OMEGAWORLDCLASS

Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

19 - 20 AUGUST 2025

CORPORATE VALUATION

for M&A, JV, IPO, Start Up, Spin Off

กลยุทธ์เทคนิค "ประเมินมูลค่ากิจการ" ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตทวีคูณ

Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul
Former Chief Executive Officer,
Von Bundit Co., Ltd.
Founding Partner, IBEX Advisory

CONTACT
+66 (0) 89692 9900
+66 (0) 2158 9892
200% TAX DEDUCTION

Line Official
@omegaworldclass

Details
www.omegaworldclass.org

UPTO 30% OFF
Early Bird!

ทุกบริษัทที่ต้องการเติบโตทั้งแบบต่อยอดและแบบก้าวกระโดด เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาว เพิ่มความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น ด้วยการควบรวมกิจการ การขยายธุรกิจ การร่วมลงทุนกับพันธมิตร การแยกหน่วยธุรกิจไปจัดตั้งบริษัทใหม่ หรือ การนำบริษัทไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ต้องไม่พลาดหลักสูตร "การประเมินมูลค่ากิจการ" เพื่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการจัดทำงบประมาณ

สุดยอดการวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุน
และการจัดการมูลค่าองค์กรที่รอบคอบและเกิดผลตอบแทนสูงสุด!

1 Overview
Overview of Corporate Valuation

2 Understanding
Understanding Key Valuation Factors

3 Valuation
Valuation Approaches and Applications

4 Income
Income Approach

5 Market
Market Approach

6 Essences
Essences of Corporate Valuation in Special Situations

7 Asset-based
Asset-based approach

8 Implications
Implications for Corporate Valuation

CORPORATE VALUATION

for M&A, JV, IPO, Start Up, Spin Off Transactions

กลยุทธ์เทคนิค **"ประเมินมูลค่ากิจการ"** ขับเคลื่อน**ธุรกิจให้เติบโตทวีคูณ**

In pursuit of corporate long-term growth strategy, firms across the globe have been adopting growth strategies, both organic growth and inorganic mode, in conjunction with committed resources. Regardless of adverse or favorable economic conditions, firms continue their growth strategy not only to maximize their shareholder's wealth, **but also deliver performances to fulfill other organizational and business goals.** As we shall see, these strategies supposedly enable them to achieve their aggressive targets such as:

M&A
M&A to double sales volume within 3 years

Business
Business unit spin off

Pursue
Pursue initial public offering (IPO) to list the company in the stock market

Business
Business expansion through joint venture (JV) with strategic alliances in overseas countries

Furthermore, these strategies aim to significantly transform business and operational model and, in case of inorganic growth, industry competitive landscape and monopoly power.

ก่อนที่จะตัดสินใจทำธุรกรรมทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Transaction) บริษัทต้องประเมินมูลค่ากิจการด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อประเมินมูลค่าการลงทุนและมูลค่าสินทรัพย์ที่เหมาะสม

กล่าวอีกนัยหนึ่ง **การประเมินมูลค่ากิจการเป็นเครื่องมือวิเคราะห์สำคัญที่นำไปสู่การเก็บข้อมูลสารสนเทศและสมมติฐาน**ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อมาใช้คำนวณมูลค่าของโครงการลงทุนและสินทรัพย์เป้าหมาย ทั้งนี้ หลักฐานเชิงธุรกิจและเชิงวิชาการบ่งชี้ว่า...

แนวทางการประเมินมูลค่า 3 แนวทาง

ได้รับการยอมรับและถูกใช้อย่างแพร่หลาย ได้แก่...

