



OMEGAWORLDCLASS

1194.38

Vol: 635.25 M

12.00  
0.011  
-14.00  
-26.00

Grande Centre Point Ratchadamri

14 AUGUST 2025

# STRATEGIC SOURCING & AGILE PROCUREMENT

กลยุทธ์ทรานส์ฟอร์มระบบ



“จัดหาจัดซื้อ” เพื่อผลกำไรธุรกิจเติบโต

กรณีความสำเร็จ เครื่องมือสร้างความยั่งยืนความได้เปรียบในการแข่งขัน  
ลดต้นทุนเพิ่มผลกำไรบริษัทด้วยระบบการจัดหาจัดซื้อใหม่ในยุคดิจิทัล



## CONTACT

+66 (0) 89692 9900

+66 (0) 2158 9892

200% TAX DEDUCTION

Line Official



@omegaworldclass

Details



www.omegaworldclass.org

UPTO  
30%  
OFF

Early Bird!

## Minimizing Cost & Optimizing Business Value Amid Digital Disruption



- Cutting Edge Agile Procurement: Strategies & Practices to Optimize Operations & Minimize Costs
- Trends, Opportunities & Challenges towards World-Class Strategic Sourcing & Procurement
- Best Practices & Strategic Approaches for Procurement Transformation

### Drive Performance Ensure Supplies, Optimize Efficiency & Bottom Line



01

- Key Performance Indicators (KPIs) for Benchmarking with World-Class Procurement

02

- Continuous Cost Reduction Strategies: Implementation Challenges and Recommendations



03

- Strategic Supplier System, Supplier Base Development & Supplier Relationship





14 AUGUST 2025: 9.00 - 16.45

กลยุทธ์ทรานส์ฟอร์ม “ระบบการจัดหาจัดซื้อ” เพื่อผลกำไรธุรกิจเติบโต

# 1. SOURCING & PROCUREMENT STRATEGIES AMID DIGITAL DISRUPTIONS

Drive Business Values, Optimize Operations & Minimize Costs for Cost Reduction & Profitability in the New global business environment amid Digital Disruptions. That trigger the need for transformation in Sourcing and Procurement



กลยุทธ์ระบบการจัดหาจัดซื้อเพื่อสร้างประโยชน์ทางธุรกิจและประหยัดค่าใช้จ่าย ปัจจัยสำคัญของระบบการจัดซื้อที่บูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และระบบบริหารองค์กรวิเคราะห์คุณค่าและความสูญเสีย เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ในการจัดหาจัดซื้อ



## KEY ELEMENTS

Key elements for Procurement to get success



## VALUE

Value Added and Non-Value Added of Procurement



## DEFINE

Define and develop a sourcing strategy, aligning procurement strategies to meet business objective



## MOVING

Moving to a strategic high-performance organization



## SOURCING

The Future of Sourcing & Procurement Strategies

## 2. WORLD-CLASS SOURCING & PROCUREMENT ORGANIZATION

Opportunities & Challenges in Transforming to World-Class Procurement



โอกาสและความท้าทายของการจัดซื้อท่ามกลางสภาพการแข่งขันที่รุนแรงทางธุรกิจภายใต้สงครามการค้าภายในโลกยุคใหม่ กลยุทธ์ในการจัดซื้อที่มีความเป็นเลิศการจัดซื้อการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง



### EXAMINING

Examining global trends in procurement strategies and impacts of new digital technology



### BEST PRACTICE

Best practice of world-class procurement organization: how corporation can gain value



### OPPORTUNITIES

Opportunities for procurement functions in current competitive business environment



### INTERNAL AND EXTERNAL

Internal and external factors affecting the procurement transformation

# 3.SOURCING & PROCUREMENT TRANSFORMATION

‘Strategic Approaches for Procurement Transformation



การปรับเปลี่ยนบทบาทหน้าที่ของการจัดซื้อให้มีความคล่องแคล่วอย่างชาญฉลาดเพื่อเตรียมพร้อม แก่ธุรกิจในการอยู่รอดภายใต้ภาวะเศรษฐกิจแข่งขันสูง ความท้าทายในสถานการณ์ที่ยากลำบาก การปรับกลยุทธ์การจัดหาจัดซื้อตามทิศทางวัตถุประสงค์ของธุรกิจ แผนกฟังก์ชันงานจัดซื้อเข้ากับโลจิสติกส์ แวร์เฮาส์ และการผลิต เพื่อเป็นหัวใจสำคัญในการลดต้นทุนสร้างผลกำไร



## TRANSFORMING

Transforming strategic positioning of procurement



## EXPLOIT DIGITAL

Exploit Digital to optimize Sourcing & Procurement



## REDESIGN SOURCING

Redesign Sourcing & Procurement in the big picture



## INTEGRATE SOURCING

Integrate Sourcing and Procurement to Logistics, Warehousing, Production (or Service Operation), Finance and Marketing to obtain the optimal Total Cost to Business

