

# EFFECTIVE BUSINESS TRANSFORMATION

สู่การเป็น “ผู้นำ” การเปลี่ยนแปลงอย่างทรงพลังเพื่อสร้างอนาคตองค์กรที่ยั่งยืน

**Leading & Driving Powerful Business Transformation  
Towards Successful & Sustained Growth**



**22 - 23 August 2019**

BANGKOK THAILAND

**‘Leading Change’ is the Business of Effective Executives’**

- Complexity of Today's Business Transformation
- System of Change & Transformation
- Key Drivers of System of Business Transformation
- Strategic Thinking in Business Transformation
- Action Plan for Business Transformation
- Towards Effective Implementation for Transformation
- Optimizing Effective Business & Transformation
- Employee Engagement Strategy & Actions
- Cultivate Change Culture in Corporate Value
- Fostering Corporate Agility for Positive Change
- Real Cases, Actions & Lessons Learned

**EFFECTIVE BUSINESS TRANSFORMATION** is undoubtedly a strategic driver for the company to bring about the full potential of creative energy and unity. It largely depends how a corporate leader can effectively envision, drive & communicate to the most valuable asset “people” to passionately and collectively drive the transformation, e.g. **New Business Growth, M&A, IPO, Restructuring, Downsizing** and so on. This Masterclass is specially designed to equip you with strategic thinking and actionable frameworks to take lead in building organizational capability and managing change.

[www.omegaworldclass.org](http://www.omegaworldclass.org)

Call: +66 (0) 2158 9892, +66 (0) 89 692 9900 Email: [conference@omegaworldclass.org](mailto:conference@omegaworldclass.org)

Thai Program  
หลักสูตรภาษาไทย

Crafted by



## DAY ONE 22 August 2019



**Dr. Tayat Sriplung**  
Managing Partner  
**The Nile Management Consulting**



**Dr. Suriya Lertwattanapongchai**  
Independent Director, **Precise Corporation**  
Managing Director/ Lean Master, **BMG Thailand**

09.00 - 12.15

### Section 1 TOWARDS EFFECTIVE BUSINESS TRANSFORMATION IN THE INDUSTRY 4.0

บริบทความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในองค์กรองค์กร ซึ่งมีส่วนให้ผู้บริหารต้องเอาจริงเอาจังยิ่งขึ้นกับการทำความเข้าใจและการเข้าถึงบุคลากรขององค์กร เพื่อแก้ปัญหาสำคัญคือ พนักงานส่วนใหญ่ไม่เข้าใจว่าบริษัทมีวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจอย่างไร ทำอย่างไรผู้บริหารจึงจะสามารถขับเคลื่อนให้บุคลากรยอมรับและสนับสนุนความเปลี่ยนแปลงที่สร้างความเจริญร่วมกันให้กับองค์กร

- The changed reality of Business Transformation
- Understand better the context of Business Transformation today: the effects of technological and social change
- How leaders must work to connect with employees to have a clear understanding of the business goals
- How does powerful communication can support business transformation

### Section 2 Strategic Thinking in BUSINESS Transformation

วิธีคิดเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์กรและการสร้างความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรอย่างมีกลยุทธ์ ที่สำคัญคือสอดคล้องประสานและตอบสนองต่อกิจทางธุรกิจขององค์กร โดยเชื่อมโยงเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ธุรกิจและสัมพันธ์กับตัวชีวิตที่เกี่ยวข้องในแผนกลยุทธ์นั้น ซึ่งบ่งชี้ลักษณะความจำเป็นที่ต้องมีการขับเคลื่อนองค์กรและการสร้างความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรการขับเคลื่อนกลยุทธ์มุ่งสู่ความสำเร็จโดยคำนึงถึงลักษณะที่แตกต่างกันของบุคลากรแต่ละกลุ่ม และต่อยอดจุดยืนขององค์กรที่เป็นอัตลักษณ์ร่วมกันเพื่อสร้างให้เกิดความกลมเกลียวและความภูมิใจในองค์กร

- Connecting Change with business strategy and business agenda
- Linkages to organizational strategies and business plans
- Identifying & addressing diverse the need for BUSINESS transformation
- Different ways of segmenting audiences in the process BUSINESS
- Deciding which strategies to use for different audiences
- Using positioning to create pride and productivity



