

📍 Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

25 - 26
NOVEMBER
2025

PEOPLE ANALYTICS & AI-Powered HR Strategies

สุดยอดกลยุทธ์ HR+พลัง AI

ข้อมูลล้ำค่า ตัดสินใจแม่นยำ ผู้นำมุ่งผลสำเร็จ



Unlocking & Transforming the Power of Data
into Strategic Insights to Empower HR for Business Success

CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Details



www.omegaworldclass.org

Special Price

เหลือเพียง...

18,500.-

*สำหรับรอบนี้เท่านั้น

Unlocking & Transforming the Power of Data into Strategic Insights to Empower HR for Business Success

สัมมนาพิเศษที่จะพาคุณเข้าสู่โลกของ**การจัดการทรัพยากรบุคคลด้วยข้อมูลและการวิเคราะห์**ที่ทันสมัย ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้เครื่องมือและวิธีการในการ**ใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน HR และพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ**ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ไม่ว่าคุณจะเป็น HR มืออาชีพหรือผู้บริหารที่ต้องการขับเคลื่อนองค์กรของคุณด้วยข้อมูล คุณจะได้พบกับ**เทคนิคการวิเคราะห์ที่ทันสมัย และกรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำ**

Top 10 Topics to Learn about People Analytics & AI-Powered HR Strategies

"**People Analytics & AI-Powered HR Strategies**" is designed to provide participants with the necessary tools and insights to effectively leverage data in human resource management and strategy development. It is specifically structured to help HR professionals harness data to optimize workforce management and enhance strategic decision-making.



The Development

The Development of People Analytics



Predictive Analytics

Predictive Analytics in HR



Metrics That Matter

Metrics That Matter in HR



Developing and Retaining

Developing and Retaining Talent with Analytics



Metrics and KPIs

Metrics and KPIs for People Analytics



Enhancing Employee

Enhancing Employee Experience through Analytics



Data Collection

Data Collection in People Analytics



Implementing and Sustaining

Implementing and Sustaining Data-Driven HR Strategies



Analytical Techniques

Analytical Techniques for HR Data



Creating

Creating a Data-Driven HR Culture

DAY ONE: 25 NOVEMBER 2025

9.00 – 12.15



Dr. Tayat Sriplung

Former Managing Director
Watson & Wyatt (Thailand)

Thailand's Top HR Expert

SESSION 1

The Development of People Analytics

การใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์และพัฒนากลยุทธ์บุคคล มีความสำคัญต่อการตัดสินใจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การพัฒนาโครงสร้างและกลยุทธ์การวิเคราะห์ข้อมูลบุคคลจะ**ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงาน HR**



Defining People Analytics

Defining People Analytics:
Understanding its scope and impact



The Importance of...

The Importance of Data-Driven
Decision Making in HR



Developing People

Developing People Analytics
frameworks



Developing data-driven

Developing data-driven
people strategies

SESSION 2

Metrics That Matter in HR

การระบุ KPI ที่สำคัญในงาน HR และ**การแยกความแตกต่างระหว่างตัวชี้วัดการปฏิบัติงานและตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์** การสร้างแดชบอร์ดเพื่อการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และการศึกษาเคสตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ



Identifying KPIs

Identifying Key Performance
Indicators (KPIs)** for HR



Operational vs. Strategic Metrics

Operational vs. Strategic Metrics**:
Understanding the difference



Technique

Technique: Dashboard Creation**
for ongoing monitoring



Case Studies

Case Studies on Effective Metrics
Implementation**

Morning Break: 10.30 - 10.45

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30

SESSION 3

13.30 - 15.00

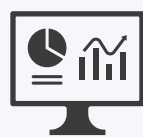
Metrics and KPIs for People Analytics

การระบุ KPI สำหรับการสรรหา รักษาและประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน การสร้างแดชบอร์ดเพื่อการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูล และการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบในงาน HR



