



Transforming

INTERNAL COMMUNICATION & WORKFORCE ENGAGEMENT

Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

27 - 28 MAY 2025

ทรานส์ฟอร์มการสื่อสารภายในองค์กรและสร้างความผูกพัน
กลยุทธ์สู่ความสำเร็จขององค์กรในยุคดิจิทัลและ AI



Build Future-Ready Organizations & Unlock Business Success
with Communication & Engagement in the Digital & AI Era

CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Details



www.omegaworldclass.org

UP TO
30%
OFF
Early Bird!

ปฐวิติ... การสื่อสารองค์กรและการสร้างความผูกพัน: “ ญุญแจสู่ความสำเร็จในยุคดิจิทัลและ AI ”

ในยุคที่ AI และดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงทุกอย่าง ความสำเร็จขององค์กรไม่ใช่แค่การปรับตัว แต่คือ **การสร้าง Workforce Engagement ที่ยั่งยืน** ผ่านการสื่อสารภายในที่ทรงพลัง มาร่วมค้นหากลยุทธ์และเครื่องมือที่จะทำให้ทีมงานของคุณ **พร้อมเผชิญความท้าทาย** สร้างการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

“ **เพราะความสำเร็จของคุณเริ่มต้นที่การสื่อสารที่ดี** ”
อย่าพลาดโอกาสที่จะพัฒนางานองค์กรให้ก้าวล้ำไปในปี 2025 และอนาคตข้างหน้า!

ในโลกแห่งการแข่งขันที่รุนแรง ธุรกิจต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การสื่อสารภายในและ Workforce Engagement ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้องค์กรปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยง และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ตัวอย่างความสำเร็จจากองค์กรระดับโลกหลายแห่งยืนยันว่า การสื่อสารที่ทรงพลังและการมีส่วนร่วมของพนักงานสามารถสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจที่โดดเด่นได้อย่างไร

Building Future-Ready Organizations

ทรานส์ฟอร์มการสื่อสารภายในองค์กรและสร้างความผูกพัน: กลยุทธ์สู่ความสำเร็จขององค์กรในยุคดิจิทัลและ AI

DAY ONE: 27 MAY 2025

Transforming Internal Communication for Future Success

09.00 - 12.15**Mrs. Supar Phokachaipat**Communication Advisor, Gallup-Certified Strength Coach
Former Chief Officer Corporate Affairs, Allianz AyudhyaSECTION
1

Communication Trends 2025 for Building Future-Ready Organizations

เรียนรู้กระแสเท่าทันเทรนด์การสื่อสารในปี 2025 เพื่อสร้างองค์กรที่พร้อมทั้งรุกและรับ
ส่วนอนาคตที่ท้าทาย

“ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เช่น AI, Generative AI และแพลตฟอร์มใหม่ ๆ ส่งผลให้การสื่อสารภายในต้องพัฒนาให้ทันสมัย การนำเทคโนโลยีมาใช้นั้นไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ยังสร้างการสื่อสารให้พนักงานรู้สึกเชื่อมโยงกับองค์กรในโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ”

การเปลี่ยนแปลงบทบาทของการสื่อสารในยุคดิจิทัล

Transforming the role of communication in the digital era.

แนวโน้มการปรับตัวเพื่อรับมือ AI และ Generative AI

Adapting to AI and Generative AI in communication.

แนวทางการออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารด้วยเทคโนโลยี

Designing communication strategies with advanced technology.

ตัวอย่างองค์กรที่ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีสนับสนุนการสื่อสารได้ผลสำเร็จ

Organizations excelling with technology-enabled communication.

Morning Break: 10.30 - 10.45

SECTION
2**Inclusive Communication for a Diverse Workforce**

การสื่อสารที่ครอบคลุมทุกเจเนอเรชัน วัฒนธรรมและประสบการณ์

“องค์กรในยุคปัจจุบันต้องรับมือกับความหลากหลายในทีมงาน ไม่ว่าจะเป็นเจเนอเรชัน วัฒนธรรม และประสบการณ์ การสื่อสารที่ครอบคลุมช่วยลดความขัดแย้ง เพิ่มความเข้าใจ และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ทุกคนรู้สึกมีคุณค่า”

การสื่อสารที่ตอบโจทย์ทีมงานหลากหลายเจเนอเรชัน

Communicating effectively across multi-generational teams.

