

ค่าอบรมสัมมนา เพียง

28,500 บาท

📍 Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

13 - 14
FEBRUARY
2025

DIGITAL BUSINESS INNOVATION in ACTION

Driving the New S Curve & Exponential Growth

สุดยอดกลยุทธ์พลิกโฉมธุรกิจดิจิทัล
ขับเคลื่อนองค์กรเติบโตแบบก้าวกระโดด

Mr. Danairat Thanabodithammachari
President, Backyard Co., Ltd
Digital Transformation
and Enterprise Architecture Expert



CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Register



www.omegaworldclass.org

สุดยอดกลยุทธ์พลิกโฉมธุรกิจดิจิทัลจับเคลื่อนองค์กรเติบโตแบบก้าวกระโดด



From Digital Vision

From Digital Vision
to Digital Strategy



Developing Digital

Developing
Digital Business Blueprint



Creating Digital

Creating Digital Business Vision



Digital Business Roadmap

Digital Business Roadmap

พลาดไม่ได้กับสัมมนาพิเศษที่จะช่วยนำพา**ธุรกิจของคุณก้าวสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัล!** พบกับผู้เชี่ยวชาญชั้นนำ **เรียนรู้กลยุทธ์การวางวิสัยทัศน์** เพื่อพลิกโฉมธุรกิจดิจิทัล และค้นพบ**เคล็ดลับในการขับเคลื่อนการเติบโตแบบก้าวกระโดด** ในยุคดิจิทัล! งานสัมมนาสุดพิเศษนี้จะจัดขึ้นในวันที่ 1-2 ตุลาคม 2567 มอบโอกาสให้คุณได้รับความรู้ และเครื่องมือที่จำเป็นใน**การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ธุรกิจ**ของคุณเพื่อ**ให้อยู่เหนือคู่แข่ง**ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลล่าสุด พัฒนาผังธุรกิจดิจิทัลที่ครอบคลุม และสร้างแผนที่ยุทธศาสตร์เพื่อความสำเร็จ อย่าพลาดโอกาสนี้ในการปฏิวัติธุรกิจของคุณและบรรลุการเติบโตด้วยนวัตกรรม นำการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลสำคัญอย่างยิ่ง

70% ขององค์กรที่ไม่สามารถปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลจะหายไปจากตลาดภายใน 10 ปีข้างหน้า (Forrester Research)

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

บริษัทที่ใช้กลยุทธ์ดิจิทัลมีความสามารถในการเพิ่มรายได้ถึง 26% และลดต้นทุนการดำเนินงานได้ถึง 36% (MIT Sloan Management Review)

การตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล

83% ขององค์กรที่ใช้ Big Data ในการตัดสินใจสามารถปรับปรุงการตัดสินใจที่สำคัญและลดความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Gartner)

ประสบการณ์ลูกค้าที่ดีขึ้น

86% ของลูกค้ายินดีที่จะจ่ายเพิ่มเพื่อประสบการณ์ที่ดีกว่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคดิจิทัล (Walker Information)

✦ ไม่ว่าคุณจะเป็น**ผู้บริหารระดับสูง นักวางแผนกลยุทธ์ หรือนักการตลาดดิจิทัล** การเข้าร่วมสัมมนานี้จะทำให้คุณได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการนำพาธุรกิจของคุณไปสู่ความสำเร็จในยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่าพลาดโอกาสที่จะนำพาองค์กรของคุณให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและก้าวหน้าคู่แข่ง! **รีบลงทะเบียนวันนี้เพื่ออนาคตที่ดีกว่าในโลกดิจิทัล!**

DAY ONE: 13 FEBRUARY 2025

Digital Business Strategy Development

SESSION 1 From Digital Vision to Digital Business Strategy

ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล รวมถึงนิยามและขอบเขต โดยจะมีการอธิบายปัจจัยขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัล เช่น เทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และการแข่งขัน และการมาของเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI และ IoT ที่มีบทบาทในการนำนวัตกรรมมาปรับใช้กับธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าและประสิทธิภาพ

1 — Understanding Digital Transformation

Definition and Scope

(ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล: นิยามและขอบเขต)

2 — Key Drivers of Digital Business

Technology, Consumer Behavior, and Competition

(ปัจจัยขับเคลื่อนหลักของธุรกิจดิจิทัล: เทคโนโลยี, พฤติกรรมผู้บริโภค, และการแข่งขัน)