Identifying KPIs for HR

Identifying key performance indicators (KPIs) for HR



Dashboard creation

Dashboard creation: Visualizing HR data for decision-making



Metrics for recruitment

Metrics for recruitment, retention, and employee performance



Benchmarking and comparative

Benchmarking and comparative analysis in HR

Afternoon Break: 15.00 - 15.15



Ms. Napas Sirivarangkul

Partner
Kincentric

SESSION 4

15.15 - 16.45

Data Collection in People Analytics

เทคนิคการเก็บข้อมูล HR เช่น การสำรวจ การสังเกตโดยตรง และการใช้ร่องรอยดิจิทัลดิจิทัล การรักษาคุณภาพข้อมูล ความถูกต้อง ความครบถ้วน ความสม่ำเสมอ และการพิจารณาด้านจริยธรรมในการเก็บข้อมูล รวมถึงการรวมข้อมูลจาก HRIS กับ People Analytics



Techniques

Techniques for collecting HR data: surveys, direct observation, and digital footprints



Data Privacy

Data Privacy and Ethical considerations in data collection



Ensuring data quality

Ensuring data quality: Accuracy, Completeness, Consistency



Integrating HRIS

Integrating HRIS (Human Resource Information Systems) data with People Analytics

DAY TWO: 26 NOVEMBER 2025

9.00 – 12.15



Mr. Panaek Warawit

Founder
InfoMobius Co., Ltd

SESSION 5

Analytical Techniques for HR Data

การวิเคราะห์เชิงพรรณนาเพื่อ**ความเข้าใจพื้นฐาน** การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์เพื่อทำนาย**พฤติกรรมและความต้องการ**ของพนักงาน และการวิเคราะห์เชิงสังเคราะห์เพื่อ**สร้างกลยุทธ์ HR** โดยใช้การวิเคราะห์แบบถดถอยเพื่อทำนายผลลัพธ์ใน HR



Descriptive analytics

Descriptive analytics:
Understanding the basics



Predictive analytics

Predictive analytics: Forecasting
employee behavior and needs



Prescriptive analytics

Prescriptive analytics: Formulating
HR strategies



Using regression analysis

Using regression analysis to predict
HR outcomes

Morning Break: 10.30 - 10.45



SESSION 6

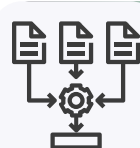
Predictive Analytics in HR

พื้นฐานของการวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ตั้งแต่ทฤษฎีถึงการประยุกต์ใช้ เทคนิคการสร้างแบบจำลองเชิงพยากรณ์ เช่น การวิเคราะห์แบบถดถอยและต้นไม้การตัดสินใจ การแนะนำซอฟต์แวร์วิเคราะห์ เช่น Tableau, PowerBI และเครื่องมือเฉพาะทาง HR การทำนายการหมุนเวียนและการมีส่วนร่วมของพนักงาน



Foundations

Foundations of Predictive Analytics:
From theory to application



Predictive Modelling Techniques

Predictive Modelling Techniques:
Regression analysis, decision trees



Analytics Software

Analytics Software: Intro to
platforms like Tableau, PowerBI,
and HR-specific tools



Predicting Employee Turnover

Predicting Employee Turnover and
Engagement



Software Tools

Software Tools for Predictive
Analysis: How to use them effectively

SESSION 7

Developing and Retaining Talent with Analytics

การสรรหาพนักงานโดยใช้ข้อมูล เทคนิคและเครื่องมือ การวิเคราะห์และปรับปรุงอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน กลยุทธ์การรักษาพนักงานที่อิงตามการวิเคราะห์ และการสร้างแบบจำลองเชิงพยากรณ์สำหรับการรักษาพนักงาน