การสร้างความเชื่อมโยงในทีมผ่าน Diversity & Inclusion

Building team connection through diversity and inclusion.

Case Study: สร้าง Workforce Engagement ด้วยความหลากหลาย

Case Study: Boosting workforce engagement through diversity.

Example: สื่อสารอย่าง Inclusive

Practicing inclusive communication strategies.

SECTION
3**Storytelling for Internal Communication & Workforce Engagement**

การเล่าเรื่องเพื่อสร้างความผูกพันกับพนักงานทุกเจเนอเรชัน วัฒนธรรมและประสบการณ์

“การเล่าเรื่องเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้พนักงานเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์องค์กร การสร้างเรื่องราวที่มีความหมายช่วยเพิ่มแรงบันดาลใจและทำให้พนักงานเข้าใจบทบาทของตนในความสำเร็จขององค์กร”

การใช้ Storytelling สื่อสารวิสัยทัศน์องค์กร

Using storytelling to communicate organizational vision.

เทคนิคการเล่าเรื่องที่สร้างแรงบันดาลใจ

Techniques for inspirational storytelling.

แนวทางการสร้าง Storytelling Campaign

Organizations excelling with storytelling strategies.

ตัวอย่างองค์กรที่ประสบความสำเร็จด้วย Storytelling

Organizations excelling with technology-enabled communication.

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30

**SECTION
4****Communicating Change in a Fast-Paced World**

การสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงองค์กรที่พร้อมทั้งรุกและรับส่วนาคที่ท้าทาย

“ ในยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การสื่อสารภายในองค์กรต้องตอบสนองได้ทันทีและสร้างความเข้าใจในทีมงาน การลดแรงต้านและเพิ่มความชัดเจนในเป้าหมายจะช่วยให้การเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างราบรื่น ”

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง

Communicating effectively across multi-generational teams.

วิธีลดแรงต้านจากพนักงาน

Building team connection through diversity and inclusion.

Brainstorming: การออกแบบแผนการสื่อสารการเปลี่ยนแปลง

Case Study: Boosting workforce engagement through diversity.

ตัวอย่างจริงจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ

Real-world examples of successful change communication.

**SECTION
5****Building Emotional Connection through Powerful Communication**

การสร้างเชื่อมโยงทางอารมณ์กับทีมงานทุกเจเนอเรชัน วัฒนธรรมและประสบการณ์

“ การสร้าง Emotional Connection ในองค์กรช่วยให้พนักงานรู้สึกถึงความสำคัญและคุณค่าในองค์กร วิธีนี้ยังช่วยเพิ่มความมุ่งมั่นและความทุ่มเทในการทำงานให้ทีมมีประสิทธิภาพมากขึ้น ”

การสื่อสารเพื่อสร้างความผูกพันทางอารมณ์

Communicating to build emotional connections.

เทคนิคการสร้างแรงบันดาลใจในทีมงาน

Techniques for inspiring and motivating teams.

กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้ Emotional Connection สำเร็จ

Organizations that succeeded with emotional connection.

แนวทางการพัฒนา Emotional Connection

Developing an emotional connection with your team.

SECTION
6**Strategic Role of Leadership
in Cross-Generational Communication**

บทบาทของผู้นำในงานสื่อสารภายใน เชื่อมโยงกับทีมงานทุกเจนเนอเรชัน
วัฒนธรรมและประสบการณ์

“ ผู้นำมีบทบาทสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารที่เข้มแข็ง การสื่อสารอย่างโปร่งใสและเปิดเผย
ช่วยสร้างความไว้วางใจ และช่วยให้พนักงานมีส่วนร่วมกับเป้าหมายขององค์กร ”

บทบาทของผู้นำในยุค Digital Transformation

Strategic role of leaders in the digital transformation era.

การสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารในองค์กร

Building a strong communication culture in organizations.

