KEY RISKS OF NOT ATTENDING

- **Strategic Misalignment:** ความเสี่ยงที่จะไม่สามารถเชื่อมโยงงบประมาณกับกลยุทธ์องค์กรได้
- **Inefficient Resource Use:** ความเสี่ยงในการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ
- **Poor Performance Tracking:** ความเสี่ยงในการวัดผลการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้อง
- **Lack of Competitive Edge:** ขาดความสามารถในการแข่งขันเนื่องจากการวางแผนงบประมาณที่ไม่ดี

KEY BENEFITS OF ATTENDING

- 1 Strategic Alignment**
เรียนรู้วิธีการเชื่อมโยงงบประมาณกับกลยุทธ์องค์กร (Align budgets with corporate strategies)
- 2 Enhanced Resource Allocation**
พัฒนาทักษะในการจัดสรรทรัพยากรให้ตรงกับความต้องการและเป้าหมาย (Improve resource allocation techniques)
- 3 Performance Measurement**
เพิ่มความสามารถในการวัดผลการดำเนินงานและตัดสินใจทางการเงิน (Enhance financial performance evaluation skills)
- 4 Real-world Case Studies**
ได้รับประสบการณ์จากกรณีศึกษาจริงจากบริษัทชั้นนำ (Gain insights from real-world case studies)

WHO MUST ATTEND!

- Chief Executive Officers (CEO)**
ผู้บริหารระดับสูงที่ต้องการเสริมสร้างกลยุทธ์และประสิทธิภาพทางการเงิน
- Chief Operating Officers (COO)**
ผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการที่ต้องการปรับปรุงการควบคุมและติดตามงบประมาณ
- Managing Directors (MD)**
กรรมการผู้จัดการที่ต้องการปรับปรุงกระบวนการวางแผนงบประมาณ
- Finance Managers**
ผู้จัดการฝ่ายการเงินที่ต้องการเพิ่มทักษะในการวางแผนงบประมาณ
- Board Members**
สมาชิกคณะกรรมการที่ต้องการเข้าใจวิธีการวางแผนงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ
- Strategic Planners**
นักวางแผนกลยุทธ์ที่ต้องการเชื่อมโยงกลยุทธ์กับงบประมาณ
- Presidents**
ประธานบริษัทที่ต้องการเสริมสร้างการตัดสินใจทางการเงิน
- Business Executives**
ผู้บริหารที่ต้องการปรับปรุงการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการดำเนินงาน
- Chief Financial Officers (CFO)**
ผู้บริหารฝ่ายการเงินที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากร
- Project Managers**
ผู้จัดการโครงการที่ต้องการพัฒนาการวางแผนงบประมาณโครงการ

อย่าพลาดโอกาสที่จะเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการกลยุทธ์และงบประมาณและขับเคลื่อนองค์กรของคุณสู่ความสำเร็จ **สมัครเข้าร่วมสัมมนาวันนี้**เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านกลยุทธ์และการวางแผนงบประมาณอย่างมืออาชีพ!

MEET & CONSULT with the Expert



DR. PHUTTHISITH TUNGSIRIHIRUNKUL

Former CEO & Founding Partner
IBEX Advisory

Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul has extensive experiences in strategic management process covering strategic formulation, strategic execution and strategic evaluation as well as strategic risk and corporate transformation. He also has specializations business development and customer relationship management.

Furthermore, he has expertise in financial modeling especially in project feasibility analysis and post-investment review, and also in the inorganic growth strategy evaluation.

FUNCTIONAL EXPERIENCE

- Corporate strategic planning, business and marketing planning
- Project feasibility study and post-investment review
- Business development and strategic client management
- Business model transformation
- Motivation and leadership in executing strategy
- Organizational performance evaluation and performance management
- Strategic risk management
- Corporate transformation management (project management office - PMO)

WORK EXPERIENCE

- | | |
|--|-------------|
| ● Von Bundit, CEO and Executive Director, Von Bundit | 2021 – 2022 |
| ● EVP – Strategic Planning, Bangkok Ranch | 2020 |
| ● Acting EVP and SVP – Corporate Strategy, Siam Piwat | 2018 – 2020 |
| ● Director – Client and Business Development, Deloitte (Thailand) | 2013 – 2017 |
| ● Deputy General Manager (DGM) – Corporate Planning Office, Thai Smartcard (CPALL Group) | 2011 – 2013 |
| ● TMB (now TTB), AVP – Corporate Planning | 2006 – 2008 |
| ● Manager – Corporate Banking Strategy, SCB | 2008 – 2011 |
| ● AVP – Corporate Planning, TMB (now TTB) | 2006 – 2008 |

MEET & CONSULT with the Expert



Mrs. Narisa Wetpanyawong

Advisor and Partner
P&T consulting Company Ltd.

