

ปัญหากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

และความรับผิดชอบต่อความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

Consumer Protection & Product Liability Laws

29 APRIL 2021

ราคาพิเศษ (ปกติ ฿ 18,500)
฿ 9,500/คน



ปรึกษาวิทยากรระดับประเทศ #มุ่งชนะอุปสรรคธุรกิจ เร่งพิชิตอนาคตที่ดีกว่า

เจาะลึกข้อกฎหมาย กรณีปัญหา วิธีแก้ไข ความเสี่ยง กลยุทธ์ ป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้น จากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อธุรกิจยั่งยืนและรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า



Mr. Wasantachai Watanavongvisudhi
Partner
ILCT Ltd.



“สินค้าที่ไม่ปลอดภัยและสินค้าที่มีจุดบกพร่อง” อาจทำให้บริษัทของท่านต้องเกิดความเสี่ยงทางกฎหมายตามกฎหมายความรับผิดของสินค้า กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และ กฎหมายว่าด้วยวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค นำมาซึ่งความเสียหายอย่างมหาศาลต่อธุรกิจทั้งด้านชื่อเสียงและค่าใช้จ่ายในการชดเชยค่าเสียหาย

UNSAFE & DEFECTIVE PRODUCTS

Can Cause Your Companies Great Damages, Severe Lost & Eventually Left Your Business in Ruin

LEARN TO MINIMISE RISKS FROM DEFECTIVE PRODUCTS

- Key Issues in Consumer Protection Law, Consumer Procedure Law & Product Liability Law
- Product Liability Claims & Product Recalls- Handle 'Litigation once Disputes Arise
- Drafting Commercial Documents with the Implication of Product Liability Law
- 'International Trade Contracts': Product Liability Risks from 'Imported Products'
- Reputation Risk in the Face of Product Liability Crisis: Preventive Approaches

www.omegaworldclass.org

Call: +66 (0) 2158 9892, +66 (0) 89 692 9900 Email: conference@omegaworldclass.org

Consumer Protection & Product Liability Laws

One Day Intensive 9.00 - 16.45

กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

Introduction, Implications of the 'Product Liability Act' and Consumer Protection Laws in Thailand

- Summary & Extraction of 3-pillar laws in Thailand to protect consumers
 - Product Liability Law
 - Consumer Protection Law
 - Consumer Procedure Law
- Changing roles of organizations and procedures in consumer cases
- Implications and application of these 3 laws in consumer's perspective

สาระสำคัญ

1. สรุปใจความสำคัญของกฎหมายหลัก 3 ฉบับ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย
 - a. กฎหมายความรับผิดของสินค้า
 - b. กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
 - c. กฎหมายว่าด้วยวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค
2. การเปลี่ยนแปลงบทบาทขององค์กรและวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค
3. ทัศนะของผู้บริโภคต่อการใช้ประโยชน์และผลกระทบจากกฎหมาย 3 ฉบับนี้
4. ศึกษามาตรการควบคุมการโฆษณา
5. ศึกษามาตรการควบคุมฉลากของสินค้า
6. การบังคับใช้ทฤษฎีความรับผิดโดยเคร่งครัด (Strict liability) และผลกระทบต่อผู้บริโภค

การเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อระงับข้อพิพาทและการลดภาระความรับผิด“เมื่อมีการร้องเรียนเกิดขึ้น”

Minimizing Product Liability 'Litigation once Disputes Arise: Procedural Tool, Proven Strategies

- Investigating causes of product defect cases and claims
- Preparing evidence for potential disputes
- Alternatives for resolving product defect disputes
- Key considerations for selection of dispute resolutions
- Pre-litigating negotiation to minimize damage



สาระสำคัญ

1. การสืบสวนหาสาเหตุกรณีความบกพร่องของสินค้าและการร้องเรียน
2. การเตรียมความพร้อมสำหรับกรณีพิพาทที่อาจเกิดขึ้น
3. ทางเลือกในการคลี่คลายกรณีพิพาทจากสินค้าที่บกพร่อง
4. ข้อพิจารณาหลักในการเลือกวิธียุติกรณีพิพาท
5. การเจรจาต่อรองก่อนคดีถึงชั้นศาลเพื่อลดความเสียหาย
6. การเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อระงับข้อพิพาทโดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค(ส.ค.บ.)