- **วิธีการประเมินจากรายได้** (Income Approach)
- **วิธีการเปรียบเทียบกับตลาด** (Relative or Market Approach)
- **วิธีการประเมินจากสินทรัพย์** (Asset-based Approach)

อย่างไรก็ตาม ยังมีสถานการณ์ทางธุรกิจบางกรณี อาทิ บริษัทสตาร์อัพ บริษัทที่ผลิตและขายสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งมีความพิเศษและแตกต่างจากธุรกิจในภาวะปกติ

ดังนั้น นักวิเคราะห์ต้องใช้สมมติฐาน เงื่อนไข และ/หรือ เทคนิคการวิเคราะห์อื่น ๆ ในการประเมินมูลค่ากิจการ

DAY ONE: 19 AUGUST 2025

MORNING
9.00 - 12.15

SECTION 1: OVERVIEW OF CORPORATE VALUATION

- **This section explains rationales to illustrate the foundations of corporate valuation,** which is the key step of strategic financial transactions (e.g., M&A, IPO, joint venture, spin off).

- **ภาพรวมของการประเมินมูลค่า (Overview of Valuation)** หลักพื้นฐานสำคัญของการประเมินมูลค่ากิจการ ซึ่งการประเมินมูลค่ากิจการ คือ ขั้นตอนสำคัญของการทำธุรกรรมทางการเงินเชิงกลยุทธ์ (Strategic Financial Transactions)

Refreshing: financial strategy
สรุปสาระสำคัญ: กลยุทธ์ทางการเงิน

The process of strategic financial transactions
กระบวนการทำธุรกรรมทางการเงินเชิงกลยุทธ์

The concept of value
แนวคิดเรื่องคุณค่า

ความสำคัญเชิงกลยุทธ์
ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของการประเมินมูลค่ากิจการ

Fundamental principles of value creation
หลักการพื้นฐานของการสร้างคุณค่า

Exercise: test your understanding
แบบฝึกหัด: ทดสอบความรู้ความเข้าใจ

Corporate strategy and strategic financial transactions
กลยุทธ์องค์กรและธุรกรรมทางการเงินเชิงกลยุทธ์

SECTION 2: UNDERSTANDING KEY VALUATION FACTORS

- **Understanding key valuation factors enables senior executives, managers and analysts** to effectively perform corporate valuation by walking through those factors, which significantly affect strategic business decision.

- **ปัจจัยสำคัญในการประเมินมูลค่ากิจการ (Understanding key valuation factors)** สำหรับผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการและนักวิเคราะห์ ทำการประเมินมูลค่ากิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์อย่างมีนัยสำคัญ

Business factors

- Management style, mindset and capabilities
- Strategy, structure and business portfolio
- Past, present and expected future performances
- Potential synergies

Macro- and microeconomic factors

- Country/political factors
- Macroeconomic indicators
- Market risk factors
- Enterprise risk factors
- Industry structure, fundamentals and cycle

Financial factors

- Financial statements
- Earning, cash flow and growth
- Corporate financial risk factors
- Capital structure (financing mix)
- Cost of capital
- Tax optimization

A valuation factor checklist

Exercise: Excel example and workshop

ปัจจัยทางด้านธุรกิจ

- สไตล์การบริหาร ความคิดเชิงธุรกิจ และความสามารถของผู้บริหาร
- กลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร และพอร์ตธุรกิจ
- ผลประกอบการในอดีตและปัจจุบัน และประมาณการณ์ผลประกอบการในอนาคต
- ความเป็นไปได้ของการพลังร่วม

ปัจจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์

- ปัจจัยความเสี่ยงประเทศ/ความเสี่ยงด้านการเมือง
- ตัวชี้วัดเศรษฐกิจมหภาค
- ปัจจัยความเสี่ยงภาวะตลาด
- ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กร
- โครงสร้าง องค์ประกอบพื้นฐาน และวัฏจักรของอุตสาหกรรม

ปัจจัยทางด้านการเงิน

- งบการเงิน
- รายได้ กระแสเงินสด และการเติบโต
- ความเสี่ยงทางการเงินขององค์กร
- โครงสร้างเงินทุน (สัดส่วนหนี้สินต่อทุน)
- ต้นทุนของเงินทุน
- ผลประโยชน์ทางภาษี

ตัวอย่างและแบบฝึกหัด ทำในโปรแกรม Excel

AFTERNOON
13.30 - 16.45

SECTION 3: VALUATION APPROACHES AND APPLICATIONS

- **This section summarizes essences of various valuation approaches, their underlying assumptions, and their limitations.** Different types of business or firms operating in different stage of industry cycle require to some extent different valuation approaches.