## Section 3 System & Process of BUSINESS Transformation

ระบบและกระบวนการของการขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงในองค์กรและการสร้างความร่วมมือร่วมใจของบุคลากร ตั้งแต่ความหมายหลักการ แนวทางที่หลากหลายของการเปลี่ยนแปลงในองค์กร โครงสร้างองค์กรและระบบการทำงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะความเชื่อมโยงระหว่างการบริหารความเปลี่ยนแปลงภายในและภายนอกองค์กร การประเมินสภาพการณ์ ที่ตรงกับความจริงขององค์กรเพื่อให้สามารถสร้างความร่วมมือร่วมใจของพนักงานได้ตรงประเด็น

- What is Transformation? - Principles and Definitions
- Understanding 'Diverse Approaches' to Transformation
- Organization structure and systems of Transformation
- Linkages of change & communication: internal versus external communications
- Assessing the internal and external landscape to drive corporate objectives

13.15 - 14.30

## Section 4 Managing Key Drivers of BUSINESS Transformation

เรียนรู้เกี่ยวกับ “ปัจจัยของความสำเร็จ” และเรื่องสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร ในปัจจุบันและอนาคต บทบาทของผู้บริหารในการบริหารความเปลี่ยนแปลงที่มีประสิทธิภาพที่สุดในแต่ละเงื่อนไขและสถานการณ์โดยมีการประเมินแนวทางที่เหมาะสมอยู่ตลอดเวลา

- Who and what really matters for the success of BUSINESS transformation strategy?
- What are the key issues for BUSINESS transformation?
- What are the strengths and weaknesses of the main BUSINESS transformation approaches
- Understanding the roles leaders must play in BUSINESS transformation process, to promote trust and effectiveness
- Assess your organization's BUSINESS Transformation style and the best ways to get attention

14.45 - 16.45

## Section 5 Developing the Action Plan for BUSINESS Transformation

เรียนรู้กรรมวิธีจัดทำแผนปฏิบัติการสำหรับการเปลี่ยนแปลงในองค์กรและการสร้างความร่วมมือร่วมใจของบุคลากร ประเมินความแตกต่างในจุดอ่อนจุดแข็งของแผนปฏิบัติการแต่ละแบบ การเขียนองค์ประกอบที่สำคัญของแผนโดยเน้นย้ำวิสัยทัศน์องค์กร โครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนในด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กรและส่วนเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอก วิธีการจัดเรียงเนื้อหาประเด็นสำคัญของแผนปฏิบัติการ

- Different types & strengths of BUSINESS Transformation plans
- Incorporating key components writing your BUSINESS Transformation plan: i.e. corporate vision, organization structure, clear responsibility etc.
- How to involve other parties in your plan - CEO, senior management
- Putting the plan together - key points, structure and style

# DAY TWO 23 August 2019

9.00 - 12.15

## Towards Effective Communication: Strategy & Process

เรียนรู้กระบวนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการจัดการช่องทางการสื่อสารความเปลี่ยนแปลง สื่อและสารที่จะสร้างความชัดเจนน่าประทับใจกระบวนการสื่อสารที่ต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงปัญหาที่พบเสมอและวิธีการแก้ไข การฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารเพื่อนำการเปลี่ยนแปลงในองค์กรเรียนรู้ตัวอย่างบทเรียนจากองค์กรต่างๆที่ได้ผลและที่ต้องปรับปรุงในสถานการณ์ต่างๆ



**Dr. Suriya Lertwattanapongchai**

Independent Director, **Precise Corporation**

Managing Director/ Lean Master, **BMG Thailand**

- Improving existing communication channels and developing new ones
- Constructing clear, memorable, and compelling messages
- Measuring whether messages have been understood
- Developing an on-going process for communications
- Communicate change to employees & overcome key barriers
- Organizing effective communication in your organization
- What works and what doesn't for Communicating BUSINESS Transformation
- Crafting 'Compelling Messages' to capture the Hearts of Employees

13.15 - 14.15

## REAL CASE: Successful Transformation in the Development of Shared Services Operation

กรณีศึกษา: การบริหารความเปลี่ยนแปลงและการสื่อสารเพื่อพัฒนาปฏิบัติการศูนย์บริการร่วม (Shared Services)



**Mrs. Kanya Niwatsakul**

Former Executive Director, Global Leader for Financial Services

**Seagate Technology (Thailand)**

- Planning for BUSINESS Transformation Process towards Shared Services
- How to address the resistance for Shared Services Operation
- Barriers to Implementation and Change Management Solutions BUSINESS
- Monitoring and evaluating if Shared Services Operation is working
- Measuring the effectiveness of Change Programs for Shared Services

14.15 - 15.15

## DTAC CASE: Employee Engagement Strategy & Actions: Engaging All People & Create Change Culture for the Next Cycle of Ambitious Growth

กรณีศึกษาจากประสบการณ์ของ DTAC ที่ทรงพลังร่วมกับพนักงาน การปลูกฝังสภาพแวดล้อมสำหรับนวัตกรรมองค์กร และการบริการการสร้าง "แบรนด์ภายในที่แข็งแกร่ง" เพื่อให้การทำงานของกลุ่มพนักงานร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมายของกลยุทธ์องค์กรพร้อมรักษาพนักงานกลุ่มที่เก่งและดีให้อยู่คู่องค์กรและสืบทอดงานต่อไปในอนาคต



**Ms. On-uma V. Rerkpattanapipat**

Senior Vice President, Corporate Communications and Sustainability  
Total Access Communication PLC.



