



Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

AI-POWERED 7 - 8 OCTOBER 2025

SOCIAL MEDIA Crisis

& DIGITAL PR WAR...

กลยุทธ์... จัดการวิกฤต บนสื่อโซเชียล

ชนะ สงคราม PR ยุคดิจิทัล!!

Mastering Brand Reputation & Digital Crisis Response in the AI Era

ปกป้องแบรนด์บนโซเชียล รับมือ “คอมเมนต์เชิงลบ” หยุดความเสี่ยงต่อยอดขาย ธุรกิจรอดพ้นวิกฤต



CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Details



www.omegaworldclass.org

**UPTO
30%
OFF**

Early Bird!

Handling Negative Comments & Haters on Social Media & Online Platforms

กลยุทธ์... จัดการวิกฤต บนสื่อโซเชียล และ สงคราม PR ยุคดิจิทัล

จัดการ “คอมเมนต์เชิงลบ” หยุตความเสี่ยงองค์กร รอดพ้นวิกฤตทันเหตุการณ์

ธุรกิจต้องเผชิญวิกฤตอยู่เสมอ **นำมาซึ่งความเสี่ยงสูงและความเสียหายที่มีต้นทุนสูงต่อบริษัท** ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เราได้เห็นวิกฤตต่างๆ ทำให้บริษัทที่เคยมั่นคงและยืนยาว ต้องล้มหายไปจากเวทีธุรกิจโลก วิกฤตนำมาซึ่งความต้องการที่ไม่คาดคิดต่อตัวบุคคลและองค์กรของคุณ แต่น่าเสียดายที่บริษัทส่วนใหญ่ยังไม่มี การเตรียมพร้อมที่เพียงพอในการรับมือกับวิกฤต

องค์กรคุณพร้อมหรือยังที่จะรับมือกับวิกฤตโซเชียลมีเดียและปกป้องชื่อเสียงแบรนด์ของคุณในโลกดิจิทัล?

เข้าร่วมสัมมนาสองวันนี้เพื่อเรียนรู้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ดิจิทัลที่ใช้ได้จริง และเทคนิคการจัดการวิกฤต ที่จะช่วยให้คุณสามารถป้องกันและลดผลกระทบจากวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ!

พบกับผู้เชี่ยวชาญที่จะแบ่งปันประสบการณ์และกรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำ

เพื่อให้คุณสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของคุณเอง พร้อมทั้งเรียนรู้วิธีการฟื้นฟูชื่อเสียงหลังวิกฤต และเตรียมตัวรับมือกับความท้าทายดิจิทัลในอนาคตได้อย่างมั่นใจ!

IS YOUR COMPANY PREPARED FOR SOCIAL MEDIA CRISIS?

- ✓ **Learn** How to identify a crisis including escalation and elevation
เรียนรู้วิธีระบุวิกฤต รวมถึงการเพิ่มระดับและการจัดการสถานการณ์ที่ย่ำแย่
- ✓ **Know How to handle crisis** on social media, traditional and press
รู้วิธีการจัดการวิกฤต บนสื่อสังคมออนไลน์ สื่อดั้งเดิม และสื่อมวลชน
- ✓ **Who's who in a crisis?** Identifying your crisis communicators?
ใครคือผู้รับมือวิกฤตในองค์กรของคุณ? รู้จักผู้สื่อสารในวิกฤตขององค์กรคุณ

DAY ONE: 7 OCTOBER 2025

กลยุทธ์... จัดการวิกฤตบนสื่อโซเชียล และ สงคราม PR ยุคดิจิทัล
จัดการ “คอมเมนต์เชิงลบ” หยุดความเสี่ยงองค์กร รอดพ้นวิกฤตทันเหตุการณ์



Mrs. Pongtip Thesaphu

Chief Public Relations Officer, Real Smart Co., Ltd.
Former Corporate Affairs Director, Unilever Trading Thailand

09.00 - 16.45

1 The New Battlefield: Social Media Crisis in the Digital Warzone

สนามรบใหม่ในยุคดิจิทัล วิกฤตโซเชียลที่เปลี่ยนเกมแบรนด์ทั่วโลก



ประเภทของวิกฤตบนโซเชียลที่องค์กรต้องเจอในปัจจุบัน

Types of social media crises that organizations face today



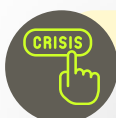
จุดเริ่มต้นของวิกฤตในยุคไวรัล: ทำไม ‘5 นาทีแรก’ สำคัญที่สุด