- **การประเมินมูลค่ากิจการและข้อแนะนำ (Valuation approaches and applications)** สรุปสาระสำคัญของวิธีการประเมินมูลค่ากิจการรูปแบบต่างๆ ข้อสมมติฐานพื้นฐาน และข้อจำกัดของวิธีการประเมินธุรกิจเหล่านี้ นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นว่า ธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะ อยู่ในวงจรอุตสาหกรรมต่างกัน จำเป็นต้องใช้วิธีประเมินมูลค่าที่ต่างกัน

Brief: valuation approaches and underlying assumptions
สรุปสาระสำคัญและข้อสมมติพื้นฐานของวิธีการประเมินมูลค่ากิจการแต่ละวิธี

Valuation business cases in M&A, IPO, JV and the like
การนำวิธีการประเมินมูลค่ากิจการไปใช้งานจริง กรณีของ M&A, IPO, JV และอื่นๆ

Limitations of valuation
ข้อจำกัดของวิธีการประเมินมูลค่ากิจการ

A valuation approach checklist

Exercise: test your understanding
แบบฝึกหัด: ทดสอบความรู้ความเข้าใจ

SECTION 4: INCOME APPROACH

- **Income approach valuation is widely adopted since valuation results derive from the future stream of cash flow based on the concept of time value of money,** which is the foundation of financial and investment management: for example, share price estimates, M&A, asset due diligence, and so on.

- **การประเมินจากรายได้ (Income approach)** วิธีการประเมินจากรายได้เป็นวิธีที่นิยมใช้อย่างแพร่หลาย เพราะผลการประเมินมาจากกระแสเงินสดในอนาคตของสินทรัพย์ และอยู่ภายใต้หลักการมูลค่าเงินตามเวลา (Time Value of Money) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการจัดการการเงินและการลงทุน อาทิ การประเมินราคาหุ้น (Share Price Estimates) การควบรวมและครอบครองกิจการ (M&A) การตรวจสอบสถานะเชิงลึก (Due Diligence)

DCF: การวิเคราะห์คิดลดกระแสเงินสด
Discounted cash flow analysis
(การวิเคราะห์แบบคิดลดกระแสเงินสด)

APV: การวิเคราะห์มูลค่าบริษัท
Adjusted present value analysis
(การวิเคราะห์มูลค่าบริษัทที่ไม่มีการโอนและผลกระทบสุทธิของหนี้)

Exercise: ตัวอย่างและแบบฝึกหัด
Exercise: Excel example and workshop
(ตัวอย่างและแบบฝึกหัด ทำในโปรแกรม Excel)

DAY TWO: 20 AUGUST 2025

MORNING
9.00 - 12.15

SECTION 5: MARKET APPROACH

- **Market approach is often adopted by practitioners, especially for IPO process and share price estimates of listed companies,** as necessary information required for estimating security price are available in the market. Private firms and others could also deploy this approach, but need some adjustments and additional assumptions.

- **ในทางปฏิบัติ วิธีการเปรียบเทียบกับตลาดเป็นที่นิยมใช้ โดยเฉพาะกับการประเมินมูลค่าของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์** และการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (IPO) เนื่องจาก มีความพร้อมของข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการประมาณมูลค่าหลักทรัพย์ สำหรับ บริษัทเอกชนและบริษัทรูปแบบอื่นๆ ก็สามารถนำแนวทางนี้ไปใช้ได้ แต่ต้องปรับเปลี่ยนเงื่อนไขและใช้ข้อสมมติเพิ่มเติม

Comparable company analysis
การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับบริษัทที่มีความคล้ายคลึงกัน

Precedent transaction analysis
การเปรียบเทียบกับการทำธุรกรรมที่คล้ายคลึงกันในอดีต

ตัวอย่างและแบบฝึกหัด
ตัวอย่างและแบบฝึกหัด ทำในโปรแกรม Excel

SECTION 6: ASSET-BASED APPROACH

- **In several business circumstances (e.g., acquisition of factory, split up the company),** asset-based approaches are highly justified. This section demonstrates how to use asset-based approach to evaluating the value of targeted assets.

