

IP LICENSING & ROYALTY

LEGAL, BUSINESS, ACCOUNT & TAX III

April 1, 2025

MONGKOL VUTTHITHANAKUL

Mongkol@Lamlert.co.th

มงคล วุฒินากุล

Mongkol@Lamlert.co.th

- ❖ ที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ พัฒนา
อสังหาริมทรัพย์ อาหาร เครื่องสำอางค์ ศูนย์การค้า โรงแรม บริษัท
ก่อสร้าง วิศวกรที่ปรึกษา
- ❖ ผู้ไกล่เกลี่ย และผู้ประนีประนอม ประจำสำนักงานศาลยุติธรรม
- ❖ ผู้ให้คำปรึกษา คลินิกให้คำปรึกษาด้านจิตสังคม ในระบบศาล

การศึกษา	
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	นิติศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับสอง และนิติศาสตรมหาบัณฑิต
ประสบการณ์การทำงาน	
2559 – ปัจจุบัน	Lamlert Law Office
2530 - 2539	สำนักงานกฎหมายเดชอุดม วิชา กอบชัย และชัยภัทร
2540 - 2558	Deacons Graham James (บริษัท ไพรัช สานนท์ ประภาส และวินน์ จำกัด)
2548 - 2553	คณบดีคณะนิติศาสตร์ ม. ราชธานี วิทยาเขตอุดรธานี
เครื่องราชอิสริยาภรณ์ :	เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันมีเกียรติยศยิ่งมงกุฎไทย ชั้นเบญจมาภรณ์มงกุฎไทย (บ.ม.) (2556)

ที่ปรึกษากฎหมายธุรกิจ

ตัวแทนสิทธิบัตร
ประเภท ก.

Legal Consideration : IP in NUTSHELL

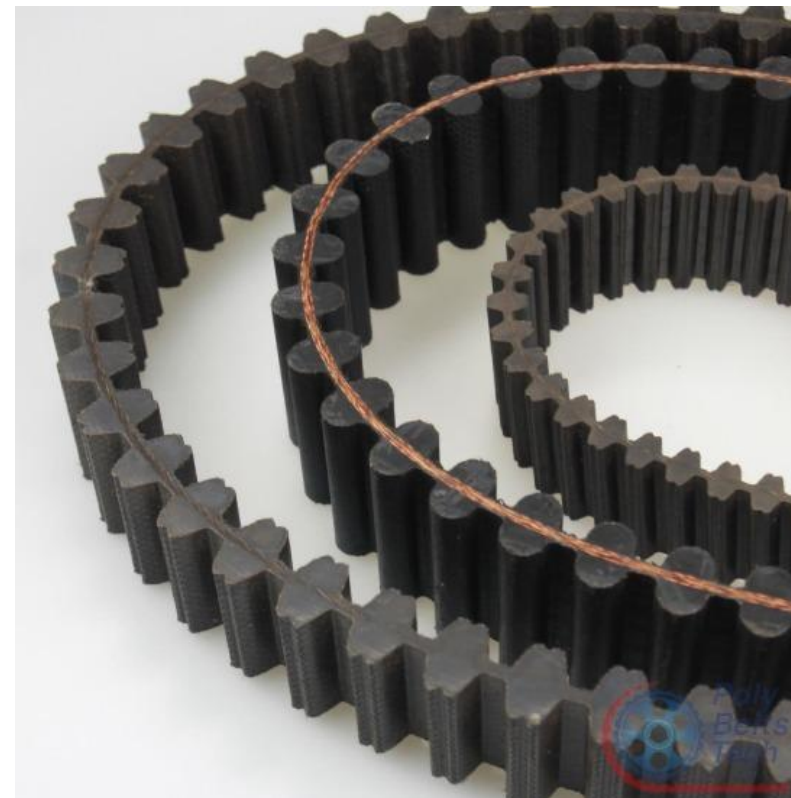
- IP world : Legal view
- IP Classification : Simple Method
- IP Acquisition
- IP Legal SWOT
- IP Sustainable Protection