3 — Frameworks

Frameworks for Digital Strategy

(กรอบการทำงานสำหรับกลยุทธ์ดิจิทัล)

4 — Emerging technologies

AI and IoT in business innovation and real-world applications

(เทคโนโลยีใหม่: AI และ IoT ในการนำนวัตกรรมเข้ากับธุรกิจและการใช้งานจริง)

5 — Identifying and propose

Identifying and propose technology solutions for specific business challenges

(การระบุและเสนอเทคโนโลยีสำหรับความท้าทายทางธุรกิจเฉพาะ)

Digital Business Strategy Development

SESSION 2 Creating Digital Business Vision

การวิเคราะห์ภูมิทัศน์การแข่งขันในยุคดิจิทัล พร้อมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมความต้องการของผู้รับบริการ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และพันธมิตรแบบองค์รวม

1 — Understanding

Understanding Market Environment

(ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการตลาด)

2 — Learning

Learning how to align business strategy to what customer needs

(การเรียนรู้วิธีการปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า)

3 — How to...

How to address the current digital laws and regulations with compliance requirements

(วิธีการรับมือกับกฎหมายดิจิทัลและข้อกำหนดการปฏิบัติตาม)

4 — Practice

Practice: Vision Builder Tool: the vision navigator for all businesses and industries

(การปฏิบัติ: เครื่องมือสร้างวิสัยทัศน์: ตัวนำทางวิสัยทัศน์สำหรับทุกธุรกิจและอุตสาหกรรม)

DAY TWO: 14 FEBRUARY 2025

Digital Business Blueprint

SESSION ③ Developing Digital Business Blueprint

การสร้างองค์กรดิจิทัลที่ประกอบไปด้วย การพัฒนาคุณค่าหลักขององค์กร โครงสร้างงาน ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ การจัดการด้านคนและทักษะ วิธีการวัดผลและการจัดการความเสี่ยง

1 — What is Enterprise Blueprint

What is Enterprise Blueprint for Digital Business?

(แผนผังองค์กรสำหรับธุรกิจดิจิทัลคืออะไร?)

2 — How to...

How to develop your Enterprise Blueprint?

(วิธีการพัฒนาแผนผังองค์กรของคุณ?)

3 — Example Cases

Example Cases for Enterprise Blueprint

(ตัวอย่างกรณีสำหรับแผนผังองค์กร)

4 — Key Benefits

Key Benefits of Enterprise Blueprint

(ประโยชน์หลักของแผนผังองค์กร)

5 — Practice

Practice: Enterprise Blueprint Tool: Modeling your next-gen operating system

(การปฏิบัติ: เครื่องมือแผนผังองค์กร: การสร้างแบบจำลองระบบการทำงานรุ่นต่อไปของคุณ)

Digital Business Blueprint

SESSION 4 Digital Business Roadmap

การพัฒนาแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรดิจิทัล เรียนรู้วิธีการแบ่งระยะความสำเร็จและวิธีการวัดระดับการมุ่งสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ

1 — What is...?

What is Digital Business Roadmap?

(แผนที่ธุรกิจดิจิทัลคืออะไร?)

2 — Why?

Why the culture change is so important to the roadmap?

(ทำไมการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมจึงสำคัญต่อแผนที่ธุรกิจ?)

3 — How to...

How to build your Digital Business Roadmap using Strategic Roadmap Tool

(วิธีการสร้างแผนที่ธุรกิจดิจิทัลของคุณโดยใช้เครื่องมือแผนที่ยุทธศาสตร์)

4 — Example Cases

Example Cases for Digital Business Roadmap

(ตัวอย่างกรณีสำหรับแผนที่ธุรกิจดิจิทัล)

5 — Practice

Practice: Strategic Roadmap Tool: Creating your Digital Business Roadmap

(การปฏิบัติ: เครื่องมือแผนที่ยุทธศาสตร์: การสร้างแผนที่ธุรกิจดิจิทัลของคุณ)

KEY BENEFITS OF ATTENDING

Comprehensive Understanding of Digital Transformation

ท่านจะได้รับความเข้าใจที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล และวิธีการนำมาปรับใช้ในองค์กรของท่าน เรียนรู้เทรนด์ เทคโนโลยี และเครื่องมือใหม่ๆ ที่กำลังมีบทบาทสำคัญในธุรกิจ เพื่อให้ท่านนำหน้าในการแข่งขัน