# 4. TOWARDS 'LEAN & AGILE' PROCUREMENT FOR PROFITABILITY

'Lean Techniques' to Ensure Optimum of Procurement & Logistics



กลยุทธ์สร้างความเป็นเลิศด้วย Lean and Agile ในระบบการจัดหาจัดซื้อยุคดิจิทัล การบริหารห่วงโซ่อุปทานขององค์กรและระบบการจัดซื้อในบริษัทและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การวัดผลสำเร็จของ Lean ของการจัดซื้อและโลจิสติกส์



## LEAN & AGILE

Lean & Agile Sourcing & Procurement as a Strategy



## UNDERSTANDING

Understanding the importance of Lean & Agile Procurement



## INTEGRATING LEAN & AGILE

Integrating Lean & Agile Procurement into supply chain



## ASSESSING LEAN

Assessing Lean Procurement to continue improvement



## MEASURING SUCCESS

Measuring success of Lean & Agile Procurement



## 5. COLLABORATIVE PLANNING, FORECASTING & REPLENISHMENT

Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR) –  
Managing Supply Chain Relationships from Suppliers to End Customers



การจัดการความสัมพันธ์ห่วงโซ่อุปทานจากซัพพลายเออร์ถึงลูกค้าปลายทาง การยกระดับประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานโดยใช้ความร่วมมือ ประโยชน์ของ CPFR ต่อส่วนต่างๆของห่วงโซ่อุปทาน



### ENHANCE SUPPLY

Enhance supply chain efficiency through collaboration:



### BENEFITS OF CPFR

Benefits of CPFR for every party in Supply Chain



## CPFR

CPFR implementation



ที่มา: <https://www.acceleratedanalytics.com/>

# 6. KEY PERFORMANCE INDICATORS IN SOURCING & PROCUREMENT

Key Performance Indicators (KPI) for Benchmarking Procurement Transformation



**การพัฒนาเครื่องมือชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI)** และการเปรียบเทียบการจัดหาจัดซื้อ เพื่อปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินงาน จำแนกเป้าหมายและปัจจัยที่ทำให้การจัดหาจัดซื้อประสบความสำเร็จ พัฒนา KPI ให้เหมาะสมเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การเปรียบเทียบและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อหาส่วนที่ต้องปรับปรุง และวิธีการแก้ไข



## DEVELOPING

Developing key performance indicators (KPI) and benchmarking your procurement function



## IDENTIFYING

Identifying objects and key successes of procurement function



## DEVELOPING

Developing practical key performance indicators (KPI) for performance improvement



## BENCHMARKING & ANALYZING

Benchmarking & analyzing result of performance to identify improvement areas & solution



# 7. 'LEAN & AGILE' SUPPLIER RELATIONSHIP AMID ECONOMIC UNCERTAINTY

Lean & Agile Supplier System, Supplier Base Development & Supplier Relationship Management



**กลยุทธ์บริหารแบบ Lean & Agility ในความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์** การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ การสร้างมูลค่าให้กับห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ และความจำเป็นของการเปลี่ยนการบริหารจัดการในองค์กรการจัดหาจัดซื้อ



## ESTABLISHING

Establishing 'Lean & Agile' Supplier System



## IDENTIFYING

Identifying key areas to be measured for desirable results



## DEVELOPING

Developing 'Lean & Agile' supplier relationships management



## BUSINESS

Business processes & Technology Enablers in Supplier Relationships

# 8. CONTINUOUS COST REDUCTION THROUGH STRATEGIC PROCUREMENT

15.15 - 16.45

Challenges and Recommendations for Cost Reduction & Profitability in Procurement



กลยุทธ์การลดต้นทุนจัดหาจัดซื้ออย่างต่อเนื่อง พันธกิจที่สำคัญของจัดหาจัดซื้อ การลดต้นทุนเป็นกุญแจสำคัญของทุกองค์กร กลยุทธ์การลดต้นทุนในแต่ละกลุ่มสินค้า ทำอย่างไรจะประสบความสำเร็จในการลดต้นทุนการจัดซื้อภายใต้ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ



**Mrs. Kanya Niwatsakul**  
Former Executive Director  
Global Financial Services Seagate Technology (Thailand)

**Dr. Suriya Lertwattanapongchai**  
Managing Director /Lean Master  
BMG Thailand



**Mr. Somchai Sittichaisrichart**  
Managing Director  
SiS Distribution(Thailand)



## COST REDUCTION

Cost reduction as key to survive in business competition.



## EXPLORING COST

Exploring cost reduction strategies in business



## ANALYZING

Analyzing & identifying areas to reduce cost of procurement



## TECHNIQUES

Exploring cost reduction strategies in business

## WHO SHOULD ATTEND

Top Management who responsible for Procurement, Sourcing, Supply Chain Management, Supply Management, Supplier Relationship Management, Logistics Material Control.

