

ค่าอบรมสัมมนา เพียง

18,500 บาท



Mr. Gong Rungswang

Board Director & Committee in

Leading Firms

& Leading Expert in STRATEGY & GRC



Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

21 MARCH 2025

RISK OVERSIGHT & Transformative Governance for Sustainable Growth

กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงองค์กร กำกับกิจการมุ่งเติบโตยั่งยืน

“กลยุทธ์องค์กร” และ “การบริหารความเสี่ยง” คือหัวใจของความสำเร็จ
ระบบธรรมาภิบาลผลักดันให้องค์กรธุรกิจก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน

CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Register



www.omegaworldclass.org

Strategy Foundation



การวางแผนกลยุทธ์องค์กรที่มุ่งการเติบโตสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ความสำคัญ

ความสำคัญของกลยุทธ์ระดับองค์กรสำหรับผู้บริหารและกรรมการบริษัท

การวิเคราะห์

การวิเคราะห์วิสัยทัศน์ขององค์กรก่อนวางกลยุทธ์ในภาพรวมและแยกธุรกิจ

การคาดการณ์

การคาดการณ์อนาคตธุรกิจผ่านความท้าทายของเมกะเทรนด์ในโลกผันผวน

การเลือกใช้

การเลือกใช้โมเดลกลยุทธ์ระดับโลก ข้อดี-ข้อเสีย ผ่านกรณีศึกษาจริงทั่วโลก

Risk Oversight

การบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนภายใต้ระบบธรรมาภิบาล

G

Governance

การกำกับดูแล กรณีศึกษาที่ให้องค์กรเป็น Good Governance ที่แท้จริง

R

Risk

การบริหารความเสี่ยง วิเคราะห์แยกแยะระดับความเข้มข้น แนวทางลดความเสี่ยง

C

Compliance

การนำกลยุทธ์มาปฏิบัติจริง การสื่อสารภายในให้เกิดการรวมพลังไปในทางเดียวกัน

21 MARCH 2025

09.00 - 12.15

Towards New Growth with Transformative Strategy

Module AAA - Strategy Foundation

Zooming-up

Zooming-up on
the Challenges

Understanding

Understanding
Strategy /
Formulation

New

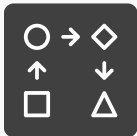
New Landscapes &
Deeper Strategized
Directions

Discussions

Discussions
through Global
Cases and
Examples

SECTION 1

Strategy Essentials and Strategy for the Future



Strategy Flows

Challenges, Directions, Ways & Means (ความสอดคล้องกันระหว่าง 3 องค์ประกอบของกลยุทธ์ - ความท้าทาย ทิศทาง เครื่องมือและวิธีการ)



Strategic Challenges

Megatrends, Purposes, Scenarios (ความท้าทายของกลยุทธ์และทิศทางในอนาคต)

✨ Case Study: Megatrends

SECTION 2

Corporate Purposes and New Cutting Edge Scenarios



Corporate Purposes

Mission, Vision, Identity (วิเคราะหฺ ครอบคลุม 3 มิติของวิสัยทัศน์องค์กร - พันธกิจ วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์องค์กร)



Scenarios Discussions

(อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากกรณีศึกษา แผนการกลยุทธ์ผสมผสาน มุ่งเติบโตในโลกอนาคต)

✦ Case Study: Complex Future Scenarios

S T R A T E G Y



SECTION 3

Various Challenges and New World Strategy Toolkits



Different Kind of Challenges

(จำแนกระดับกลยุทธ์ - ระดับปฏิบัติการ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับองค์กร)



Deeper Strategy Formulations

(เจาะลึกมุมมอง 4 ทิศทาง วิเคราะห์ ปัญหาเพื่อวางกลยุทธ์อย่างเหมาะสม)



Strategy Models + Several Next Practices

Big-Long-Strong, Fast & Flexible, Collaborator and TrailBlazer (โมเดล กลยุทธ์ 4 รูปแบบ ที่สอดคล้องกับการ วิเคราะห์ก่อนหน้าที่ช่วยตอบโจทย์ทาง ธุรกิจ)