Strategic Planning Skills

พัฒนาทักษะการวางแผนกลยุทธ์ด้วยกรอบการทำงานและวิธีการที่ทันสมัย เรียนรู้การสร้างข้อเสนอคุณค่าดิจิทัลและโมเดลธุรกิจที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคในปัจจุบัน

Creating a Digital Business Blueprint and Roadmap

เรียนรู้เครื่องมือและกรอบการทำงานที่ใช้ได้จริงในการสร้างพันธมิตรดิจิทัลและแผนที่ยุทธศาสตร์

Improved Customer Engagement

เรียนรู้การสร้างกลยุทธ์ดิจิทัลที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางเพื่อเพิ่มประสบการณ์ลูกค้า พัฒนาทักษะในการสร้างบุคลิกภาพลูกค้าและแผนที่การเดินทางของลูกค้าเพื่อให้บริการที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Leadership and Change Management

ได้รับความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลภายในองค์กร เรียนรู้กลยุทธ์ในการเอาชนะความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนาแผนที่การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล และนำการเปลี่ยนแปลงไปใช้ได้อย่างราบรื่น

Continuous Improvement and Optimization

เข้าใจการวัดผลความสำเร็จของกลยุทธ์ดิจิทัลโดยใช้ Key Performance Indicators (KPIs) และ Objectives and Key Results (OKRs) เพื่อให้กลยุทธ์เป็นไปอย่างต่อเนื่องและปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง

Networking Opportunities

สร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ผู้นำทางความคิด และเพื่อนร่วมงาน เพื่อแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ สร้างความสัมพันธ์ที่มีค่าเพื่อสนับสนุนและสร้างโอกาสร่วมกันในอนาคต

WHO SHOULD ATTEND

1

Senior Executives and Business Leaders

- CEOs และผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร จะได้รับความรู้ในการนำการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและนวัตกรรม

2

Middle Management

- ผู้จัดการที่ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และต้องการให้แน่ใจว่าสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร รวมถึงหัวหน้าแผนกต่างๆ เช่น การตลาด การขาย และการดำเนินงาน

3

Digital Transformation Leaders

- ผู้นำโครงการดิจิทัลภายในองค์กร รวมถึง Chief Digital Officers, Digital Transformation Managers และ Innovation Leaders ที่ต้องการรับรู้เทรนด์และเครื่องมือใหม่ๆ

4

HR and Talent Development Managers

- ผู้ที่รับผิดชอบในการวางแผนกำลังคนและพัฒนาบุคลากร จะได้รับความรู้ในการส่งเสริมวัฒนธรรมดิจิทัลและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

5

IT Managers and CIOs

- ผู้นำด้านเทคโนโลยีที่รับผิดชอบในการนำเครื่องมือและกลยุทธ์ดิจิทัลมาปรับใช้ในระบบการทางธุรกิจ จะได้รับความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีล่าสุดและวิธีการนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6

Business Analysts and Consultants

- ผู้ที่วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและให้คำแนะนำด้านกลยุทธ์ จะได้รับประโยชน์จากการเรียนรู้การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงและวิธีการวางแผนกลยุทธ์

7

Marketing and Sales Professionals

- ผู้จัดการการตลาดดิจิทัล, ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และผู้เชี่ยวชาญด้านการได้มาซึ่งลูกค้า ที่ต้องการพัฒนาและดำเนินการกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการได้มาซึ่งลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

8

Anyone Interested in Digital Strategy and Business Innovation

- บุคคลที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้และทักษะในด้านกลยุทธ์ดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก หรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง

การเข้าร่วมสัมมนานี้จะทำให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และทักษะที่ทันสมัย เพื่อให้สามารถนำองค์กรของตนผ่านการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลได้อย่างมั่นใจ และรักษาความเป็นผู้นำในสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

KEY RISKS OF NOT ATTENDING

1

Falling Behind Competitors

- หากขาดความรู้ที่ทันสมัยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่ๆ องค์กรของท่านอาจตกอยู่หลังคู่แข่งที่ใช้เครื่องมือเหล่านี้เพื่อให้ได้เปรียบในตลาด

2

Ineffective Strategic Planning

- ขาดการเรียนรู้รอบการทำงานและวิธีการวางแผนกลยุทธ์ที่ทันสมัย อาจส่งผลให้กลยุทธ์ที่พัฒนาไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้