Viral triggers and why the first 5 minutes matter



กรณีศึกษา #แบนสินค้า #CallOut แบนด์พังเพราะตอบผิดจังหวะ

Case studies of boycotts and failed PR responses



ปรากฏการณ์ ‘ดราม่าออนไลน์’ กับความเร็วของการล่มสลาย

Online drama and the speed of brand collapse

Morning Break: 10.30 - 10.45

2 Digital PR in Crisis

ปรับกลยุทธ์สื่อสารฉับไว ฝ่าวิกฤตอย่างชาญฉลาด



หลัก 4C ของ Crisis Digital PR: Clarity-Consistency-Control-Care

The 4C framework for smart Digital PR in crisis



วางกลยุทธ์ PR ตอบโต้แบบ Real-time (แต่ไม่ Reactionary)

Real-time but strategic response planning



บทบาทของ spokesperson กับการสร้างศรัทธากลางดราม่า

How spokesperson can regain public trust during crises



จังหวะทองของ “การเจียบ” หรือ “การพูด” อยู่ที่อะไร?

Knowing when to speak and when silence is golden

3 Real Case Deconstruction

เจาะลึกกรณีศึกษาวิกฤตแบรนด์ระดับโลก



วิเคราะห์ #วิกฤตใหญ่แบรนด์โลก เช่น United Airlines, Samsung, LUSH

Case breakdowns of major brand crises



วิกฤตไหนแก้ได้ วิกฤตไหนยังแก้ยั้งพัง?

Which crisis responses worked—and which failed?



กลยุทธ์ + บทเรียนจากแบรนด์ที่กลับมาได้อย่างแข็งแกร่ง

Turnaround strategies from brands that bounced back



วิเคราะห์แบบเจาะลึกทุกวินาทีของการตัดสินใจ

Timeline and decision-mapping of real cases

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30

4 War Room Simulation

ฝึกตอบโต้ SOCIAL CRISIS แบบทีมจริง



ฝึกซ้อม “จำลองวิกฤต” แบบ **Interactive Crisis Scenario**

Interactive team-based crisis simulation



ตั้ง **War Room + Assign Roles** พร้อมรับมือสถานการณ์จำลอง

How to build and assign roles in a War Room



เทคนิคสร้าง “ข้อความแรก” ที่หยุดไฟไม่ให้ลาม

Crafting the first official response that calms the fire



หลังตอบแล้วทำไงต่อ? วางกลยุทธ์การสื่อสาร 7 วันหลังวิกฤต

Building a 7-day post-crisis PR roadmap

5 Playbook Design Workshop

เขียน CRISIS & DIGITAL PR PLAN ของตัวเอง



กรอบโครงสร้าง **Crisis Response Manual**

Structure of an effective Crisis Manual



Workshop: เขียน Crisis Messaging Template

Workshop: Build your own messaging templates

Afternoon Break: 15.00 - 15.15

DAY TWO: 8 OCTOBER 2025

ปกป้องแบรนด์บนโซเชียล รับมือ “คอมเมนต์เชิงลบ”
หยุดความเสี่ยงต่อยอดขาย ธุรกิจรอดพ้นวิกฤต

Handling Negative Comments & Haters on Social Media & Online Platforms



Mr. Sarawut Burapapat

Strategic Advisor
Market-Comms Co.,Ltd.

9.00 - 10.30

6 Digital Listening & AI Tools for Early Detection



ใช้ Social Listening และ AI เพื่อจับสัญญาณวิกฤตก่อนระเบิด

Using AI and social monitoring tools to detect early threats



Dashboard ที่ทีม PR ควรมีเพื่อวัด Risk Sentiment

Real-time dashboards for sentiment and risk tracking



Case: AI วิเคราะห์แฮชแท็กก่อนแบรนด์ถูก Call Out จริง

AI catching viral trends before they become crisis



จับสัญญาณจริง ท่ามกลางเสียงรบกวนในโลกออนไลน์

Filtering noise vs spotting real danger signals in the digital world

Morning Break: 10.30 - 10.45

10.45 - 12.15



Mrs. On-uma Vattanasuk

Head of Corporate Communications and PR
True Corporation

7 Building Digital Resilience & Brand Immunity



ป้องกันวิกฤตล่วงหน้าด้วย **Crisis-Proof Branding**

Crisis-proof your brand with proactive strategies



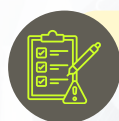
สร้าง **Brand Values** ให้ทีม PR ยึดในทุกข้อความ