คุณปิ่น นริสา เวทปัญญาวงศ์ ด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี ในงานด้าน **Security & Finance** ท่านเคยดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานวางแผนการเงิน ที่บริษัท พฤกษา เรียล เอสเตท และเคยเป็นผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุนที่บริษัท เมืองไทยประกันชีวิตจำกัดมหาชน **ในปัจจุบันท่านดำรงตำแหน่งเป็น Partner & Advisor ที่บริษัท P&T Consulting** เป็นที่ยอมรับอย่างสูง ในด้านการให้คำปรึกษาผู้บริหารและเจ้าของธุรกิจ ในด้านการบริหารการเงิน กลยุทธ์การซื้อขายกิจการการควบรวมบริษัท การลงทุนในต่างประเทศ การตรวจสอบกิจการ ตลอดจนกลยุทธ์การเงินการลงทุนในด้านต่างๆที่สำคัญ

NARISA WETPANYAWONG : ADVISOR AND PARTNER OF P&T CONSULTING COMPANY LTD.

NARISA WETPANYAWONG, professional executive management more than 30 years at Security & Finance , Construction and Life Assurance sectors, Pruksa Real Estate Pcl. in 2006-2014, involved as key positions in Finance area cover Investment Relation (IR) Dpt., Project Finance Management Dpt., Corporate Budgeting Dpt., Financial Planning & Analysis Division., Treasury Division (Domestic & Global Treasury Group) ,was served as Senior Vice President of Financial Planning (FP) Business Unit and also has been invited to be the lecturer for Master of Management (Economic in Global Context 2002-2005) at Mahidol University, the guest lecturer for many high-profile curriculums and Master Program at renowned overseas & Thailand universities. Guest Speaker for CEAT: The Consulting Engineers Association of Thailand 2016 -present. Narisa holds the Bachelor (First Class Honors) & Master (Kasikornbank Scholarship) of Economics from Thammasat University. Prior her responsibilities at Pruksa, she had possessed her professional hands and extensive experiences as Vice President in Investment Dpt of Muang Thai Life Assurance Co.,Ltd and Deputy Senior Vice President, Loan Dpt. at Phatra Thanakit Plc. (Phatra) for each seven years. Now, Narisa also acts as a corporate advisor for several listed and non listed companies in Thailand and Foreign investors cover services Financial area, Construction Management and Family Constitution by set up her company name P&T since 2014.



OMEGA WORLD CLASS



CORPORATE BUDGETING

Strategies & Planning

7
NOVEMBER
2025

📍 Grande Centre Point Ratchadamri

สุดยอดกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนงบประมาณสู่ความสำเร็จองค์กร

Shaping the Future of Business

When:

7 NOVEMBER 2025

Where:

**Grande Centre Point
Ratchadamri**

***Any updates on date or venue will be promptly notified.

Online Registration

<http://www.omegaworldclass.org/register-online/>

E-mail:

conference@omegaworldclass.org

CONTACT US

**089-692-9900
02-158-9892**



Class Timetable

หลักสูตรภาษาไทย

8.30

Register & Morning Coffee

9.00 - 10.30

Program Commences

10.30 - 10.45

Morning Break

10.45 - 12.15

Program Commences

12.15 - 13.30

Lunch & Networking

13.30 - 15.00

Program Commences

15.00 - 15.15

Afternoon Break

15.15 - 16.45

Program Commences

17.00

End of Program

Registration Fee

Regular Price

Fee Per 1 Person

18,500.00

VAT 7 %

1,295.00

Total Amount (Bath)

19,795.00

Early Bird!

✓ **12,500.00**

875.00

13,375.00

30% OFF FOR **EARLY BIRD**

พิเศษ!!! ค่าสัมมนากับสถาบันโอเมกาฯ
รับสิทธิลดหย่อนภาษีได้ 200%

**สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้