

# DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

with Data Analytics & Artificial Intelligence

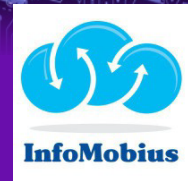
กลยุทธ์ “ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ” ด้วย “ข้อมูลอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์”

1 MARCH 2024

📍 Grande Center Point Ratchadamri



**Mr. PanaEk Warawit**  
Founder, InfoMobius Co.,Ltd.  
Over 20 years on Data Analytics  
& Data Strategies at Procter & Gamble



## Driving Business Transformation with Data Analytics & Artificial Intelligence

Data Analytics & Artificial Intelligence strategy enables corporate leaders to properly manage and govern data as an important corporate asset, to identify and prioritize various business use cases and required initiatives, to acquire, develop, and retain critical resources and skills, to drive cultural changes throughout organization on becoming analytic-driven organization, and to avoid complication of legal and ethical issues of data security, privacy and biased analytics.

## สร้าง S-Curve ใหม่ด้วย Data Analytics & AI \*กลยุทธ์ที่ผู้บริหารต้องไม่พลาด\*

- The Rise of “Business Transformation” for Business Growth
- Roles of Data Analytics & Artificial Intelligence for Competitiveness
- Key Components in Business Transformation in Action
- Data Management and Data Governance Strategy
- Business Use Cases: Identify, Justify, Prioritize
- Critical Human Resources: Roles, Tasks, Needed Skills
- Driving Culture Changes Toward Data-Driven Organization
- Considerations in Data Security, Privacy and AI Ethics Issues



[www.omegaworldclass.org](http://www.omegaworldclass.org)

Call: +66 (0) 2158 9892, +66 (0) 89 692 9900



฿ 18,500 each, 15% off for 3

200% Tax Deduction

# DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

## with Data Analytics & Artificial Intelligence

### Leading Business Transformation with Data Analytics and Artificial Intelligence

Global Covid-19 pandemic accelerates the need for “Business Transformation”. Data Analytics and Artificial Intelligence become a “new electricity” that fuel the business transformation. The challenge for most executives are how to develop and execute effective strategies that lay the solid foundation for future growth and also take advantage of quick-win initiatives.

Data Analytics & Artificial Intelligence strategy enables corporate leaders to properly manage and govern data as an important corporate asset, to identify and prioritize various business use cases and required initiatives, to acquire, develop, and retain critical resources and skills, to drive cultural changes throughout organization on becoming analytic-driven organization, and to avoid complication of legal and ethical issues of data security, privacy and biased analytics.

### KEY HIGHLIGHTS & ROADMAP TO DRIVE SUSTAINED GROWTH

1. **The global pandemic accelerates** the need of business transformation and it is now top of executive's mind. 'Data Analytics & Artificial Intelligence' fuels business transformation.
2. **If data is a new oil**, then Data Analytics & Artificial Intelligence is a new electricity that will disrupt every industry by creating and leveling a new playing field.
3. **'Data Analytics & Artificial Intelligence'** are key components in Business Transformation
4. **Proper data management** is of fundamental needs to drive business transformation
5. **How to identify the justifiable** business case for data analytics & artificial intelligence
6. **What are various roles and skills** needed to execute the plans, and how to develop and retain critical resources and skills
7. **Driving culture changes** is one of the most critical component in 'Data Analytics & Artificial Intelligence' strategy, a road block to fully realize the potential of the business transformation
8. **Legal and ethical issues** are growing concerns in data security, data privacy and AI ethical issues, what should be considerations when developing 'Data Analytics & Artificial Intelligence'.

### KEY LEARNING POINTS & PRACTICES

- **Towards Business Transformation:** the role of Data Analytics & AI
- **Key components** in 'Data Analytics & Artificial Intelligence' Strategy
- **Data Management** and Data Governance Strategy
- **Business Use Cases:** Identify, Justify, Prioritize
- **Critical human resources:** Roles, Tasks, Skills
- **Driving culture changes** toward analytic-drive organization
- **Considerations in data security**, privacy and AI ethics issues



## 1 MARCH 2024, 9.00 – 16.45

### กลยุทธ์ “ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ” ด้วย “ข้อมูลอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์”

#### 1) The Rise of “Digital Business Transformation”

ความสำคัญของ Digital Business Transformation ผลกระทบหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วโลก การปรับตัวของภาคธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมบทบาทของ Data & Analytics & Artificial Intelligence ในการเป็น “เชื้อเพลิง” ขับเคลื่อน Digital Business

#### 2) Data Analytics & Artificial Intelligence Strategy

ความสำคัญของ Data Analytics & Artificial Intelligence Strategy ตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จ องค์ประกอบที่สำคัญที่ควรมีและสิ่งที่ควรพิจารณา

#### 3) Data Management and Data Governance as a Corporate Asset

การพัฒนายุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการและธรรมาภิบาลสำหรับ Data Analytics & Artificial Intelligence แนวคิดในการมองข้อมูลเป็น “สินทรัพย์” อันมีค่าขององค์กร เทคโนโลยีทางด้านข้อมูลที่ส่งผลกระทบต่อการวางกลยุทธ์ด้านข้อมูลขององค์กร

#### 4) Business Use Cases : Identify, Justify, and Prioritize

แนวทางในการค้นหา และกำหนดลำดับความสำคัญของกรณีใช้งานแบบต่างๆ ที่จะสามารถระบุ “คุณค่าทางธุรกิจ” ของโครงการต่างๆ รวมถึงการวางแผนที่ใช้ในการวัดผลกระทบที่จะเกิดและความคุ้มค่าของโครงการ ตัวอย่าง Business Use Case ที่น่าสนใจใน Data Analytics & Artificial Intelligence