Embedding brand values into every PR message



จัดการ **Fake News & Trolling** อย่างมียุทธศาสตร์

How to manage trolls and fake news effectively



ติดตั้งทีม “**Crisis Preparedness**” แบบองค์กรยุคใหม่

Creating a cross-functional crisis-ready team

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30

13.30 - 15.00



Dr. Tanakorn Sirigun

HR Director - International Family Care and Professional, Thailand & India and Southeast Asia
Kimberly-Clark

8 Internal Comms & Leadership in Crisis Moment



ผู้นำจะพูดอะไรในวันที่ทั้งบริษัทโดนด่าใน Social Media

How leadership must respond during public backlash



Internal Comms กับการไม่ให้คนใน “แตกแถว”

Internal communications for alignment during crisis



Crisis Playbook ภายในองค์กรควรมีอะไรบ้าง?

What to include in your internal Crisis Playbook



การบริหารอารมณ์และความกดดันของทีมในภาวะเครียด

Emotional resilience and pressure management

Afternoon Break: 15.00 - 15.15



Dr. Chalermchai Yodmalai

Front Page News Editor, Naewna Newspaper and Columnist
NAEWNA Newspaper

9 Press & Media Handling During Any Media Crises What Press Wants To Know When Crisis Arise What Should You Tell?

กลยุทธ์รับมือสื่อมวลชน เมื่อเกิดวิกฤตข่าว:
สื่ออยากรู้อะไร แล้วองค์กรควรตอบอะไรถึงจะไม่พลาด?



การรับมือกับสื่อ – ทำให้สื่อมายืนข้างเดียวกับคุณ



วิธีสื่อสารข้อความสำคัญภายใต้วิกฤตการณ์



วิธีช่วยให้รอดพ้นจากวิกฤติ มองหาโอกาสในวิกฤต

END OF THE PROGRAM

“

วิกฤตบนโซเชียล... อาจ **ล้มชื้อ** เสี่ยง **แบรนด์** และ **สงคราม PR ยุคดิจิทัล**

ในยุคที่ดราม่าออนไลน์เกิดขึ้นทุกวัน และกระแสบโลโซเชียลสามารถเปลี่ยนชีวิตแบรนด์ในพริบตา—ผู้บริหารยุคใหม่ต้องพร้อมรับมือกับ “**สงครามแห่งการสื่อสาร**” ที่เปลี่ยนเร็ว ไม่มีสคริปต์ และเกิดขึ้นตลอด 24/7

”

จากกรณี **United Airlines** ที่ **มูลค่าหุ้น** ขาด
30,000 ล้านบาท! ใน 1 วัน...

ถึง **แบรนด์ไทย** ที่โดน... **Call Out**
แล้วไม่เคยกลับมาได้อีก...

หรือกรณี **Samsung Galaxy Note 7**
ที่ต้อง **เรียกคืนผลิตภัณฑ์** ทั่วโลก

สัมมนาครั้งนี้คือ **คอร์สเดียวที่ผสมทั้งกลยุทธ์ Crisis Management + Digital PR + AI Tools**

เข้าใจในโปรแกรม 2 วันสุดเข้มข้น พร้อม Workshop และ Simulation แบบมืออาชีพ เพื่อให้คุณกลับไปสร้าง Playbook รับมือ Social Media Crisis ได้จริง

หากคุณเป็นผู้บริหารที่ไม่อยากเสี่ยงให้ชื่อเสียงองค์กรสูญสลายโดยไม่ทันตั้งตัว—ห้ามพลาด

SOCIAL MEDIA CRISIS & DIGITAL PR WAR:

กลยุทธ์จัดการวิกฤตบนโซเชียล และสงคราม PR ยุคดิจิทัล

8 MAIN TOPIC

ที่คุณ...ต้องไม่พลาด!