Data-driven recruitment

Data-driven recruitment: Techniques and tools



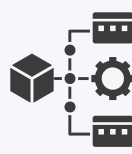
Retention Strategies Based

Retention Strategies Based on Analytics



Analyzing and improving

Analyzing and improving employee turnover rates



Building predictive models

Building predictive models for talent retention

13.30 - 16.45

Lunch & Networking: 12.15 - 13.30

SESSION 8

Enhancing Employee Experience through Analytics

การวางแผนเส้นทางการทำงานของพนักงานด้วยข้อมูล การวิเคราะห์ความคิดเห็นของพนักงานเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์การมีส่วนร่วม การใช้การวิเคราะห์ความรู้สึกเพื่อวัดความพอใจและวัฒนธรรมของพนักงาน และการออกแบบประสบการณ์ที่เป็นส่วนตัวสำหรับพนักงาน



Mapping the employee journey

Mapping the employee journey with data



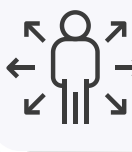
Using sentiment analysis

Using sentiment analysis to gauge employee mood and culture



Analyzing employee feedback

Analyzing employee feedback for improved engagement strategies



Designing

Designing personalized employee experiences

SESSION 9

Implementing and Sustaining Data-Driven HR Strategies

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสำหรับการนำ **HR Analytics** มาใช้ **การขยายการปฏิบัติ** การวิเคราะห์ทั่วทั้งองค์กร การ**เรียนรู้อย่างต่อเนื่องและการปรับตัว**ใน People Analytics การ**วัดผลกระทบและ ROI** ของโครงการ **People Analytics**



Change management

Change management for HR analytics implementation



Learning and adaptation

Continuous learning and adaptation in People Analytics



Scaling analytics

Scaling analytics practices across the organization



Measuring the impact and ROI

Measuring the impact and ROI of People Analytics initiatives

Afternoon Break: 15.00 - 15.15

SESSION 10

Creating a Data-Driven HR Culture

การสร้างความสามารถใน**การวิเคราะห์ภายในทีม HR** การจัดการการเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนไปใช้แนวทางที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล **การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลยุทธ์การสื่อสาร** **แนวโน้มในอนาคต**ของ People Analytics และการวางแผนกลยุทธ์



Building Analytical

Building Analytical Capability within HR Teams



Stakeholder and Communication

Stakeholder Management and Communication Strategies



Change Management

Change Management: Transitioning to a Data-Driven Approach



Future Trends

Future Trends in People Analytics and Strategic Planning

KEY BENEFITS OF ATTENDING

สัมมนานี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้เครื่องมือและวิธีการในการใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน HR และพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ไม่ว่าคุณจะเป็น HR มืออาชีพหรือผู้บริหารที่ต้องการขับเคลื่อนองค์กรของคุณด้วยข้อมูล คุณจะได้พบกับเทคนิคการวิเคราะห์ที่ทันสมัย และกรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำ

1 เพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจ

เรียนรู้วิธีการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพและแม่นยำ

3 สร้างความสามารถในการแข่งขัน

เข้าใจแนวโน้มใหม่และเทคโนโลยีที่ช่วยให้องค์กรของคุณอยู่หน้าคู่แข่ง

2 พัฒนากลยุทธ์ HR ที่ทันสมัย

ปรับใช้เทคนิคและเครื่องมือการวิเคราะห์เพื่อพัฒนากลยุทธ์การจัดการบุคคล

4 เครื่องมือและการเรียนรู้

พบปะกับผู้เชี่ยวชาญและเพื่อนร่วมอุตสาหกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์

WHO MUST ATTEND!