- Uncovering the New Approach to 'Top Team' Readiness
- Proven Strategies & Programs to Motivate & Retain 'High Performers'
- Facilitating 'Senior Leadership' to Drive Employee Engagement, Communications & Retention
- How to Drive Employee Engagement & Retention

15.30 - 17.00

## REAL CASE: Engaging All Staffs to Create a 'Innovative Environment' that Foster Corporate Agility for Positive Business Transformation

กรณีศึกษาในการสร้างประสบการณ์ที่ทรงพลังให้แก่พนักงานและปลูกฝัง "พลังสร้างสรรค์ภายในที่แข็งแกร่ง" เพื่อให้การทำงานของกลุ่มพนักงานร่วมกันขับเคลื่อนเป้าหมายของกลยุทธ์องค์กรพร้อมรักษาพนักงานกลุ่มที่เก่งและดีให้อยู่คู่องค์กรและสืบทอดงานต่อไปในอนาคต



**Mr. Chalermpon Punnotok**

Chief Executive Officer  
CT Asia Co., Ltd.



- Fostering Corporate Agility for Positive Transformation
- Uncovering the New Approach to 'Top Team' Readiness
- Proven Strategies & Programs to Motivate & Retain 'High Performers'
- Uncovering the New Approach to Powerful Experience for Innovation
- How to Drive Employee Engagement in Maintain Powerful Employee Experience
- 'Compelling Messages' that capture the hearts and minds of Employees

## ‘Effective Business Transformation’ is the Business of Effective Leaders’

This ‘Successful Change & Transformation’ Masterclass is specially designed to equip you with strategic thinking and actionable frameworks to take lead in building organizational capability and managing change. This practical & tutorial workshop is geared to discuss the effective practical ways in which you can implement, evaluate and improve your Effective Business Transformation & programs.

After attending the tutorial workshop, you will have the tools to refine your skills in developing the strong plan that aligns with your organizational strategy and learn how to put into action the Change & Transformation strategy & plan to steer the direction of your Effective Business Transformation to get where you wish.

การเปลี่ยนแปลงในองค์กรที่ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความสามารถของผู้ผู้นำและการสื่อสารอย่างมีพลังและสร้างความร่วมมือร่วมกับบุคลากรในองค์กร เพื่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนแผนการและกลยุทธ์ต่างๆสู่ความสำเร็จได้อย่างแท้จริง แม้ว่าการนำความเปลี่ยนแปลงในองค์กรและการร่วมมือร่วมใจของพนักงานเป็นหนึ่งในยุคศาสตร์ที่สำคัญแต่มีกฎหลายในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร องค์กรส่วนมากจะเน้นแต่เรื่องจัดการปัจจัยภายนอกที่ต้องมีการลงทุนลงแรงอย่างจริงจังแต่ปล่อยปะละเลยให้การสร้างภาวะการนำสื่อสารกับพนักงานภายในดำเนินไปอย่างไรก็ตาม

ดังนั้น หากผู้นำองค์กรต้องการให้เกิดความสำเร็จในระยะยาว สมควรขับเคลื่อนการบริหารความเปลี่ยนแปลง การสื่อสารในองค์กรและการร่วมมือร่วมใจของพนักงานให้เป็นแผนการเชิงรุกที่มีส่วนผลักดันการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจให้บรรลุผลจริงจัง ผู้บริหารควรจะสามารวางแผนและวัดผลลัพธ์ของการบริหารความเปลี่ยนแปลง และการสื่อสารเพื่อนำการเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้อย่างชาญฉลาดและสร้างภาวะสร้างสรรค์ของบุคลากรได้เต็มศักยภาพขององค์กร