แนวทางการพัฒนา Leadership Communication ที่ประสบความสำเร็จ

Successful leadership communication strategies.

Case & Example: สถานการณ์สื่อสารของผู้นำ

Leadership communication scenarios.

DAY TWO: 28 MAY 2025

Driving Workforce Engagement for Long-Term Growth

09.00 - 10.30**Mr. PanaEk Warawit**Founder
InfoMobius Co.,Ltd.**SECTION
7****Hybrid Engagement Strategies for a Dynamic Workforce- Building Digital Communities**

กลยุทธ์การสร้างความผูกพันในทีมงาน Hybrid ที่มีความหลากหลาย สร้างชุมชนดิจิทัล เชื่อมโยงทีมงานทุกเจนเนอเรชัน วัฒนธรรมและประสบการณ์

“ การสร้าง **Workforce Engagement** ในยุคที่การทำงานแบบ Hybrid กลายเป็นมาตรฐานใหม่ จำเป็นต้องอาศัยกลยุทธ์ที่เข้าใจถึงความต้องการเฉพาะของทีมงานที่ทำงานทั้งในออฟฟิศและระยะไกล การสร้างความเชื่อมโยงที่มีประสิทธิภาพผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลบนแพลตฟอร์มที่เหมาะสม และการออกแบบวัฒนธรรมการทำงานที่ยืดหยุ่นจะช่วยลดช่องว่างเสริมสร้างความสัมพันธ์ เพิ่มความเข้าใจร่วมกัน พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และช่วยผลักดัน Productivity ประสิทธิภาพในองค์กร และความพึงพอใจในทีมงานได้อย่างยั่งยืน ”

การออกแบบกลยุทธ์ Engagement สำหรับทีม Hybrid

Designing targeted engagement strategies for hybrid teams.

การสร้าง Workforce Engagement ผ่านชุมชนดิจิทัล

Boosting workforce engagement through digital communities.

การสร้างพื้นที่ดิจิทัลเพื่อการมีส่วนร่วม

Creating a digital space for employee engagement.

การใช้ Collaborative Tools เพื่อเพิ่มความเชื่อมโยงในทีม

Utilizing collaborative tools to enhance team connectivity.

Case Study: องค์กรที่สร้างความสำเร็จในทีมงาน Hybrid

Case Study: Successful organizations leveraging hybrid workforce strategies.

Morning Break: 10.30 - 10.45

10.45 - 12.15

**Mrs. On-uma Vattanasuk**Head of Corporate Communications and PR
True CorporationSECTION
8**Engaging All Staffs to Create an 'Innovative Environment' that Fosters Corporate Agility for Positive Change & Sustains Business Growth**

กรณีศึกษา: การสร้างสภาพแวดล้อมนวัตกรรมที่ส่งเสริมการปรับตัวองค์กร และการเติบโตเชิงบวก

“ เรียนรู้การใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่ทรงพลังเพื่อสร้าง **Innovative Environment** ที่ช่วยให้พนักงาน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนเป้าหมายองค์กร การพัฒนาความคล่องตัวทางธุรกิจจะช่วยให้ องค์กรอยู่รอดและเติบโตในสภาพแวดล้อมการแข่งขัน ”

ค้นพบวิธีใหม่ในการเตรียมทีมผู้บริหารระดับสูงให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

Uncovering the new approach to 'top team' readiness for change

กลยุทธ์และโปรแกรมเพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษานักงานที่มีศักยภาพสูง

Proven strategies & programs to motivate & retain 'high performers'

การสนับสนุนผู้นำระดับสูงเพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารและ Engagement

Facilitating 'senior leadership' to drive communications & engagement

วิธีการขับเคลื่อนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และ Engagement ให้สำเร็จ

How to drive successful strategic communication & engagement

Lunch & Networking: 12.15 - 13.15

13.15 - 14.30

**Dr. Ditthawat Sopitarpapong**Senior Head of Corporate Function Group
FUJIFILM (Thailand)SECTION
9**Effective Workforce Engagement Strategies to Create a Culture of Positive Transformation**