MOBIUS STRIP



การนำไปใช้เชิงพาณิชย์

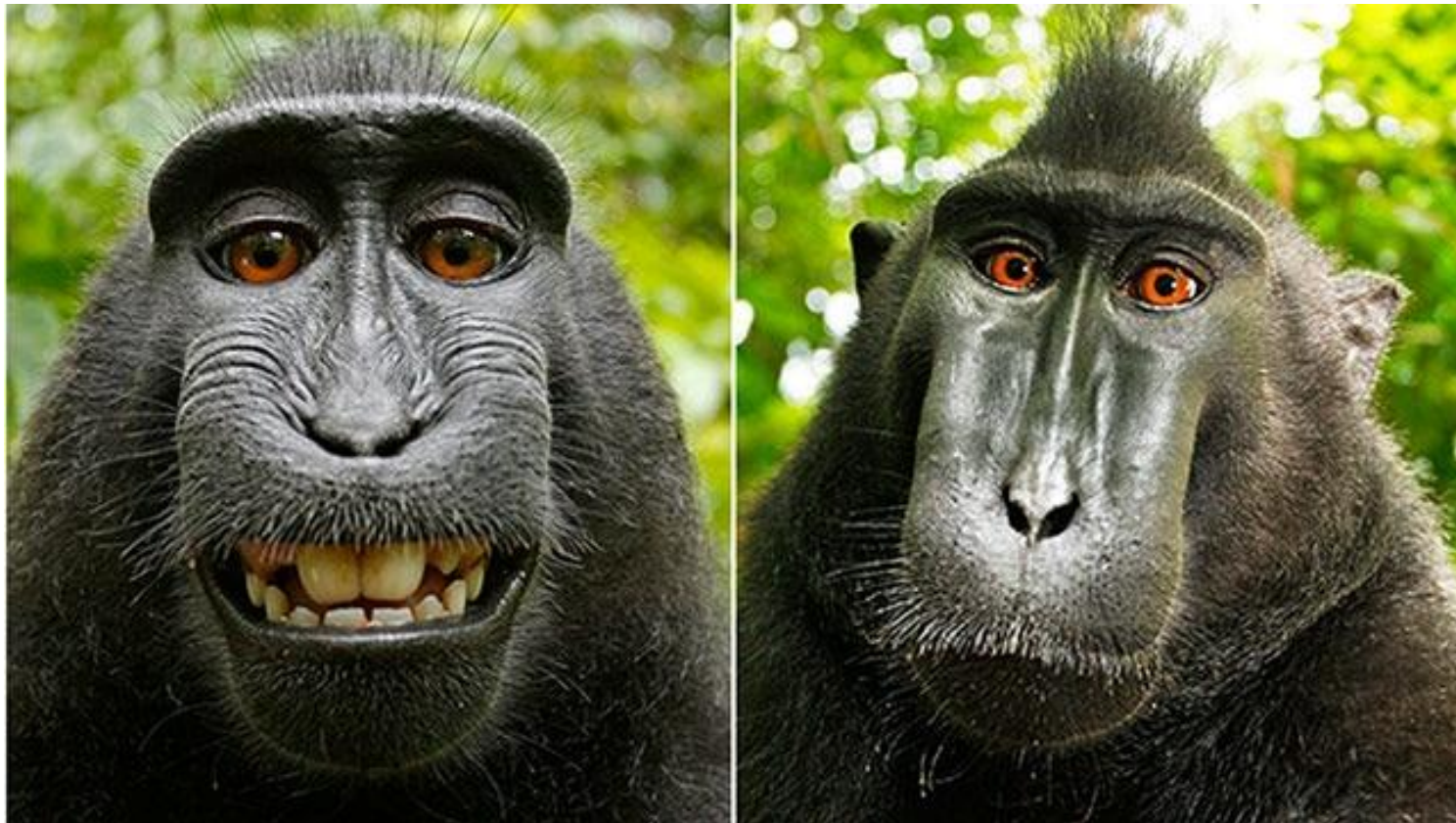


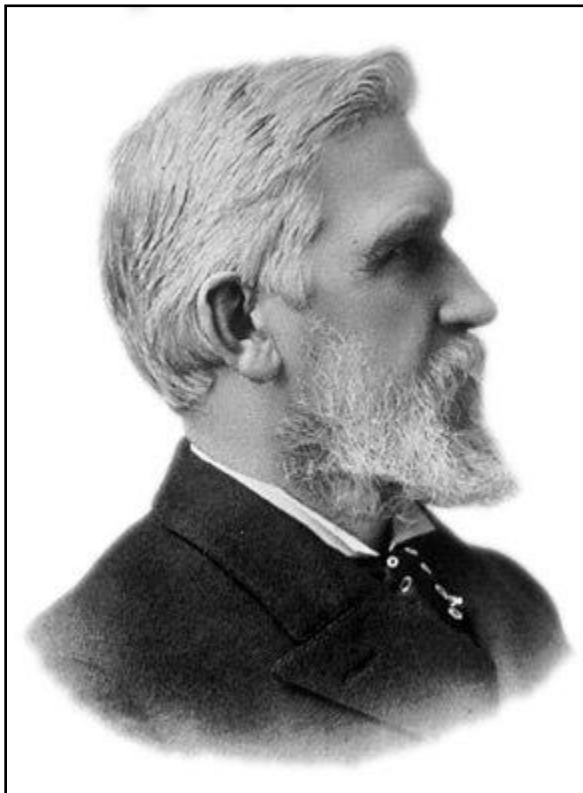
สายพานสองหน้า

ลิขสิทธิ์ : ที่มาของอุลตราแมน



ภาพถ่ายโดยนารูโตะะ (ลิง) อายุ 6 ปี ใครเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์?



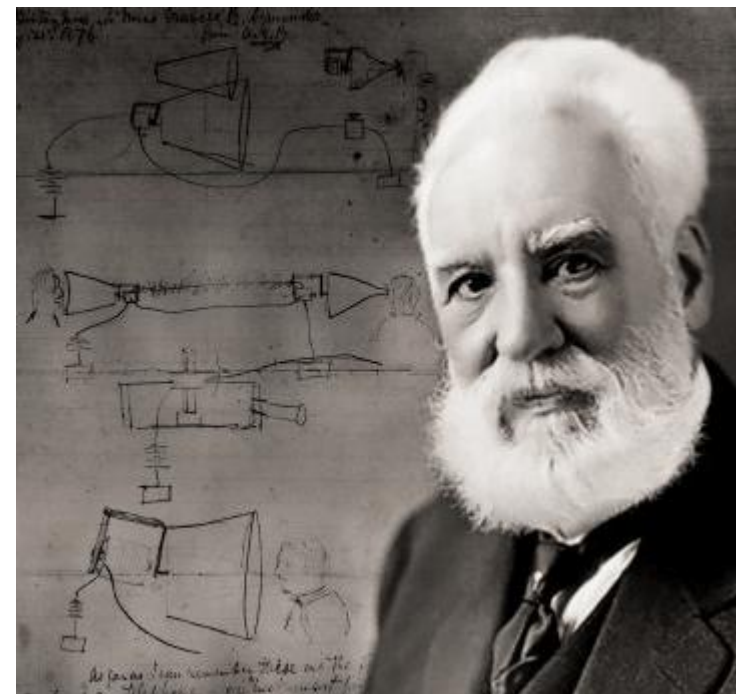


Elisha Gray

ผู้คิดค้นการผลิตโทรศัพท์คน
แรกของโลก ?



FIRST COME FIRST SERVE
(จดทะเบียน)



อเล็กซานเดอร์
เกรแฮม เบลล์

FACT FLASHING, SINPA

- ประชากร **1/3** ของประเทศ (**286** จาก **860** ล้าน) ใช้ **2G**
- **4 %** ใช้ **SMART PHONE**
- **USER** ใช้ **DATA** เฉลี่ยเดือนละ **60 MB** ในขณะที่คนอเมริกันทั่วไปใช้ **1.38 GB**
- ประชากร **559** ล้าน ใช้วิธียิงแทนการติดต่อ