การเตรียมการเรียกคืนสินค้าที่ไม่ปลอดภัย: การจัดการความเสี่ยงจากการฟ้องร้องความรับผิดต่อสินค้า

Handling Product Liability Claims & Product Recalls

- Legal & regulatory framework on product recall in Thailand
- How businesses in Thailand should act to prevent product liability risks
- How to develop an effective product recall plan
- How to prepare and implement effective product recalls
- How to assess and make the decision on product recall



สาระสำคัญ

- กรอบทางกฎหมายในการเรียกคืนสินค้าในประเทศไทย
- ผลกระทบของสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กร
- เปรียบเทียบข้อกำหนด “ความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย”
- ธุรกิจไทยควรปฏิบัติอย่างไรเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความรับผิดของสินค้าที่ไม่ปลอดภัย
- ตัวอย่างการเรียกคืนสินค้าในต่างประเทศ และในประเทศไทย

กลยุทธ์ร่างสัญญาธุรกิจกับคู่ค้าอย่างสอดคล้องกฎหมายความรับผิดต่อความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

How to Properly Structure, Draft and Manage Commercial Documents in Accordance with Implications of Product Liability Law

- Commercial documents which are affected by product liability law
- Structuring provisions of your commercial documents with business counter parties
- Key considerations for implementation and enforcement
- Recommendations on collecting and managing information and evidence

สาระสำคัญ

1) ศึกษาผลกระทบการทำงานของคณะกรรมการ ๔ ในการคุ้มครองผู้บริโภค 4 องค์กร ได้แก่

- คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา
 - คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก
 - คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา
 - คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
- a. มาตรการตรวจสอบและคุมเข้มของ คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
 - b. การออกคำสั่งให้ทำแผนการเรียกคืนสินค้า การแก้ไขแผน
 - c. การออกคำสั่งให้โฆษณาทางสื่อของผู้ประกอบการให้ผู้บริโภคทราบว่า เป็นสินค้า หรือบริการที่ไม่ปลอดภัย
 - d. กาโฆษณาคำสั่ง และคำพิพากษาให้ผู้บริโภคทราบ ทางสื่อออนไลน์
 - e. การออกคำสั่งให้แก้ไขสินค้าที่เป็นอันตราย
 - f. การออกคำสั่งให้ยึด หรือทำลาย หรือเรียกเก็บสินค้าที่เป็นอันตราย

2) พ.ร.บ.ว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม

- คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (ส.ค.บ) จะช่วยคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับสัญญา ได้อย่างไร
- สัญญาที่ถูกควบคุม และสัญญาที่เอาเปรียบผู้บริโภค
- ข้อสัญญาที่ต้องห้าม

3) คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา

- การควบคุมสัญญา
- ประเภทของสัญญาที่ถูกลงควบคุม
- สัญญาให้บริการ เอาเปรียบผู้บริโภคได้ หรือไม่ มีมาตรการป้องกันอย่างไร

สัญญาธุรกิจกับคู่ค้าต่างประเทศในการนำเข้าสินค้าเพื่อลดความเสี่ยงจาก “สินค้านำเข้า” ที่ไม่ปลอดภัย

Structuring 'International Trade Contracts and Transactions' to Protect a Company from Product Liability Risks from 'Imported Products'

- General contract considerations for Importing Products from Foreign Countries
- Essential insurance options in the contracts for Imported Products
- How to appropriately include arbitration clauses in the contracts
- Testing and certifying cross border transactions to ensure quality and safety of the Imported Products
- Common problems in international trade transactions related to product liability from Imported Products and legal advice to prevent them