#### 5) Key Resources in Data Analytics and Artificial Intelligence

ทำความเข้าใจกับทรัพยากรบุคคล บทบาทหน้าที่ และทักษะที่จำเป็นใน Data Analytics & Artificial Intelligence การเตรียมทีมงาน การคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาทักษะ และการวางโครงสร้างองค์กร

#### 6) Driving Culture Change Toward Analytic-Driven Organization

ทำความเข้าใจกับความท้าทายในการนำยุทธศาสตร์มาใช้ในองค์กร บทบาทของวัฒนธรรมองค์กร แนวทางการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร ตัวอย่างการใช้งาน “Culture Hack” เพื่อผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรด้วย Data Analytics & Artificial Intelligence

#### 7) Avoiding Legal and Ethical Complications

ความสำคัญของความรับผิดชอบทางกฎหมายและศีลธรรมในการใช้ Data Analytics & Artificial Intelligence ปัญหาความปลอดภัยของข้อมูล ปัญหาการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และปัญหาเรื่องอคติในการใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ส่งผลให้เกิดความไม่เท่าเทียมและเลือกปฏิบัติ

#### 8) Strategy Template and Playbook

แนะนำโครงต้นแบบเพื่อช่วยจัดทำยุทธศาสตร์ Data Analytics & Artificial Intelligence และแนวทางการจัดทำ transformation playbook





เจาะลึกปัญหา ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ

**Mr. PanaEk Warawit**

Founder, InfoMobius Co.,Ltd.

Over 20 years on Data Analytics & Data Strategies at Procter & Gamble



PanaEk has worked at Procter & Gamble for 20 years. He designed, architected, and managed various systems, solutions, and services mainly in Business Intelligence area ranging from regional reporting systems to a globally scale program that transforms the way 15,000 knowledge workers consume and make decision with data. He laid the foundation of Asia Business Intelligence program serving Sales, Marketing, and Product Supply so all the solutions are scalable and re-applicable while balancing the needs of local/regional and global businesses.

PanaEk is currently the founder and senior business intelligence consultant at InfoMobius, a consulting firm providing service of Data Analytics and Artificial consulting service. He also serves as independent director and audit director at Premier Marketing (PLC).

PanaEk has strong passion about data management, Decision Support Systems and Business Intelligence long before these terms became popular. Once he acknowledged his passion during the first job after college, he continued his master degree in MIS and then joined Procter & Gamble where he can drive his passion in real business context.

PanaEk holds a Bachelor of Engineering from King Mongkut's Institute of Technology, Ladkrabang and a Master of Science (Management Information System) from Chulalongkorn University.

## WHO SHOULD ATTEND

**Key stakeholders in organization** who would directly responsible for driving and delivering “Business Transformation”, ideally have their own budget or can influent budget owners.  
Business Leaders: Marketing, Sales, Logistics, Finance, Operation, Planning Could be:  
VPs, Directors, Senior Managers - not operational staffs

1 March 2024 Grande Center Point Ratchadamri Hotel

# DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

## with Data Analytics & Artificial Intelligence

กลยุทธ์ “ทรานส์ฟอร์มธุรกิจ” ด้วย “ข้อมูลอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์”



**Mr. PanaEk Warawit**

Founder, InfoMobius Co.,Ltd.

Over 20 years on Data Analytics  
& Data Strategies at Procter & Gamble



### Key Information

When

**1 March 2024**

Where

Grande Center Point Ratchadamri Hotel  
Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330  
Tel. +66 2 091 9000 Fax. +66 2 091 9008  
<https://grandecentrepointratchadamri.com/>



### Easy Ways to Register

**Online Registration**

<https://www.omegaworldclass.org/register-online/>

TEL: +66 (0) 2158 9892,

+66 (0) 89 692 9900

Line Ad: @OMEGAWORLDCLASS

E-mail: [conference@omegaworldclass.org](mailto:conference@omegaworldclass.org)



### PROGRAM TIMETABLE

8.30 Registration & Morning Coffee

9:00 Program Commences

10:30 - 10:45 Morning Break

12:15 - 13:30 Lunch & Networks

15.00 - 15:15 Afternoon Break

16.45 End of Program

### REGISTRATION FEE

### เจาะลึกปัญหา ปรัชชาตรงจุด

**ONE DAY SEMINAR**

**15% Off for 3 Persons**

Fee Per 1 Person  
ราคาต่อผู้สมัคร 1 ท่าน

**18,500.00**

VAT 7%

1,295.00

Total Amount (Baht)

**THB 19,795.00**

### Registration & Cancellation

The registration fee covers a detailed conference documentation, lunches, refreshments and meeting materials. Once we have received your booking, the place(s) are confirmed. If you are unable to attend, a substitute delegate is welcomed at no extra charge. A refund less 10% (of the registration fee) will be made for cancellation received in writing "5 working days" prior to the Event. Regrettably, no refund can be made for cancellation received after the deadline. A complete set of documentation will however be sent to you. In the event of programme cancellation by the organizer, a full refund of the fee payment will be made but the organizer disclaims any further liability. **The organiser reserves the right to make any amendments, cancel and/or change the programme, speaker, date or venue if warranted by circumstances beyond its control.**

ค่าอบรมสัมมนา ลดหย่อนภาษีได้ 200% (200% Tax Deduction)

© OMEGAWORLDCLASS 2024

BDA\_191223