<https://zipdial.com>



VELARIE WAGANOR 31



Amiya Pathak :
COO



Sanjay Swamy
: CHAIRMAN

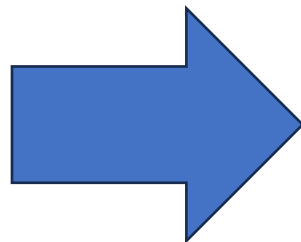
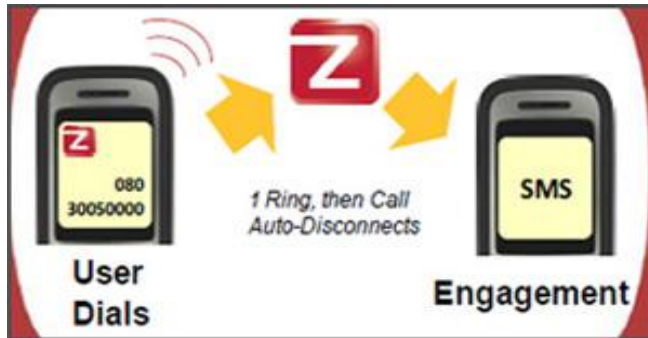
 zipdial



2010 เริ่มธุรกิจ

2013 ได้รับรางวัลจาก MIT

2015 มกราคม TWEETER ซื้อไป 30 M USD



Case-studies



ZIPDIAL	FACEBOOK	TWEETS
4.5 ล้าน	36,000	1,450

(FIRST SALE DOCTRINE)

กรณีของ อ. ดร. สุภาพ เกิดแสง
ผู้สันสะท้านวงการหนังสือในอเมริกา

ผู้คิดค้น 4 ปี

เริ่มต้นแพ้ จ่าย 600,000 USD

ฎีกาชนะ ไม่ต้องจ่าย ?

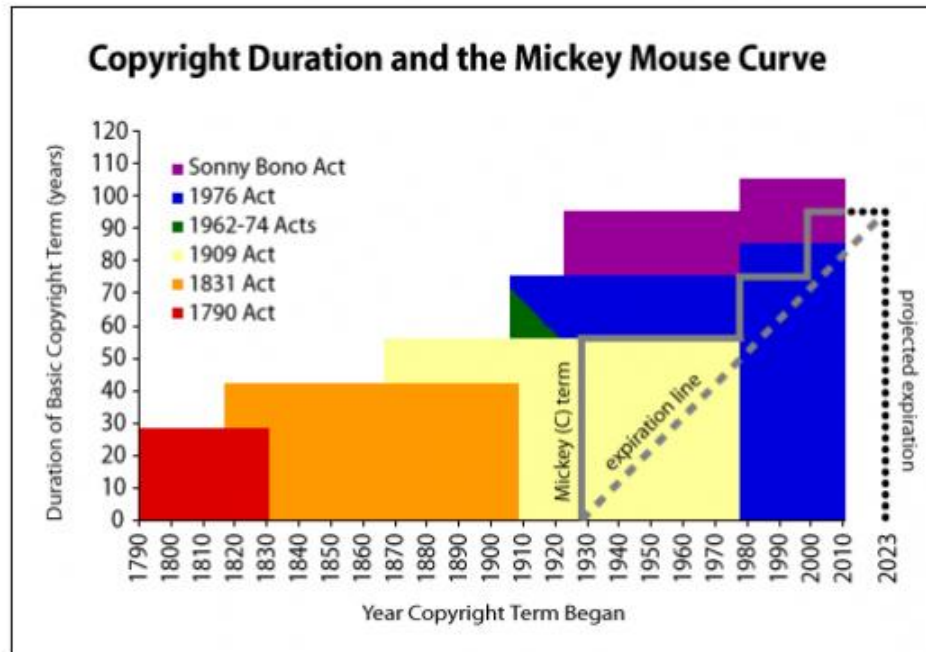
แต่มีค่าทนายความ 1 M. USD ศาลอเมริกันยังไม่ยอมให้ฝ่ายที่แพ้