สาระสำคัญ

1. การปรับปรุงสัญญาและการดำเนินธุรกิจคู่ค้าต่างประเทศโดยเฉพาะการนำเข้า “สินค้านำเข้า” ที่อาจมีความไม่ปลอดภัย
2. การปรับปรุงเนื้อหาสัญญาโดยทั่วไป
3. การระบุการทำประกันสินค้าที่ไม่ปลอดภัยในสัญญา “สินค้านำเข้า”
4. การระบุวิธีการชื้อสัญญาไต่สวนการเมื่อเกิดกรณีพิพาทกรณี “สินค้านำเข้า” ที่ไม่ปลอดภัย
5. การตรวจสอบและรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า
6. ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นพร้อมทั้งวิธีการแก้ไขกรณีพิพาทกรณี “สินค้านำเข้า” ที่ไม่ปลอดภัย

UNSAFE & DEFECTIVE PRODUCTS

Can Cause Your Companies Great Damages, Severe Lost & Eventually Left Your Business in Ruin”

เป้าหมายในการเรียนรู้

- เข้าใจแง่มุมที่สำคัญของพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. ๒๕๕๑ และแนวทางของกฎหมายเดียวกันในประเทศต่างๆ
- เข้าใจผลกระทบต่อความเสี่ยงต่อธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆและกลยุทธ์ในการป้องกัน/บรรเทาความเสี่ยงและความเสียหายจากการถูกฟ้องร้องคดีความเกี่ยวกับความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย
- เข้าใจแนวทางที่องค์กรและสินค้าของท่านดำเนินการและผลิตได้อย่างสอดคล้องกับข้อกำหนดตามตัวบทกฎหมายว่าด้วยความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย
- เข้าใจในกระบวนการฟ้องร้องและการเตรียมการต่อสู้คดี ตลอดจนวิธีการเสี่ยงไม่ให้อ้างอิงฟ้องร้องในคดีความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

ประเด็นสำคัญที่ผู้บริหารควรทราบเพื่อลดความเสี่ยงจากความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย สร้างธุรกิจให้ยั่งยืนโดยรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า

- พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย** และ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย:
จ้อกฎหมาย และ สถานการณ์ล่าสุด ผลอันเนื่องมาจากกฎหมาย
 - 1.1 การฟ้องร้อง และดำเนินคดีในศาล
 - 1.2 การดำเนินคดีแบบกลุ่ม (Class action)
 - 1.3 การเรียกร้องค่าเสียหายทางจิตใจ นอกจากค่าเสียหายที่แท้จริง
 - 1.4 การเรียกร้องค่าเสียหายเชิงลงโทษ
 - 1.5 การเรียกให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
 - 1.6 หลัก Strict liability และ Piercing the corporate veil
- กลยุทธ์และแผนการจัดการความเสี่ยงจากการฟ้องร้องความรับผิดต่อสินค้าและกระบวนการที่ดีในการเตรียมการเรียกคืนสินค้าที่ไม่ปลอดภัย**
- การลดภาระความรับผิด “เมื่อมีการร้องเรียนเกิดขึ้น”** เครื่องมือเกี่ยวกับขั้นตอนและกลยุทธ์การพิสูจน์ และกรณีศึกษา
- กลยุทธ์การร่างและจัดการสัญญาธุรกิจกับคู่ค้าอย่างสอดคล้องกฎหมายความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย**
- กลยุทธ์การร่างสัญญา และ จัดการสัญญาธุรกิจ กับ คู่ค้าต่างประเทศ** ในการดำเนินการนำเข้าสินค้า เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจาก “สินค้านำเข้า” ที่ไม่ปลอดภัย
 - กรณีศึกษา สัญญาตัวแทนจำหน่ายสินค้า
 - กรณีศึกษา สัญญา Exclusive right
- การจัดการกับวิกฤตการณ์จากฟ้องร้องความรับผิดต่อสินค้าที่ไม่ได้คาดหมายและเสี่ยงต่อความเสียหายทางชื่อเสียง**
 - ศึกษา คดีผู้บริโภคในคดีประเภทต่าง ๆ ที่มีการฟ้องร้องต่อศาล และ ร้องเรียนต่อ สำนักงานคณะกรรมการผู้บริโภค (ส.ค.บ)