กลยุทธ์และการสร้างวัฒนธรรมการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกผ่าน Workforce Engagement

“สำรวจวิธีการสร้าง **Workforce Engagement** ที่ทำให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมกับการเปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในอนาคต”

การสร้างความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กร

Get buy-in from the right partners for corporate transformations

สร้างความสอดคล้องในการสื่อสารและ Engagement ทั่วทั้งองค์กร

Ensure effective communications & engagement across the organization

การสนับสนุนผู้นำระดับสูงเพื่อผลักดัน Engagement และการเปลี่ยนแปลง

Facilitate 'senior leadership' to drive communications & engagement

ออกแบบข้อความที่ดึงดูดใจ สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างการมีส่วนร่วม

Craft compelling messages that capture hearts & minds of your people

14.30 - 15.45

**Dr. Tanakorn Sirigun**

HR Director - International Family Care and Professional,
Thailand & India and Southeast Asia
Kimberly-Clark

**SECTION
10****Driving Sustainable Workforce Engagement for Long-Term Performance**

กรณีศึกษา: การสร้าง Engagement อย่างยั่งยืนเพื่อผลการดำเนินงานระยะยาวขององค์กร

“สำรวจประสบการณ์จริงในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในองค์กรผ่านการสร้าง **Workforce Engagement** ที่แข็งแกร่ง เพื่อให้องค์กรสามารถรักษาคนเก่งและส่งต่อความสำเร็จในอนาคต”

วิธีขับเคลื่อน Engagement และการรักษานักงานเพื่อการเติบโตของธุรกิจ

How to drive employee engagement & retention for business growth

ค้นพบแนวทางใหม่ในการสร้าง Engagement ในทีมผู้บริหารระดับสูง

Uncovering the new approach to 'top team' engagement

กลยุทธ์และโปรแกรมที่พิสูจน์แล้วในการสร้างแรงจูงใจและรักษานักงานที่มีศักยภาพสูง

Proven strategies & programs to motivate & retain 'high performers'

การสนับสนุนผู้นำระดับสูงในการผลักดัน Engagement และการสื่อสาร

Facilitating 'senior leadership' to drive communications & engagement

Afternoon Break: 15.45 - 16.00

16.00 - 17.15

**Dr. Chalermpon Punnotok**Chief Executive Officer
CT Asia RoboticsSECTION
10**The Story Telling Showcase : Building a Workforce-Centered Engagement to Drive Business Success**

กรณีศึกษา: สอดคล้องการเล่าเรื่องเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานให้ผลักดันความสำเร็จทางธุรกิจ

“ เรียนรู้วิธีการสร้างและเล่าเรื่อง Stories ที่ความผูกพันในทีมงานที่สามารถส่งผลต่อความสำเร็จระยะยาวขององค์กร สร้างความสัมพันธ์เชิงลึกกับพนักงานและสร้างแรงผลักดันให้ทีมงานร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมาย ”

สร้างการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

Facilitating 'visionary leadership' to drive & sustain business growth

ค้นพบแนวทางใหม่ในการสร้าง Engagement ในทีมผู้บริหารระดับสูง

Uncovering the new approach to ensure 'top team' engagement

ผลักดัน Workforce Engagement และการรักษานักงานเพื่อผลลัพธ์ทางธุรกิจ

Driving employee engagement & retention for business results

กลยุทธ์และโปรแกรมที่พิสูจน์แล้วในการสร้างแรงจูงใจและรักษานักงานที่มีศักยภาพสูง

Proven strategies & programs to motivate & retain 'high performers'

END OF THE PROGRAM

Key Benefits of Attending



2. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในผ่านเทคโนโลยี AI

Discover how to integrate AI-driven tools to enhance internal communication and employee connection.



4. เสริมสร้างผู้นำให้พร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

Empower senior leadership with techniques to drive effective communication and engagement.



1. สร้าง Workforce Engagement ที่แข็งแกร่ง

Learn proven strategies to build a highly engaged workforce that drives innovation and performance.



3. ลดแรงต้านและเพิ่มการยอมรับในการเปลี่ยนแปลง

Gain tools to navigate organizational change and reduce employee resistance.



