

AI-POWERED MARKETING

IN HOUSE

AI for MARKETING & CUSTOMER EXPERIENCE

Revolutionizing the Future of Customer Engagement

AI กับการตลาด ปฏิวัติอนาคตแห่งการสร้างประสบการณ์ลูกค้า

SESSION 1:

Introduction to AI in Marketing: Empowering Customer Journey Mapping

AI ในการตลาด: เสริมพลังการสร้าง Customer Journey Map

แนวคิดเกี่ยวกับ AI ในการตลาด ความสำคัญของ Customer Journey ในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่การสร้างการรับรู้จนถึงการซื้อ และ AI ช่วยเสริมการตลาดในแต่ละขั้นตอนได้อย่างไร

SESSION 2:

AI for Brand Awareness: Personalization at Scale

AI ในการสร้างการรับรู้แบรนด์: การปรับแต่งเนื้อหาตามความต้องการในวงกว้าง

เรียนรู้วิธีที่ AI สามารถช่วยในการสร้างแคมเปญการตลาดแบบปรับแต่งเฉพาะบุคคล ช่วยให้แบรนด์ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างดี ตั้งแต่การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าไปจนถึงการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม

Morning Break: 10.30 - 10.40

SESSION 3:

AI Tools for Marketers: Harnessing Innovation

เครื่องมือ AI สำหรับนักการตลาด: การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม

เครื่องมือ AI ที่ทรงพลัง เช่น ChatGPT, Claude, Perplexity, และ Gemini โดยจะแสดงให้เห็นว่าเครื่องมือเหล่านี้สามารถปฏิวัติการสื่อสารกับลูกค้า การสร้างเนื้อหา และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ได้อย่างไร

SESSION 4:

Demonstration: Using ChatGPT for Content Creation

สาธิตการใช้ ChatGPT สำหรับการสร้างเนื้อหา

การใช้ AI สามารถทำให้กระบวนการสร้างเนื้อหาสำหรับการตลาดเป็นเรื่องง่าย ตั้งแต่การสร้างแคมเปญอีเมลไปจนถึงการโพสต์ในโซเชียลมีเดีย สาธิตนี้จะนำเสนอการใช้งาน AI ในโลกแห่งความเป็นจริง

Lunch & Networking: 12.00 - 13.00

SESSION 5:

Interactive Workshop: Hands-on AI Experience for Marketers

Workshop และ Q&A: ประสบการณ์ AI สำหรับนักการตลาด

ฝึกใช้เครื่องมือ AI ในการสร้างเนื้อหาที่ปรับแต่งตามแผนการเดินทางของลูกค้าจริง นอกจากนี้ยังมีโอกาสถามคำถามและเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการใช้ AI ในการตลาด

SESSION 6:

Introduction to AI for Business: N Light+

AI สำหรับธุรกิจ: N Light+

เจาะลึก N Light+ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม AI นวัตกรรมที่ออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้วิธีการรวม AI เข้ากับการดำเนินธุรกิจของตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลลัพธ์ทางธุรกิจ

Afternoon Break: 15.00 - 15.10