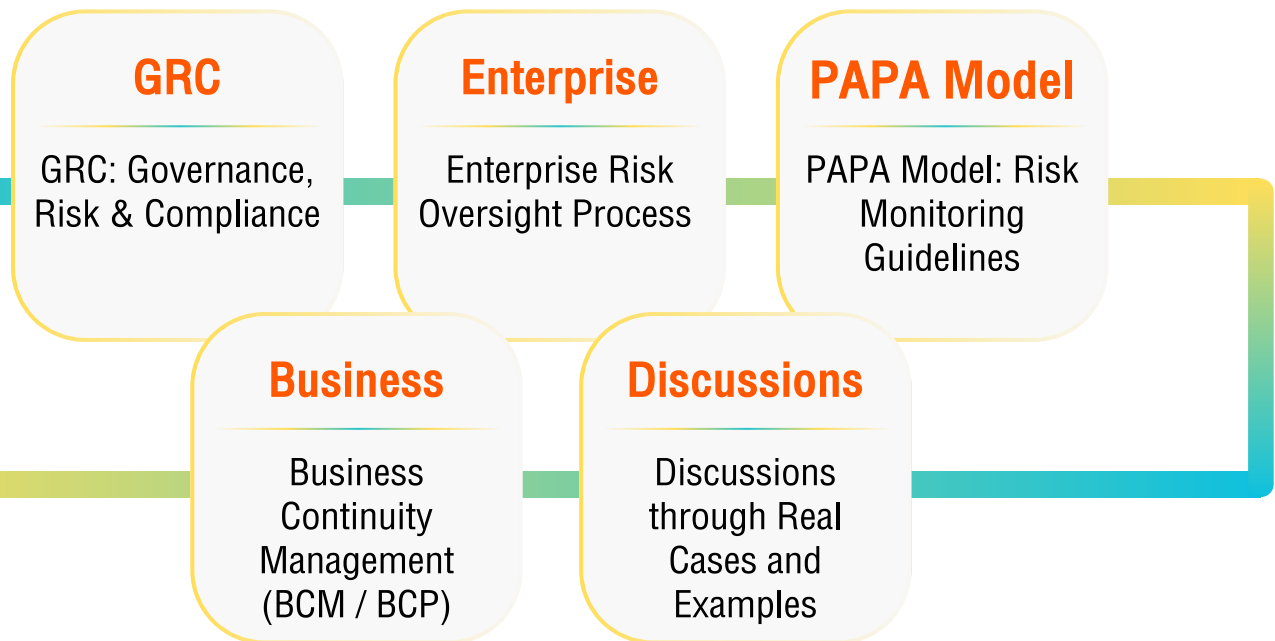
✦ Case Studies: Various Approaches & Key Highlights Group Discussion



13.30-16.45

The New Concept of Governance, Risk, and Compliance (GRC)

Module BBB – Cutting-Edge Risk Oversight in Relations to Strategies



SECTION 4

G-Governance: Principles of Good Governance



Characteristics of Good Governance

(ลักษณะขององค์กรที่มีธรรมาภิบาล ทำความเข้าใจให้ถูกต้อง)

✦ Case Study: Governance vs. Strategy

SECTION 5

R-Risks: Enterprise Risks Management (ERM) Overview



ERM

Enterprise Risks Management (ERM) Overview (เข้าใจและบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร)



Type of Risks

In Relations to Strategies (ประเภทของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์องค์กร)

✦ Case Studies: Preventable & Opportunity Risks + Situations Analysis

- **Relationships between Risk Management and Internal Control Risk**
(ความเชื่อมโยงสอดคล้องกันของการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลภายในองค์กร)

- **Risk Assessment Methods**
(กลวิธีประเมินความเสี่ยง)

- **Risk Monitoring Guidelines**
PAPA Model (การติดตามและกำกับดูแลบริหารความเสี่ยงด้วยโมเดล PAPA)

- **Identification Concepts**
(องค์รวมความเสี่ยง - มองรอบด้าน แบ่งกลุ่มประเภทความเสี่ยงอย่างครบทุกมิติ)

- **Risk Mitigation Framework and Case Study**
4Ts Mitigation Framework (แนวทางการลดความเสี่ยงด้วยหลัก 4Ts)

SECTION 6

C-Compliance: Compliance Issues and Processes



Introduction to Business Continuity Management / Plan

(การวางแผนและบริหารจัดการที่สร้างความยั่งยืนให้บริษัท)



Suggested Processes

(ประเด็นการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกระบวนการให้คำแนะนำ)

✦ Case Study: Corruption and its Drivers Group Discussion

“

”

Towards Future Growth with Transformative Strategy & Cutting-Edge Risk Management

กลยุทธ์องค์กรเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ
การบริหารความเสี่ยงภายใต้ระบบธรรมาภิบาล

- หากบริษัทท่านกำลังดำเนินกลยุทธ์ขับเคลื่อนองค์กรที่พร้อมจะสร้างความเปลี่ยนแปลงหรือกำลังจะ**รวบรวมกิจการเพื่อยับยั้งขยายขอบเขตธุรกิจ**ให้กว้างยิ่งขึ้น การ**คาดการณ์ความเสี่ยงระดับกลยุทธ์**ล่วงหน้า จะ**ช่วยลดความเสี่ยง**ให้เหลือน้อยที่สุด โดยมี**เป้าหมาย**คือดำเนินกลยุทธ์ได้อย่างราบรื่นและทำให้ธุรกิจเกิดความยั่งยืน

KEY LEARNING OBJECTIVE

การกำหนดกลยุทธ์เป็นความรับผิดชอบหลักร่วมกันของกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และผู้จัดการของทุกองค์กรซึ่งต้องใช้กลยุทธ์องค์กรขับเคลื่อนให้เติบโตได้ในระยะยาว

ดังนั้น การเข้าใจวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรอย่างถ่องแท้ คือเข็มทิศชี้ทิศทางให้ก้าวแรกของการวางกลยุทธ์ดำเนินไปอย่างถูกต้องแม่นยำ เมื่อผนวกกับการอัปเดต Megatrends ระดับโลกจะเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยให้การตัดสินใจของคณะผู้บริหารเฉียบคมมากยิ่งขึ้น