“สินค้าที่ไม่ปลอดภัยและสินค้าที่มีจุดบกพร่อง” อาจทำให้บริษัทของท่านต้องเกิดความเสี่ยงทางกฎหมาย และนำมาซึ่งความเสียหายอย่างมหาศาลต่อธุรกิจทั้งด้านชื่อเสียงและค่าใช้จ่ายในการชดเชยค่าเสียหาย ธุรกิจที่มีความเสี่ยงดังกล่าวมากเป็นพิเศษ ได้แก่ อาหารเครื่องดื่ม เครื่องอุปโภคบริโภค ยา เวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง ยานยนต์ และเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์

WHO SHOULD ATTEND

Member of the Management Team & Executives in charge of the following areas:

- Corporate Lawyer, Legal Counsel or Legal Advisors
- Regulatory Affairs Directors/ Managers, Contract Managers
- Heads of Quality Assurance, Product Development
- Heads of Operations, Product Safety, Heads of Supply Chain
- Heads of Manufacturing & Heads of Production

Consumer Protection & Product Liability Laws



29 April 2021 @ Anantara Siam Bangkok Hotel (& via ZOOM Meeting - optional)

(Please print in English)

REGISTRATION FORM

Delegate 1

Title _____ First Name _____ Last Name _____

Position _____ E-mail _____ Mobile. _____

Delegate 2

Title _____ First Name _____ Last Name _____

Position _____ E-mail _____ Mobile. _____

Delegate 3

Title _____ First Name _____ Last Name _____

Position _____ E-mail _____ Mobile. _____

Company Name _____

Address _____

Postal Code _____

Tax ID No. _____ Head Office Branch _____

Contact Person _____ E-mail _____

Tel. _____ Fax. _____ Mobile. _____

วิทยาการชั้นนำระดับโลก #มุ่งชนะอุปสรรคธุรกิจ เร่งพิชิตอนาคตที่ดีกว่า

Key Information	Easy Ways to Register
<p>When 29 April 2021</p> <p>Where To be held at a 4/5 star hotel with convenient location in Bangkok CBD, offering comfortable facilities & high quality of service throughout the course.</p>	<p>REGISTER ONLINE: https://www.omegaworldclass.org/register-online/</p> <p>TEL: +66 (0) 2158 9892, +66 (0) 89 692 9900</p> <p>Fax: +66 (0) 2158 9910</p> <p>E-mail: conference@omegaworldclass.org</p> 

HOW TO SECURE YOUR SEAT

1. Payment prior to the conference is required to complete your registration.
2. Upon completion, a letter of confirmation will be delivered to you before the event date.
3. The registration fee covers a detailed conference documentation, lunches, refreshments, and all meeting materials.

© OMEGAWORLDCLASS 2021

REGISTRATION FEE	เจาะลึกปัญหา ปรึกษาตรงจุด
PRACTICAL SEMINAR	Normal Fee ฿ 18,500
Fee Per 1 Person ราคาต่อผู้สมัคร 1 ท่าน	18,500.00 9,500.00
VAT 7%	665.00
Total Amount (Baht)	THB 10,165.00

Omega World Class Co., Ltd. reserves the right to change the content and timing of the programme, the speakers and the date due to reasons beyond control. If in the unlikely event that the course is cancelled, Omega World Class Co., Ltd. will refund the full amount of registration fee and disclaim any further liabilities. No refunds will be made for any cancellations on part of the participant, however, program credits of equivalent value applicable for OMEGAWORLDCLASS event will be provided. Credits can only be redeemed for 1 program and is valid for only one year from date of issue. In case the participant would like to change the participant, they must give notice in advance to OMEGAWORLDCLASS, at least 5 working days before the course starts. A substitute is allowed with no charges for each program. However, a subsequent substitute participant will be charged 10% admin fee.

ค่าธรรมเนียมมา ลดหย่อนภาษีได้ 200% (200% Tax Deduction)

PLC_050321