5. เรียนรู้จากกรณีศึกษาระดับโลก

Explore success stories from leading organizations that transformed communication for growth.

Key Risks of Not Attending

1 — พนักงานขาดการมีส่วนร่วม (Disengagement):

Disengaged employees reduce productivity and impact overall organizational performance.

2 — การสื่อสารที่ล้มเหลวในช่วงการเปลี่ยนแปลง:

Ineffective communication can cause resistance, confusion, and failure in change initiatives.

3 — สูญเสียพนักงานคนเก่ง:

Organizations risk losing top talent to competitors who prioritize engagement and communication.

4 — องค์กรไม่สามารถแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล:

Without modern communication strategies, organizations fall behind in adapting to digital transformation.

5 — การสูญเสียความไว้วางใจและความโปร่งใส:

Lack of trust and transparency damages the organizational culture and team morale.

WHO MUST... ATTEND

— ผู้บริหารระดับสูงและผู้นำองค์กร

Executives seeking to align communication strategies with organizational growth.

— ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและ HR Leaders

HR professionals driving employee engagement and retention initiatives.

— ผู้นำฝ่ายการเปลี่ยนแปลง (Change Leaders)

Change managers who need tools to communicate effectively during transformation.

— หัวหน้าทีมและผู้จัดการแผนกต่าง ๆ

Team leaders aiming to enhance team connection and productivity.

— นักกลยุทธ์ด้านการสื่อสารองค์กร

Corporate communication strategists focusing on innovation and engagement.

ในยุคที่ AI และดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาเปลี่ยนแปลงทุกอย่าง ความสำเร็จขององค์กรไม่ใช่แค่การปรับตัว แต่คือ **การสร้าง Workforce Engagement ที่ยั่งยืน** ผ่านการสื่อสารภายในที่ทรงพลัง มาร่วมค้นหากกลยุทธ์และเครื่องมือที่จะทำให้ทีมงานของคุณ **พร้อมเผชิญความท้าทาย** สร้างการเปลี่ยนแปลง และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

Transforming INTERNAL COMMUNICATION & WORKFORCE ENGAGEMENT

Google: การสร้างวัฒนธรรมที่โปร่งใสและสนับสนุนนวัตกรรม

Google ใช้การสื่อสารแบบเปิดและระบบการทำงานร่วมกันผ่าน **Digital Tools** เช่น Google Workspace เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและมีส่วนร่วมกับการตัดสินใจ การสร้างพื้นที่ปลอดภัยในการแสดงความคิดเห็น ช่วยเสริมสร้าง **Workforce Engagement** และนวัตกรรม ส่งผลให้ Google ครองตำแหน่งผู้นำในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีมาอย่างต่อเนื่อง

Netflix: การสร้างความผูกพันผ่านวัฒนธรรมองค์กรแบบ Empowerment

Netflix สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ ผ่านการสื่อสารที่โปร่งใสและสร้างความไว้วางใจ การให้อิสระแบบนี้ช่วยเพิ่ม Engagement และดึงดูดคนเก่งให้อยู่กับองค์กร ส่งผลให้ Netflix สามารถปรับตัวอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมสื่อที่มีการแข่งขันสูง

Unilever: การขับเคลื่อน Workforce Engagement ผ่าน Sustainability Goals

Unilever ใช้กลยุทธ์การสื่อสารที่เน้นเป้าหมายความยั่งยืน เช่น การลดการใช้พลาสติกและการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสื่อสารวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมาย ผลลัพธ์ที่ได้คือ พนักงานรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ ซึ่งช่วยเพิ่มความผูกพันและสร้างแรงจูงใจ

Salesforce: การสร้าง Engagement ผ่านการสนับสนุน Well-being ของพนักงาน

Salesforce ใช้กลยุทธ์ Workforce Engagement ผ่านการสื่อสารที่เน้นการดูแลสุขภาพกายและใจของพนักงาน เช่น โปรแกรม Wellness และกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมแบบ Hybrid ช่วยให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและได้รับการดูแลอย่างแท้จริง ส่งผลให้องค์กรมีอัตราการรักษาพนักงานสูงถึง **90%** ในช่วงเวลาที่องค์กรอื่นต้องเผชิญปัญหาการลาออกจำนวนมาก