ผู้บริหาร HR

ผู้จัดการและผู้อำนวยการฝ่าย HR ที่ต้องการพัฒนาทักษะการใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์

ผู้นำธุรกิจ

CEO, COO และผู้บริหารระดับสูงที่ต้องการนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

นักวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลที่ต้องการเรียนรู้เทคนิคใหม่และการประยุกต์ใช้ใน HR

ที่ปรึกษาและผู้ฝึกสอน

ผู้ให้คำปรึกษาและผู้ฝึกสอนที่ต้องการเสริมความรู้ด้านการวิเคราะห์และการจัดการบุคคล

KEY RISKS OF NOT ATTENDING

- ขาดความรู้ใหม่:** ไม่ได้เรียนรู้เทคนิคและเครื่องมือใหม่ที่สามารถนำไปปรับใช้ในองค์กร
- เสียเปรียบทางการแข่งขัน:** อาจทำให้พลาดโอกาสในการพัฒนากลยุทธ์ที่ช่วยให้องค์กรก้าวหน้านำคู่แข่ง
- การตัดสินใจที่ไม่แม่นยำ:** ขาดข้อมูลและการวิเคราะห์ที่ดี อาจทำให้การตัดสินใจในองค์กรไม่แม่นยำ
- พลาดโอกาสในการสร้างเครือข่าย:** การไม่เข้าร่วมสัมมนาหมายถึงการพลาดโอกาสในการสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญ

MEET & CONSULT WITH THE EXPERT

เจาะลึกปัญหา ปรัชญาผู้เชี่ยวชาญ



DR. TAYAT SRIPLUNG
FORMER MANAGING DIRECTOR
Watson & Wyatt (Thailand)

Thailand's Top HR Expert

ผู้เชี่ยวชาญระดับชาติด้าน **กลยุทธ์ระบบ HR**
อดีตรองกรรมการ ผวก.ใหญ่เครือบริษัทยักษ์ใหญ่การเกษตร

Dr. Tayat has extensive experiences in managing human resource and organization change both Thai and Internal organizations. He also has strong expertise in career planning and development, performance measurement, and communication management. In addition, he has solid skills and experience in assessing organization culture and change readiness.



MS. NAPAS SIRIVARANGKUL
PARTNER
Kincentric

Napas provided consultancy expertise in the areas of Leadership Assessment and Development, She was a speaker at seminars and has written variety articles for several newspapers and journals in Thailand in the topic of Employee Engagement, Culture Assessment. She also an accredited user of culture assessment from Barrett Value Center and psychometric tool such as ADEPT-15, Facet 5.



MR. PANA EK WARAWIT
FOUNDER
InfoMobius Co., Ltd

PanaEk Warawit joined Procter & Gamble where he can drive his passion in real business context. PanaEk has worked at Procter & Gamble for 20 years. He designed, architected, and managed various systems, solutions, **and services mainly in Business Intelligence area ranging from regional reporting systems to a global scale program** that transforms the way 15,000 knowledge workers consume and make decision with data.



OMEGAWORLDCCLASS

Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

25 - 26
NOVEMBER
2025

PEOPLE ANALYTICS & AI-Powered HR Strategies

Shaping the Future of Business

When:

25 - 26 NOVEMBER 2025

Where:

Grande Centre Point
Ratchadamri

*** Any updates on date or venue will
be promptly notified.

Online Registration

<http://www.omegaworldclass.org/register-online/>

E-mail:

conference@omegaworldclass.org

CONTACT US

089-692-9900
02-158-9892



Class Timetable

หลักสูตรภาษาไทย

8.30

Register & Morning Coffee

9.00 - 10.30

Program Commences

10.30 - 10.45

Morning Break

10.45 - 12.15

Program Commences

12.15 - 13.30

Lunch & Networking

13.30 - 15.00

Program Commences

15.00 - 15.15

Afternoon Break

15.15 - 16.45

Program Commences

17.00

End of Program

Registration Fee

Regular Price

Fee Per 1 Person

28,500.00

VAT 7 %

1,995.00

Total Amount (Bath)

30,495.00

SPECIAL
PRICE

18,500.00

1,295.00

19,795.00

คอร์สไฟลุก!

เสริมพลัง! สู่การเปลี่ยนแปลง

พิเศษ!!! ค่าสัมมนากับสถาบันโอเมกาฯ
รับสิทธิลดหย่อนภาษีได้ 200%

**สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้