1

The New Battlefield: Social Media Crisis in the Digital Warzone

2

Digital PR in Crisis: ปรับกลยุทธ์สื่อสารฉบับไว

3

Real Case Deconstruction

4

War Room Simulation

5

Playbook Design Workshop

6

Digital Listening & AI Tools for Early Detection

7

Building Digital Resilience & Brand Immunity

8

Workforce Comms & Leadership in Crisis Moment

9

Press & Media Handling During Any Media Crises

เพราะทุกองค์กร **ไม่มีทางหนี... Social Crisis** ได้ตลอดไป
แต่สามารถ **“เตรียมพร้อม”** และ **“ฝ่าวิกฤตได้”** หากมีระบบที่ดี

Key Benefits of Attending

- **Crisis Readiness:** เตรียมองค์กรให้พร้อมตอบโต้ทันทีเมื่อเกิดวิกฤต
- **Digital PR Strategy:** เสริมแกร่งกลยุทธ์การสื่อสารในยุคไวรัล
- **Real Case Insights:** เรียนรู้จากเคสจริงทั่วโลก ปรึกษาได้จริง
- **AI Tools & Playbook:** ได้เครื่องมือและแผนปฏิบัติการแบบจับต้องได้



Key Risks ⚠️ of Not Attending

- ✓ **Reputation Damage:** เสี่ยงต่อชื่อเสียงองค์กรพังยับเยินแบบไม่ทันตั้งตัว
- ✓ **Slow Response Time:** ช้าความเร็วและความแม่นยำในการตอบโต้
- ✓ **Misinformation Spread:** ปล่อยให้ข่าวปลอมลามโดยไม่มีแผน
- ✓ **No Crisis Manual:** ไม่มีคู่มือรับมือวิกฤตสำหรับทีม

WHO...
MUST ATTEND



- 1 **CEO / CMO / COO / Brand Director**
ผู้บริหารระดับสูงที่ต้องเป็นผู้นำในการสื่อสารวิกฤต
- 2 **Corporate Communication / PR / Crisis Team**
ทีมงานสายสื่อสารองค์กรที่ต้องมีทักษะใหม่ๆ ตลอดเวลา
- 3 **HR / Legal / Risk Management Team**
เพื่อประสานข้อมูลและลดความเสี่ยงทางกฎหมาย
- 4 **Marketing & Social Media Manager**
ผู้ดูแลช่องทางออนไลน์ที่ต้องรู้วิธีรับมือไวรัลทุกวินาที



MEET & CONSULT with the Experts...



คุณพงษ์ทิพย์ เทคะภู

ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์ออนไลน์ที่บริษัท เรียวสมาร์ท จำกัด
และที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
Former Corporate Affairs Director, Unilever Trading Thailand

คุณพงษ์ทิพย์ มีประสบการณ์ ในการทำงานด้านการสื่อสารองค์กร มากกว่า 25 ปี

ซึ่งรวมถึงการสื่อสารภาครัฐ บริหารประเด็น และสื่อสารในภาวะวิกฤต การวางแผนประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ สื่อมวลชนสัมพันธ์

ผ่านงานด้านการบริหารงานประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์องค์กรกับบริษัทชั้นนำของโลก เช่น Unilever, American Express, Philip Morris คอลเกต-ปาล์มโอลีฟและองค์กรสำคัญๆ ในประเทศไทย เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร

การทำงานในบริษัทชั้นนำของโลกทำให้คุณพงษ์ทิพย์มีประสบการณ์ทางด้านการบริหารประเด็น การบริหารจัดการการสื่อสารภาวะวิกฤตของแต่ละหน่วยงานไม่ว่าจะเป็นด้านการเงิน ตลาดเงินตลาดทุน ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าที่เป็นประเด็นต่อสังคมรวมถึงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของแบรนด์

คุณพงษ์ทิพย์มีความชำนาญในการจัดการภาวะวิกฤตบนโลกออนไลน์ ได้มีส่วนบริหารจัดการภาวะวิกฤตบนโลกออนไลน์ให้แก่หลายหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็นสถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน รัฐวิสาหกิจ บริษัทพลังงาน ศูนย์การค้าขนาดใหญ่และอื่นๆ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย บริษัทปตท. ไทยออยล์ กระทรวงแรงงาน Anti-Fake News Center ประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าภูมิภาค ในหัวข้อเกี่ยวกับการสื่อสารเช่น การบริหารประเด็น การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต การจัดการข้อมูลบนโลกออนไลน์ และการอบรมโฆษกบริษัท (Spokesperson Training)

คุณสรวิศ บุรพาฬ

Strategic Advisor
Market-Comms Co.,Ltd.