- **วิธีการประเมินจากสินทรัพย์มีความเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจบางประเภท เพื่อหามูลค่าของสินทรัพย์เป้าหมาย**

Liquidation value: การประเมินราคาตลาดหุ้น

Liquidation value (การประเมินราคาตลาดหุ้นสามัญเมื่อเลิกกิจการ/มูลค่าสินทรัพย์สุทธิตามราคาตลาด)

Adjusting: การประเมินจากมูลค่า

Adjusting book value (การประเมินจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิซึ่งมีการปรับปรุง)

Replacement value: การประเมิน

Replacement value (การประเมินมูลค่าในการจัดการทดแทนทรัพย์สิน)

Exercise: ตัวอย่างและแบบฝึกหัด

Excel example and workshop (ตัวอย่างและแบบฝึกหัดทำในโปรแกรม Excel)

SECTION 7: ESSENCES OF CORPORATE VALUATION IN SPECIAL/SPECIFIC SITUATIONS

- In various business conditions, the three valuation approaches mentioned in Sections 4, 5 and 6 may not applied effectively. **Thus, valuation approaches have been adjusted to better evaluate the enterprise value in special/specific situations.**

- ในหลายสถานการณ์ธุรกิจ วิธีการประเมินมูลค่าทั้ง 3 วิธีที่กล่าวถึงในส่วนที่ 4, 5 และ 6 อาจไม่ได้ผลที่เอาไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิผล **ดังนั้น จึงมีการปรับแนวทางการประเมินมูลค่ากิจการให้ประเมินมูลค่าองค์กรได้ดียิ่งขึ้นในสถานการณ์พิเศษ/เฉพาะเจาะจง**

Private companies
บริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

Start-up
บริษัทสตาร์ทอัพ

Multi-business and multinational companies
บริษัทที่เป็นกลุ่มธุรกิจ/บริษัทข้ามชาติ

Companies in emerging economies
บริษัทในตลาดเกิดใหม่

AFTERNOON
13.30 - 16.45

SECTION 8: ESSENCES OF CORPORATE VALUATION IN DIFFERENT SITUATIONS (CONT.)

- **หลักสำคัญของการประเมินมูลค่ากิจการในกรณีพิเศษ/กรณีเฉพาะ** – ต่อ

(Essences of business valuation in special/specific situations – cont.)

Negative or abnormal return companies
บริษัทที่ผลประกอบการติดลบหรือผิดปกติอย่างมีนัยสำคัญ

Distress and declining companies
บริษัทที่มีปัญหาอย่างรุนแรงและอยู่ในอุตสาหกรรมที่หดตัว

Cyclical and commodity companies
บริษัทที่ขายสินค้าโภคภัณฑ์และขึ้นกับวัฏจักรธุรกิจ

Companies with intangible assets
บริษัทที่มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ESG valuation
การประเมินมูลค่าที่เกี่ยวกับกิจกรรมด้านความยั่งยืน

Leveraged buyout (LBO)
การครอบครองกิจการด้วยการก่อหนี้

Exercise: test your understanding
แบบฝึกหัด: ทดสอบความรู้ความเข้าใจ

SECTION 9: IMPLICATIONS FOR CORPORATE VALUATION PRACTITIONERS

- **The final section describes both lessons learnt from repeated errors, but also implications for improving corporate valuation practices.** Thus, senior executives, managers and analysts could avoid those repeated mistakes and, in turn, adopt proper ones.

