

# CORPORATE AFFAIRS & Stakeholder Engagement

กลยุทธ์องค์กรสัมพันธ์ พลิกดันธุรกิจยั่งยืน

Strategically Engage with Key Stakeholders

12 - 13 MARCH 2024

📍 Grande Center Point Ratchadamri

฿ 28,500 each, 15% off for 3

200% Tax Deduction

เราจะลึกประสบการณ์เข้มข้นของวิทยากรผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ จากภาคธุรกิจสำคัญ คือ...

- Banking
- Modern Trade
- Energy
- Agriculture
- Pharmaceutical
- Finance
- Consumer
- Automobile
- Food & Beverage
- Construction
- Real Estate
- Education



This Masterclass covers strategies, tactics, techniques & insights to win new business, building and reinforcing strong relations and successfull engagement with key stakeholders in the public sector and the society

Learn to Influence Key Contacts & Issues, Shape Public Policies & Agendas

- Government Structures
- Business Sustainability
- Political Risks in Business
- Stakeholder Management
- Government Relations
- Shape Public Agenda
- Synergize Corporate Affairs
- Corporate Positioning
- Corporate Responsibility
- Engage in Policy Process
- Corporate Public Affairs
- Meet Officials & Stakeholders
- Influence News Media & Campaign
- Real Life Case & Practices



[www.omegaworldclass.org](http://www.omegaworldclass.org)

Call: +66 (0) 2158 9892, +66 (0) 89 692 9900



# DAY ONE 12 MARCH 2024

Real Experiences in Corporate Affairs & Stakeholder Engagement in the industries of Finance, Consumer Product, Digital Services, Entertainment, Modern Trade, Food & Beverage

9.00 - 12.15

## THE NEW CORPORATE AFFAIRS: MANAGING POLITICAL RISKS, EMERGING BUSINESS OPPORTUNITIES & STAKEHOLDERS AMID GLOBAL TURMOILS

กลยุทธ์สร้างประสานความสัมพันธ์กับภาครัฐ ราชการและสังคม ตลอดจนการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อบริหารความเสี่ยงทางการเมือง ทางนโยบายรัฐ และการจัดการยุทธศาสตร์ธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร



**Mrs. Pongtip Thesaphu**

Former Corporate Affairs Director, Unilever Thai Trading  
Chief Public Relations Officer, Real Smart Co., Ltd.

### Key Learning Points วัตถุประสงค์ในการเรียนรู้

Morning Break: 10.30 - 10.45

- Understand government structures & your corporate positioning with corporate sustainability  
เรียนรู้โครงสร้างรัฐ จุดยืนของบริษัทและการพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกัน
- Insights into how to manage & mitigate political risks facing your business  
เจาะลึกการจัดการและลดความเสี่ยงทางการเมืองที่ธุรกิจต้องเผชิญ
- Identify how, where and when to engage in the policy and public agenda process  
จะเข้าถึงนโยบายและระบบวาระสาธารณะเมื่อใด ที่ไหน และอย่างไร
- Develop an issues and stakeholder management plan in various situations  
พัฒนาแผนการจัดการผู้ถือหุ้นและประเด็นปัญหาในสถานการณ์แบบต่าง ๆ
- Build a 'influencing' campaign to shape the policy and public agenda environment  
สร้างแคมเปญที่ "น่าดึงดูดใจ" เพื่อกำหนดทิศทางนโยบายและวาระสาธารณะ
- Integrate corporate sustainability the business goals  
วางแผนกิจการองค์กรให้ทำงานสอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ

13.30 - 15.00

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30

## ADVANCED TECHNIQUES IN CORPORATE AFFAIRS & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

กลยุทธ์องค์กรสัมพันธ์ “จับต้นกิจการองค์กร” ด้วยเทคนิคขั้นสูงในการสานสัมพันธ์ภาครัฐและสร้างความยั่งยืนธุรกิจ



**Mr. Charkrit Direkwattanachai**

EVP – Corporate Affairs & Communications  
BEC WORLD

## REAL CASES: INNOVATIVE PRACTICES FOR SUCCESSFUL CORPORATE AFFAIRS & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

กลยุทธ์องค์กรสัมพันธ์ ประสบการณ์จริงที่ประสบความสำเร็จในการสานสัมพันธ์กับภาครัฐและภาคสังคม



**Dr. Chalermpon Punnotok**

Chief Executive Officer

CT Asia Robotic

## DAY TWO 13 MARCH 2024

Real Experiences in in the Industries as follows: Banking, Trading, Agriculture, Pharmaceutical, Health & Wellness, Energy & Education

9.00 - 12.15

## ENGAGE WITH KEY STAKEHOLDERS TO INFLUENCE POLICY & SHAPE PUBLIC AGENDA

กลยุทธ์องค์กรสัมพันธ์ “ผลักดันกิจการองค์กร”: เจรจาดัดต่อกับบุคลากรในภาคส่วนสำคัญเพื่อสร้างอิทธิพลต่อนโยบายและกำหนดทิศทางวาระสาธารณะ