## WHY SHOULD ATTEND

Strategic Sourcing & Agile Procurement Transformation are key in modern supply chain management and business. This Masterclass covers how to excel in disrupting world of business with optimized Sourcing & Procurement Transformation and how to initiate strategy to achieve it.

- Turn Sourcing & Procurement Function into A Strategic Function to Support Business Objectives
- Understand and Optimize Lean Sourcing & Procurement to Ensure Capacity of Production and Shipment
- Integrate Procurement, Production and Operation for Successful Supply Chain Management
- Develop Lean & Agile Procurement Strategies for Cost Effectiveness and Supply Chain Reliability
- Maximize Techniques to Manage Rising Prices and Costs of Materials to Suit Sourcing & Procurement
- Manage Supply Chain Relationships from Suppliers to Customers to Implement Cost Reduction



# Meet & Consult with the Experts...



**Dr. Suriya Lertwattanapongchai**  
Managing Director / Lean Master  
BMG Thailand

Over 20 years Experiences in  
Process Excellence

With a great deal of experiences at Phillips Electronics and Seagate Technology, Mr. Suriya Lertwattanapongchai has become one of Thailand's leading experts in Lean Six Sigma. For almost 30 years, he leads the Thailand office of an international consulting firm, namely BMG, and has widely written, lectured as well as provided consultancy on the area and become recognized for his depth and breadth insight into all aspects of lean manufacturing and Six Sigma. Mr. Suriya has his stronghold in the areas of Six Sigma, Lean Manufacturing, Business Process Innovation and Total Business Performance Excellence. His achievement includes assisting several hundred companies to save millions in production cost as well as improving quality and delivery. In the past, he has worked with numerous leading corporations: e.g. SCB, KBANK, True Visions, Pfizer, and many more.

Seagate is the global leader in data storage solutions, developing high tech products that enable people and businesses around the world to create, share and preserve their most critical memories and business data. Seagate Thailand operations was established in 1983. We currently have 19,000 employees, with investments in two locations Teparuk and Korat. These two plants contribute to Seagate's vertically integrated hard drive operations model.



**Mrs. Kanya Niwatsakul**  
Former Executive Director  
Global Financial Services Seagate Technology (Thailand)



**Mr. Somchai Sittichaisrichart**  
Managing Director  
SiS Distribution(Thailand)

**SiS Distribution (Thailand) บริษัทตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ไอทีชั้นนำ**  
**องค์กรขนาดใหญ่ที่คร่ำหวอดในวงการธุรกิจไอทีอย่างยาวนาน** ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้าง  
ความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างผู้นำตัวจริงในวงการตัวแทนขายระดับประเทศ

SiS ดำเนินธุรกิจในตลาดหลักทรัพ์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 และได้รับความไว้วางใจจากผู้ผลิต  
ชั้นนำ ระดับโลกกว่า 70 รายให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยกว่าพันรายการ  
ได้แก่ Acer, Apple, HP, IBM, Lenovo, Asus, Gateway, MSI, Samsung, Toshiba,  
Garmin Asus, HTC, Xerox, OKI, Ricoh, Nikon, Philips, Panasonic, Sanyo, EMC,  
Iomega, Black Berry, Promise, QNAP, Western Digital and Fuji-Xerox.



OMEGAWORLDCASS

12.00  
0.011  
-14.00  
-26.00

Grande Centre Point Ratchadamri

14 AUGUST 2025

# STRATEGIC SOURCING & AGILE PROCUREMENT

กลยุทธ์ทรานส์ฟอร์มระบบ

“จัดหาจัดซื้อ” เพื่อผลกำไรธุรกิจเติบโต



## Shaping the Future of Business

### When:

14 AUGUST 2025

### Where:

Grande Centre Point  
Ratchadamri

\*\*\* Any updates on date or venue will  
be promptly notified.

### Online Registration

<http://www.omegaworldclass.org/register-online/>

### E-mail:

conference@omegaworldclass.org

CONTACT US

089-692-9900  
02-158-9892

## Class Timetable

\*หลักสูตรภาษาไทย\*

8.30

Register &amp; Morning Coffee

9.00 - 10.30

Program Commences

10.30 - 10.45

Morning Break

10.45 - 12.15

Program Commences

12.15 - 13.30

Lunch &amp; Networking

13.30 - 15.00

Program Commences

15.00 - 15.15

Afternoon Break

15.15 - 16.45

Program Commences

17.00

End of Program

### Registration Fee

### Regular Price

### Fee Per 1 Person

18,500.00

### VAT 7 %

1,295.00

### Total Amount (Bath)

19,795.00

### Early Bird

5

ที่เรทเท่านั้น!



12,500.00

875.00

13,375.00

30% OFF FOR  
EARLY BIRD

พิเศษ!!! ค่าสัมมนากับสถาบันโอเมก้าฯ  
รับสิทธิลดหย่อนภาษีได้ 200%

\*\*สามารถภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3% ได้