- **ในส่วนสุดท้ายของหลักสูตรนี้ ผู้เข้าอบรม (ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และนักวิเคราะห์) จะได้เรียนรู้ข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นในกระบวนการประเมินธุรกิจและหลีกเลี่ยงการกระทำเหล่านั้น** นอกจากนี้ ผู้เข้าอบรมยังได้รับข้อแนะนำเพื่อทำให้การประเมินมูลค่ากิจการดียิ่งขึ้น

Frequent repeated errors: ข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้น

Frequent repeated errors and missing things when ones conduct corporate valuation
(ข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นในกระบวนการประเมินธุรกิจ)

Implications: ข้อแนะนำ

Implications for improving corporate valuation practices
(ข้อแนะนำเพื่อทำให้การประเมินมูลค่ากิจการดียิ่งขึ้น)

KEY LEARNING OBJECTIVE

You will learn to develop a clear understanding of corporate valuation essences and knowledge in valuation techniques contributes to driving corporate strategy, but also strengthening the learner's perspective and expertise when making strategic investment decisions in the future. This course, therefore, addresses concepts, methods, processes and pragmatic recommendations, but also exhibit corporate valuation examples and business cases modified from actual investment projects - both successful and unsuccessful ones.

ท่านจะได้ความเข้าใจในหลักสำคัญของการประเมินมูลค่ากิจการและความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการประเมินมูลค่ากิจการ มีส่วนช่วยขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร สร้างมุมมองและความเชี่ยวชาญของผู้เข้าอบรมในการตัดสินใจลงทุนเชิงกลยุทธ์ในอนาคต **หลักสูตรนี้อธิบาย แนวคิด วิธีการ กระบวนการ และคำแนะนำเชิงปฏิบัติการ พร้อมแสดงตัวอย่างการประเมินมูลค่า**กิจการและกรณีศึกษาที่ดัดแปลงจากโครงการลงทุนจริง ทั้งที่ประสบความสำเร็จและไม่สำเร็จ

KEY TAKEAWAYS

หลักสำคัญของการประเมินมูลค่ากิจการ

ทั้งมิติด้านกลยุทธ์และด้านการเงิน ซึ่งขับเคลื่อนธุรกรรมทางการเงินเชิงกลยุทธ์ อาทิ การควบรวมและครอบครองกิจการ (M&A) การร่วมทุนกับพันธมิตร (JV) การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทัพย์ (IPO) การแยกหน่วยธุรกิจไปจัดตั้งองค์กรใหม่ (Spin Off)

การนำวิธีการประเมินมูลค่ากิจการไปใช้

สนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์ธุรกิจ

ระบุปัจจัยที่สำคัญ

ด้านเศรษฐกิจ ด้านธุรกิจ และด้านการเงิน เพื่อนำไปใช้ประเมินมูลค่ากิจการ

นำวิธีการประเมินมูลค่ากิจการไปใช้กับสถานการณ์ธุรกิจที่แตกต่างกัน

รวมทั้งพิจารณาข้อดีและข้อเสียของวิธีการประเมินมูลค่ากิจการแต่ละวิธี

ทราบวิธีการประเมินมูลค่ากิจการในสถานการณ์พิเศษ/เฉพาะเจาะจง

เช่น ธุรกิจสตาร์ทอัพ ธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนแบบผิดปกติ เป็นต้น

เรียนรู้เกี่ยวกับการประเมินมูลค่ากิจการ

จากตัวอย่าง แบบฝึกหัด กรณีศึกษาที่ประยุกต์จากเหตุการณ์จริง ผลการสำรวจทางธุรกิจ และการวิจัยเชิงวิชาการ

ทราบข้อผิดพลาดในการประเมินธุรกิจที่มักเกิดขึ้น

และข้อแนะนำเพื่อการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติในการประเมินมูลค่ากิจการ

LEARNING METHODOLOGY

หลักสูตรนี้ ใช้เวลาเรียนรู้ 2 วัน (ทั้งหมด 12 ชั่วโมง) เพื่อให้ผู้บริหาร ผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง **นำวิธีการประเมินมูลค่ากิจการต่าง ๆ (Corporate Valuation Approaches) มาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุน และการจัดการมูลค่าองค์กร**