ในโลกธุรกิจปัจจุบัน การไม่ปรับปรุงกลยุทธ์การสื่อสารและ **Workforce Engagement** จะทำให้องค์กรขาดความสามารถในการแข่งขัน เสียเปรียบคู่แข่งที่สร้างการมีส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูงไว้ได้

“ Are you ready to lead your organization through transformation? ”

Join this seminar to learn how to turn communication into your greatest asset. With the right tools and strategies, you'll discover how to inspire **Workforce Engagement**, build trust, and drive growth - even in uncertain times.

In the era of digital transformation and AI, **internal communication and workforce engagement** have proven to be key drivers for organizational success. Leading global companies demonstrate how powerful communication and employee engagement strategies can drive **sustainable growth**, mitigate risks, and deliver business excellence.

Google: Fostering Transparency and Innovation

Google leverages open communication and collaborative **digital tools** such as Google Workspace to ensure employees have access to critical information and decision-making processes. By creating a safe space for employees to share ideas, Google fosters **workforce engagement** and continuous innovation, maintaining its position as a leader in the technology sector.

Netflix: Empowering Culture to Drive Engagement

Netflix promotes a workplace culture that values empowerment, transparency, and trust. By allowing employees autonomy in decision-making and encouraging open communication, Netflix increases employee engagement and retains top talent. This approach enables the company to adapt quickly in the highly competitive entertainment industry.

Unilever: Driving Engagement Through Sustainability Goals

Unilever effectively communicates its **sustainability vision**, such as reducing plastic use and promoting eco-friendly products, to all employees. By aligning workforce efforts with impactful global goals, Unilever creates a sense of purpose and shared responsibility among employees, boosting motivation and organizational loyalty.

Salesforce: Enhancing Engagement Through Employee Well-Being

Salesforce focuses on employee engagement by prioritizing physical and mental well-being through tailored wellness programs and **hybrid engagement activities**. This commitment to employee care has resulted in an impressive **90% retention rate**, even during a period when many organizations faced high turnover rates.

* Organizations that fail to invest in improving their internal communication and workforce engagement strategies risk losing their competitive edge, experiencing disengaged employees, and falling behind in today's rapidly evolving economy. This seminar equips leaders with proven tools and strategies to **transform communication**, foster engagement, and drive extraordinary results in a digital-first world.

Transforming INTERNAL COMMUNICATION & WORKFORCE ENGAGEMENT

Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

27 - 28 MAY 2025

ทรานส์ฟอร์มการสื่อสารภายในองค์กรและสร้างความผูกพัน
กลยุทธ์สู่ความสำเร็จขององค์กรในยุคดิจิทัลและ AI

Shaping the Future of Business

When:

27 - 28 MAY 2025

Where:

Grande Centre Point
Ratchadamri

***Any updates on date or venue will
be promptly notified.

Online Registration

<http://www.omegaworldclass.org/register-online/>

E-mail:

conference@omegaworldclass.org

CONTACT US

089-692-9900
02-158-9892



Class Timetable

หลักสูตรภาษาไทย

8.30

Register & Morning Coffee

9.00 - 10.30

Program Commences

10.30 - 10.45

Morning Break

10.45 - 12.15

Program Commences

12.15 - 13.30

Lunch & Networking

13.30 - 15.00

Program Commences

15.00 - 15.15

Afternoon Break

15.15 - 16.45

Program Commences

17.00

End of Program

Registration Fee

Regular Price

Fee Per 1 Person

28,500.00

VAT 7 %

1,995.00

Total Amount (Bath)

30,495.00

Early Bird

5 ที่เหลือเท่านั้น!

✓ 19,500.00

1,365.00

20,865.00

30% OFF FOR EARLY BIRD

พิเศษ!!! ค่าสัมมนากับสถาบันโอมegas
รับสิทธิลดหย่อนภาษีได้ 200%

**สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้