**Ms. Orapan Bunchasansiri**

Founder / Managing Director / Senior Consultant

Sphere Comm Limited



### Key Learning Points วัตถุประสงค์ในการเรียนรู้

Morning Break: 10.30 - 10.45

- **Conduct meetings with high-level government Offices & key stakeholders**  
เป็นผู้นำในการประชุมระหว่างบุคลากรองค์กรรัฐกับผู้มีส่วนสำคัญ
- **Build a ‘influencing’ campaign to shape the policy and public agenda environment**  
สร้างแคมเปญที่ “น่าดึงดูดใจ” เพื่อกำหนดทิศทางนโยบายและวาระสาธารณะ
- **Engage with the news media and harness their power for an influential campaign**  
ขอความร่วมมือจากสื่อมวลชนเพื่อช่วยกันผลักดันแคมเปญที่น่าดึงดูดใจ
- **Drive ‘influencing’ online using the social media tools and platforms**  
ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อเปิดทางให้ “ความน่าดึงดูด” โดดเล่นบนโลกออนไลน์
- **Execute ‘influencing’ techniques in corporate public affairs & government relations**  
ใช้เทคนิคการโน้มน้าวเพื่อสานสัมพันธ์ภาครัฐและประชาสัมพันธ์องค์กร
- **Create synergies between corporate public affairs and other functions**  
ประสานงานประชาสัมพันธ์องค์กรกับการปฏิบัติงานส่วนอื่น ๆ

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30

## REAL CASE: LEVERAGING CSR PROJECTS TO OPTIMIZE THE EFFECTIVENESS OF CORPORATE AFFAIRS & STAKEHOLDER ENGAGEMENT



**Mrs. On-uma Vattanasuk**

Head of Corporate Communications and PR  
True Corporation

## REAL CASES in SUCCESSFUL CORPORATE AFFAIRS

เสวนาแชร์ประสบการณ์จริงในการสานสัมพันธ์ภาคส่วนที่สำคัญและหลักปฏิบัติที่พิสูจน์ประสิทธิภาพแล้ว



**Mr. Manu Sawang - Jaeng**

Former Country Manager, Pfizer (Thailand)  
Director, Innobic (Asia) ธุรกิจ lifesciences ในกลุ่ม PTT

**\*คนไทยคนเดียว\* ที่เคยได้รับตำแหน่งบอร์ด 1 ในประเทศไทยของบริษัทยาและเวชภัณฑ์ยักษ์ใหญ่ระดับโลก**

As Former Country Manager Pfizer Thailand & Indochina Company Limited, Mr. Manu has extensive knowledge of the pharmaceuticals industry. Prior to be Country Manager, he contributed to a six-fold growth in sales that helped Pfizer Thailand become the largest pharmaceuticals company in Thailand. With over 32 years' experience in the international business, he has accumulated enormous experiences in driving record-breaking sales growth that played key parts in his professional progress. At present, he serves in the board of director of Innobic (Asia) - the new life science business of PTT Group.





12 - 13 March 2024 Grande Center Point Ratchadamri Hotel

# CORPORATE AFFAIRS & Stakeholder Engagement

## กลยุทธ์องค์กรสัมพันธ์ พลิกดันธุรกิจยั่งยืน

## Strategically Engage with Key Stakeholders



### Key Information

When

12 - 13 March 2024

Where



Grande Center Point Ratchadamri Hotel  
Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330  
Tel. +66 2 091 9000 Fax. +66 2 091 9008  
<https://grandecentrepointratchadamri.com/>

### Easy Ways to Register

#### Online Registration

<https://www.omegaworldclass.org/register-online/>

TEL: +66 (0) 2158 9892,

+66 (0) 89 692 9900

Line Ad: @OMEGAWORLDCLASS

E-mail: [conference@omegaworldclass.org](mailto:conference@omegaworldclass.org)

### PROGRAM TIMETABLE

8.30 Registration & Morning Coffee  
9:00 Program Commences  
10:30 - 10:45 Morning Break  
12:15 - 13:30 Lunch & Networks  
15.00 - 15:15 Afternoon Break  
16.45 End of Program

### REGISTRATION FEE

### เราจะแก้ปัญหา ปรัชชาตรงจุด

#### PREMIUM SEMINAR

15% Off for 3 Persons

#### Fee Per 1 Person

ราคาต่อผู้สมัคร 1 ท่าน

28,500.00

VAT 7%

1,995.00

Total Amount (Baht)

THB 30,495.00

### Registration & Cancellation

The registration fee covers a detailed conference documentation, lunches, refreshments and meeting materials. Once we have received your booking, the place(s) are confirmed. If you are unable to attend, a substitute delegate is welcomed at no extra charge. A refund less 10% (of the registration fee) will be made for cancellation received in writing "5 working days" prior to the Event. Regrettably, no refund can be made for cancellation received after the deadline. A complete set of documentation will however be sent to you. In the event of programme cancellation by the organizer, a full refund of the fee payment will be made but the organizer disclaims any further liability. The organiser reserves the right to make any amendments, cancel and/or change the programme, speaker, date or venue if warranted by circumstances beyond its control.

ค่าอบรมสัมมนา ลดหย่อนภาษีได้ 200% (200% Tax Deduction)

© OMEGAWORLDCLASS 2024

PAGR\_041223