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การบริหารความเปลี่ยนแปลง” ได้รับการออกแบบเพื่อเติมเต็มให้ผู้บริหารและมืออาชีพ ได้รับวิธีคิดเชิงกลยุทธ์และกรอบการปฏิบัติที่สร้างความสามารถในการเปลี่ยนแปลงในองค์กรให้เกิดพลังสู่ความสำเร็จ โดยเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนการเปลี่ยนแปลงในองค์กรที่ตอบสนองกลยุทธ์องค์กรและเป้าหมายทางธุรกิจ กระบวนการดำเนินการตามแผน และการประเมินผลลัพธ์เพื่อนำการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและทำกันสถานการณ์

## HOW TO LEAD EFFECTIVE BUSINESS TRANSFORMATION

1. **Understanding** Today’s Context of Business Transformation
2. **Foundation & System** for Effective Business Transformation
3. **Managing Key Drivers** of Successful Business Transformation
4. **Strategic Thinking** in Successful Business Transformation
5. **Developing Your Action** Plan for Successful Business Transformation
6. **Effective Employee** Engagement Strategy & Actions
7. **Towards Effective** Implementation Process
8. **Monitoring, Measuring & Improving** the Effectiveness of Successful Business Transformation

## Key Learning Points

- **Understanding how** Change & Transformation are critical and strategic functions to corporate change and continued growth’
- **Assessing where** your Successful Change & Transformation is going and drive the success factors to get where your organization would need
- **Learning how to** develop an actionable plan that aligns with your organizational strategy and drive corporate development
- **Exploring best practices** and applying them to your organization using practical examples
- **Acquiring proven techniques** and participate in applied exercises to create significantly more powerful messages

## Who Will Benefit

This workshop is a must for anyone whose business is to envision, drive, communicate and persuade within their organizations. It is particularly relevant to all executives concerning Business Transformation.

22 - 23 August 2019 BANGKOK THAILAND

(Please print in English)

### REGISTRATION FORM

Delegate 1	Title _____ First Name _____ Last Name _____
	Position _____ E-mail _____ Mobile. _____
Delegate 2	Title _____ First Name _____ Last Name _____
	Position _____ E-mail _____ Mobile. _____
Delegate 3	Title _____ First Name _____ Last Name _____
	Position _____ E-mail _____ Mobile. _____

**Company Name** \_\_\_\_\_

Address \_\_\_\_\_

Postal Code \_\_\_\_\_

Tax ID No. \_\_\_\_\_  Head Office  Branch \_\_\_\_\_

Contact Person \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax. \_\_\_\_\_ Mobile. \_\_\_\_\_

Cross cheque / Bank draft payable to “Omega Talent Co., Ltd.” Amount Bt. \_\_\_\_\_

Pay-in “Omega Talent Co., Ltd.” Siam Commercial Bank Account No. 244 300 1104 Amount Bt. \_\_\_\_\_

Please Fax Pay-in slip to Fax: +66 (0) 2158 9910 (Most Presentations will be in Thai. นำเสนอเป็นภาษาไทย)

Key Information	4 Easy Ways to Register
<p><b>When</b> 22 - 23 August 2019</p> <p><b>Where</b> To be held at a 4 - 5 star hotel with convenient location in Bangkok CBD, offering comfortable facilities &amp; high quality of service throughout the course.</p>	 <p>TEL: +66 (0) 2158 9892, +66 (0) 89 692 9900 Fax: +66 (0) 2158 9910 E-mail: conference@omegaworldclass.org Mail: OMEGAWORLDCLASS Innovation Institute 645/11 Ladprao112 Wangtonglang Bangkok 10310 THAILAND</p>

**HOW TO SECURE YOUR SEAT**

1. Payment prior to the conference is required to complete your registration.
2. Upon completion, a letter of confirmation will be delivered to you before the event date.
3. The registration fee covers a detailed conference documentation, lunches, refreshments, and all meeting materials.

© OMEGAWORLDCLASS 2019

Registration Fee	Standard
Premium Quality	Exclusive & Consultative
Fee Per 1 Person ราคาต่อผู้สมัคร 1 ท่าน	25,500.00
VAT 7%	1,785.00
Total Amount (Baht)	THB 27,285.00

Omega Talent Co., Ltd. reserves the right to change the content and timing of the programme, the speakers and the date and venue due to reasons beyond control. If in the unlikely event that the course is cancelled, Omega Talent Co., Ltd. will refund the full amount of registration fee and disclaim any further liabilities. No refunds will be made for any cancellations on part of the participant, however, program credits of equivalent value applicable for OMEGAWORLDCLASS events will be provided. Credits can only be redeemed for 1 program and is valid for only one year from date of issue. In case the participant would like to send in a substitute, they must give notice in advance to OMEGAWORLDCLASS, at least 5 working days before the course starts. A substitute is allowed with no charges for each program. However, a subsequent substitute participant will be charged 10% admin fee.

SCT\_260719