3

Poor Customer Engagement

- ขาดความรู้ในการพัฒนากลยุทธ์ที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง อาจทำให้การมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของลูกค้าลดลง ซึ่งส่งผลเสียต่อแบรนด์และรายได้

4

Inadequate Data Utilization

- หากไม่สามารถใช้การวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรของท่านอาจพลาดโอกาสสำคัญในการตัดสินใจทางธุรกิจและการเพิ่มประสิทธิภาพ

5

Resistance to Change

- ขาดความรู้ในการจัดการการเปลี่ยนแปลง อาจทำให้เกิดความต้านทานต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลภายในองค์กร ซึ่งจะเป็อุปสรรคต่อความก้าวหน้าและนวัตกรรม

6

Suboptimal Marketing Strategies

- หากไม่มีความรู้ที่ทันสมัยในการตลาดดิจิทัล แคมเปญการตลาดของท่านอาจไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ทำให้การได้มาซึ่งลูกค้าและการรักษาลูกค้าอยู่ในระดับต่ำ

7

Lack of Continuous Improvement

- ขาดความเข้าใจในการวัดผลและปรับปรุงกลยุทธ์ดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง อาจทำให้องค์กรไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมธุรกิจได้อย่างทันก่วงที่

8

Missed Networking Opportunities

- ขาดโอกาสในการสร้างเครือข่ายกับผู้นำในอุตสาหกรรมและเพื่อนร่วมงาน อาจทำให้พลาดข้อมูลที่มีค่า การสนับสนุน และโอกาสในการร่วมงานในอนาคต

COURSE LEADER

Mr. Danairat Thanabodithammachari

President

Backyard Co., Ltd

**Digital Transformation and Enterprise
Architecture Expert**

Danairat has more than 25 years of experience in both consulting and implementation services across multiple industry; Financial, Telecommunications, Manufacturing and Public Sector. Danairat delivered IT Solutions and Architecture Blueprints with set up Enterprise Architecture team for many large Oracle ASEAN customers.

With software development background, Danairat completed delivering the key IT projects with millions users access from worldwide various channels; Implemented Business Process Management(BPM) System and Document Management System(DMS) for Loan Origination Process, Delivered Large Payment Gateway Portal Customer Services implementation integrating to many of Enterprise Core Systems using SOA technology, Delivered Identity Management(IdM) and Enterprise Single Sign On(SSO) with governance process for more than 1,000 bank branches. Deliver Enterprise Architecture activities, Cloud Computing Architecture and Strategic IT Roadmap for many of ASEAN customers.

DIGITAL BUSINESS INNOVATION in ACTION

Driving the New S Curve & Exponential Growth

สุดยอดกลยุทธ์พลิกโฉมธุรกิจดิจิทัล ขับเคลื่อนองค์กรเติบโตแบบก้าวกระโดด

15th Anniversary Celebration

When:

13 - 14 FEBRUARY 2025

Where:

Grande Centre Point
Ratchadamri

*** If there are any changes, we will
inform you again.

Online Registration

<http://www.omegaworldclass.org/register-online/>

E-mail:

conference@omegaworldclass.org

กรุณาสำรองที่นั่ง
ภายในวันที่ 6 FEBRUARY 2025



Class Timetable

หลักสูตรภาษาไทย

8.30

Register & Morning Coffee

9.00 - 10.30

Program Commences

10.30 - 10.45

Morning Break

10.45 - 12.15

Program Commences

12.15 - 13.30

Lunch & Networking

13.30 - 15.00

Program Commences

15.00 - 15.15

Afternoon Break

15.15 - 16.45

Program Commences

17.00

End of Program

Registration Fee

Fee Per 1 Person

VAT 7 %

Total Amount (Bath)

* Normal Price

✓ 28,500.00

1,995.00

30,495.00

WHY NOT ATTEND MORE WITH LESS?

VIP 13,000
MEMBER THB/DAY

✓ 15 ท่าน 195,000 THB/1 PACK

สุดคุ้มค่า!

ทั้งปีเลือกได้กว่า...

80 หัวข้อ และกว่า...

*ใช้ได้นาน 6 เดือน

100 สัมมนา

พิเศษ!!! ค่าสัมมนากับสถาบันไอเมทฯ
รับสิทธิลดหย่อนภาษีได้ 200%

**สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้