ผู้เข้าร่วมทุกคนต้องนำคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่ใช้ Window เวอร์ชัน 10 ขึ้นไป มาเพื่อทำแบบฝึกหัดการประเมินมูลค่ากิจการด้วยโปรแกรม Excel

WHO SHOULD ATTEND

This course is designed to summarize **corporate valuation essences and techniques** and provide various examples of real corporate valuation for senior executives, managers and analysts who are involved in corporate strategy formulation and investment decision as follows:

1. **Board Member and Top Management –** member of investment committee, Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Strategy Officer, Chief Investment Officer

2. **SVP, VP or Director (N-2 Equivalent) who supervise business units –** Strategic Planning, Finance and Accounting, Investment, Business Development and Others involved in strategic planning and strategic investment decision

3. **Business Unit Manager, Specialist, Project Manager and Team, who manages business unit and section –** Strategic Planning, Finance and Accounting, Investment, Business Development and Others involved in strategic planning and strategic investment decision

DR.PHUTTHISITH TUNGSIRIHIRUNKUL

Former CEO & Founding Partner
IBEX Advisory

Dr. Phutthisith Tungsirihirunkul has extensive experiences in strategic management process covering strategic formulation, strategic execution and strategic evaluation as well as strategic risk and corporate transformation. He also has specializations business development and customer relationship management.

Furthermore, he has expertise in financial modeling especially in project feasibility analysis and post-investment review, and also in the inorganic growth strategy evaluation.

FUNCTIONAL EXPERIENCE

- Corporate strategic planning, business and marketing planning
- Project feasibility study and post-investment review
- Business development and strategic client management
- Business model transformation
- Motivation and leadership in executing strategy
- Organizational performance evaluation and performance management
- Strategic risk management
- Corporate transformation management (project management office - PMO)

WORK EXPERIENCE

Von Bundit, CEO and Executive Director, Von Bundit	**2021 - 2022**
EVP - Strategic Planning, Bangkok Ranch	**2020**
Acting EVP and SVP - Corporate Strategy, Siam Piwat	**2018 - 2020**
Director - Client and Business Development, Deloitte (Thailand)	**2013 - 2017**
Deputy General Manager (DGM) - Corporate Planning Office, Thai Smartcard (CPALL Group)	**2011 - 2013**
TMB (now TTB), AVP - Corporate Planning	**2006 – 2008**
Manager - Corporate Banking Strategy, SCB	**2008 - 2011**
AVP - Corporate Planning, TMB (now TTB)	**2006 – 2008**

OMEGAWORLDCLASS

Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

19 - 20 AUGUST 2025

CORPORATE VALUATION

for M&A, JV, IPO, Start Up, Spin Off

กลยุทธ์เทคนิค "ประเมินมูลค่ากิจการ" ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตทวีคูณ

Shaping the Future of Business

When:
19 - 20 AUGUST 2025

Where:
Grande Centre Point Ratchadamri

***Any updates on date or venue will be promptly notified.

Online Registration
http://www.omegaworldclass.org/register-online/

E-mail:
conference@omegaworldclass.org

CONTACT US
089-692-9900
02-158-9892

Registration Fee	Regular Price	Early Bird 5 ที่แรกเท่านั้น!
Fee Per 1 Person	28,500.00	19,500.00
VAT 7 %	1,995.00	1,365.00
Total Amount (Bath)	30,495.00	20,865.00

30% OFF FOR EARLY BIRD

พิเศษ!!! ค่าสัมมนากับสถาบันโอเมก้าฯ
รับสิทธิลดหย่อนภาษีได้ 200%
**สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้

Class Timetable
หลักสูตรภาษาไทย

8.30
Register & Morning Coffee

9.00 - 10.30
Program Commences

10.30 - 10.45
Morning Break

10.45 - 12.15
Program Commences

12.15 - 13.30
Lunch & Networking

13.30 - 15.00
Program Commences

15.00 - 15.15
Afternoon Break

15.15 - 16.45
Program Commences

17.00
End of Program