1

หลักสูตรนี้จะมอบเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อเป็นหลักการวางกลยุทธ์ระดับสากล ทั้ง 4 รูปแบบ Big-Long-Strong, Fast & Flexible, Collaborator and TrailBlazer ซึ่งผู้บริหารสามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม

2

ประเด็นที่สำคัญยิ่งต่อความสำเร็จของกลยุทธ์องค์กร คือ GRC แนวทางดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามระบบธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยประคองกลยุทธ์องค์กรให้ดำเนินไปได้อย่างราบรื่น แม้แต่องค์กร ระดับโลกที่เป็น Good Governance ยังต้องสะดุดเพราะ risk ระดับองค์กร

3

หลักสูตรพิเศษนี้จะช่วยชี้ให้เห็นปมปัญหาที่ซ่อนอยู่ เพื่อให้ผู้บริหารทุกท่านสามารถ คลายปมปัญหาดังกล่าวได้ตามลำดับชั้นความสำคัญ อาศัยการวิเคราะห์ และ Monitoring ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยใช้หลัก 4Ts Mitigation Framework และ PAPA Model หลักการทั้งสองนี้จะช่วยให้กลยุทธ์มุ่งสู่เป้าหมายตามแผนที่วางไว้

KEY TAKEAWAY

- แนวทางการวางกลยุทธ์ระดับสากล 4 รูปแบบ
- วิธีการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้
- โมเดล Monitoring ความเสี่ยง 4Ts Mitigation Framework และ PAPA Model
- ข้อมูลล่าสุดเมกะเทรนด์ที่โลกกำลังเปลี่ยน
- เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง จัดลำดับ ความสำคัญและระดับความเร่งด่วน
- เครื่องมือบริหารจัดการ ช่วยลดความเสี่ยง ป้องกันก่อนเกิด



Mr. Gong Rungswang

Board Director & Committee in
Leading Firms

& Leading Expert in STRATEGY & GRC

Khun Gong is an Expert in business integration management with a focus on sustainable growth in the context of Strategy & Risk framework With over 30-year experience as an executive director and committee member, **he is passionate to impart knowledge on corporate strategies and GRC.**

WORK EXPERIENCE

- Director / Chairman of Finance, Budget & Investment Committee, - **IEAT, Industrial Estate Authority of Thailand**
- Independent Director / Risk Management Committee, - **VCH, Vichaiyut Hospitals Group**
- Director, Risk Oversight, - **EGAT, Electricity Generation Authority of Thailand**
- Director, Strategy & Innovation, - **EXIM, Export Import Bank of Thailand**
- Director / Audit Committee, - **PITH, Plastic Institute of Thailand**
- Instructor / Facilitator, - **IOD, Institute of Directors**
- Former Advisor to the Energy Committee, **Thailand National Legislative Assembly**
- Former Director of **Thailand Industry Standard Institute**
- Former Director / Audit Committee, - **GSB, Government Savings Bank**
- Former Executive Director and (act.) MD, - **COP, ConocoPhillips Thailand (JET/Jiffy)**
- and Member of the Leadership Team for **COP Asia-Pacific Group of Companies**
- Former Executive Director of **PTT Retail Management and its Affiliates**
- Former Executive Director and **Steering Committee of SASI**



ค่าอบรมสัมมนา เพียง

18,500 บาท

Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok

21 MARCH 2025

RISK OVERSIGHT & Transformative Governance for Sustainable Growth

Towards 20 Years of Excellence

When:
21 MARCH 2025

Where:
Grande Centre Point
Ratchadamri

***If there are any changes, we will inform you again.

Online Registration
<http://www.omegaworldclass.org/register-online/>

E-mail:
conference@omegaworldclass.org

กรุณาส่งเอกสารที่แนบ
ภายในวันที่ 14 MARCH 2025



Registration Fee	Normal Price
Fee Per 1 Person	18,500.00
VAT 7 %	1,295.00
Total Amount (Bath)	19,795.00

Class Timetable *หลักสูตรภาษาไทย*

8.30
Register & Morning Coffee

9.00 - 10.30
Program Commences

10.30 - 10.45
Morning Break

10.45 - 12.15
Program Commences

12.15 - 13.30
Lunch & Networking

13.30 - 15.00
Program Commences

15.00 - 15.15
Afternoon Break

15.15 - 16.45
Program Commences

17.00
End of Program

WHY NOT ATTEND MORE WITH LESS?

VIP 13,000 THB/DAY
MEMBER
15 ท่าน 195,000 THB/1 PACK

สุดคุ้มค่า!
ทั้งปีเลือกได้กว่า...
80 หัวข้อ และกว่า...
*ใช้ได้นาน 6 เดือน
100 สัมมนา

พิเศษ!!! ค่าสัมมนากับสถาบันไอเอ็มทีฯ
รับสิทธิลดหย่อนภาษีได้ 200%
**สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้