คุณสรวิศมีความเชี่ยวชาญในการวางแผนการสื่อสารแบบองค์รวม เพื่อสนับสนุนแผนการตลาด หรือ สร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กร

รวมถึง บริหารจัดการสื่อสารภาวะวิกฤต ผลงานการสื่อสารในงานระดับนานาชาติ เช่น งานมหกรรมพืชสวนโลก งานแข่งจันทน์แข่ง FIA Formula E Championship และการบันทึกประวัติศาสตร์ ทินเนสส์ เวิลด์ เร็คคอร์ดส ทำลายสถิติโลก นวดแผนไทยมากสุดในโลก ในงานมหกรรมไทยแลนด์ เมดคัล อับ เอ็กซ์โป



คุณอรุมา วัฒนสุข

*Head of Corporate Communications and PR
True Corporation PCL. (True - DTAC)*

ปัจจุบันเป็นหัวหน้าสำนักสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น

จำกัด (มหาชน) คุณอรุมา อยู่ในสายงานด้านการสื่อสารกิจการองค์กรมาโดยตลอด

โดยก่อนหน้านี้จะเข้ามาดำรงตำแหน่งงานดังกล่าว เคยดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาด และการสื่อสารกิจการองค์กร บริษัท IBM ประเทศไทย จำกัด และคณะกรรมการบริหารฝ่ายการตลาด และการสื่อสารกิจการองค์กรของ ไอบีเอ็ม ภูมิภาคอาเซียน

นอกจากนี้ คุณอรุมา ยังเคยได้ร่วมงานกับ BMW Group ในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารกิจการองค์กร ที่ดูแลภาพลักษณ์ให้กับ BMW และ Mini Thailand



ดร. รนกร ศิริกันต์

*HR Director - International Family Care and Professional,
Thailand & India and Southeast Asia
Kimberly-Clark*

ดร. รนกร ศิริกันต์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลประจำกลุ่มธุรกิจ

International Family Care และ Professional ของบริษัท Kimberly-Clark

ดูแลการบริหารงานด้าน HR ในประเทศไทย อินเดีย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีประสบการณ์มากกว่า 15 ปีในการบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ในองค์กรชั้นนำทั้งไทยและระดับโลก เช่น Johnson & Johnson, Central Group, Robinson และ Adecco โดยมีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาองค์กร การบริหารความสามารถบุคคล การจัดการวัฒนธรรมองค์กร



ดร.เจลิ้มชัย ยอดมาลัย

*Front Page News Editor, Naewna Newspaper and Columnist
NAEWNA Newspaper*

ดร.เจลิ้มชัย ปัจจุบันท่านเป็นบรรณาธิการข่าว และ Columnist หนังสือพิมพ์แนวหน้า

อีกทั้งยังเป็นอุปนายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ด้านกิจการ

ต่างประเทศและผู้ดำเนินรายการ ไลฟ์ วาไรตี้ ทางสถานีโทรทัศน์ NBT ช่อง 11



AI-POWERED

SOCIAL MEDIA

Crisis

& DIGITAL PR WAR...

กลยุทธ์... จัดการวิกฤตบนสื่อโซเชียล
และ สงคราม PR ยุคดิจิทัล

Shaping the Future of Business

When:

7 - 8 OCTOBER 2025

Where:

Grande Centre Point
Ratchadamri

***Any updates on date or venue will
be promptly notified.

Online Registration

<http://www.omegaworldclass.org/register-online/>

E-mail:

conference@omegaworldclass.org

CONTACT US

089-692-9900
02-158-9892



Class Timetable

หลักสูตรภาษาไทย

8.30

Register & Morning Coffee

9.00 - 10.30

Program Commences

10.30 - 10.45

Morning Break

10.45 - 12.15

Program Commences

12.15 - 13.30

Lunch & Networking

13.30 - 15.00

Program Commences

15.00 - 15.15

Afternoon Break

15.15 - 16.45

Program Commences

17.00

End of Program

Registration Fee

Regular Price

Fee Per 1 Person

28,500.00

VAT 7 %

1,995.00

Total Amount (Bath)

30,495.00

Early Bird!

✓ 19,500.00

1,365.00

20,865.00

30% OFF FOR EARLY BIRD

พิเศษ!!! ค่าสัมมนากับสถาบันโอเมก้าฯ
รับสิทธิ์ลดหย่อนภาษีได้ 200%

**สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้