จ่ายเงินค่าทนายความ

ผลกระทบจากคดีนี้ หนังสือในเอเชียแพงขึ้น



(๓) อเมริกาขยายอายุการคุ้มครองลิขสิทธิ์ MICKEY MOUSE PROTECTION ACT : 2023



ประเทศไทยก็ขยายเหมือนกัน

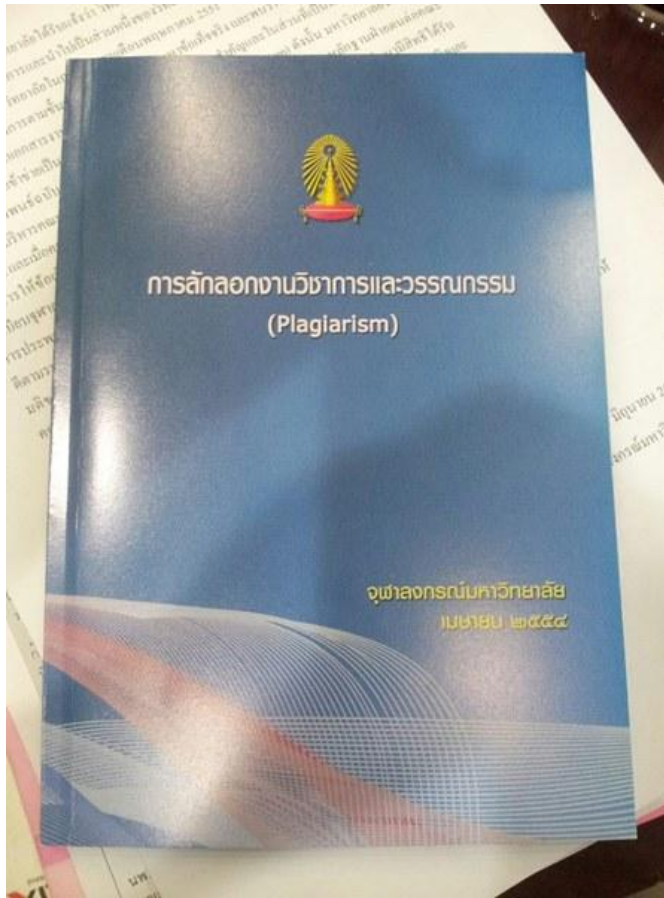


กฎหมายเดิมคุ้มครองเพียง
๓๐ ปี มีการแก้ไขกฎหมาย
ขยายเป็น ๕๐ ปี ศาลไทย
พิพากษาให้อายุงานขยาย
เป็น ๕๐ ปี ด้วย

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 3093/2553

ปริญญาดุษฎีบัณฑิต รับ 2550 ร้องเรียน 2552

เรื่องเรียนของนอก



เพิกถอนปริญญาบัตรรายแรกของจุฬาฯ
พ.ศ. 2555



- ลอกเลียนผลงานทางวิชาการของสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย, บริษัท สวิฟท์ จำกัด และของตน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งในวิทยานิพนธ์ โดยไม่มีการอ้างแหล่งที่มา
- **80 %** จาก **205** หน้า ทั้งของตนเองและของที่มีผู้อื่นเป็นเจ้าของ
- วิทยานิพนธ์ดังกล่าวได้มีการคัดลอก **ผลงานจากเอกสารวิจัยหรือบทความอื่นอย่างมีนัยสำคัญและในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ** ซึ่งการกระทำดังกล่าวเข้าข่ายเป็นการลอกเลียนวรรณกรรม โดยมิชอบ (**Plagiarism**)



นายวิลเลียม วิน แอลลิส เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรและการพัฒนาชนบท ผ่านักในประเทศไทย 26 ปี มีสัญชาติไทย

กระแสวิกฤตไม่ยอมรับการลอกเลียนแบบ

EXPRESSION OF IDEA

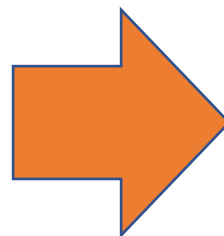


THÉÂTRE
DE LIÈGE



สัญลักษณ์เดิมที่ถูกกล่าวหาว่า เลียนแบบ LOGO ของกิจการในฝรั่งเศส

ผล ต้องมีการประกวดแบบใหม่ และได้ลวดลายซึ่งเป็นของญี่ปุ่น



แบบของอาคารสนามบิโนสุวรรณภูมิ ก็ใช้ธีมแบบนี้

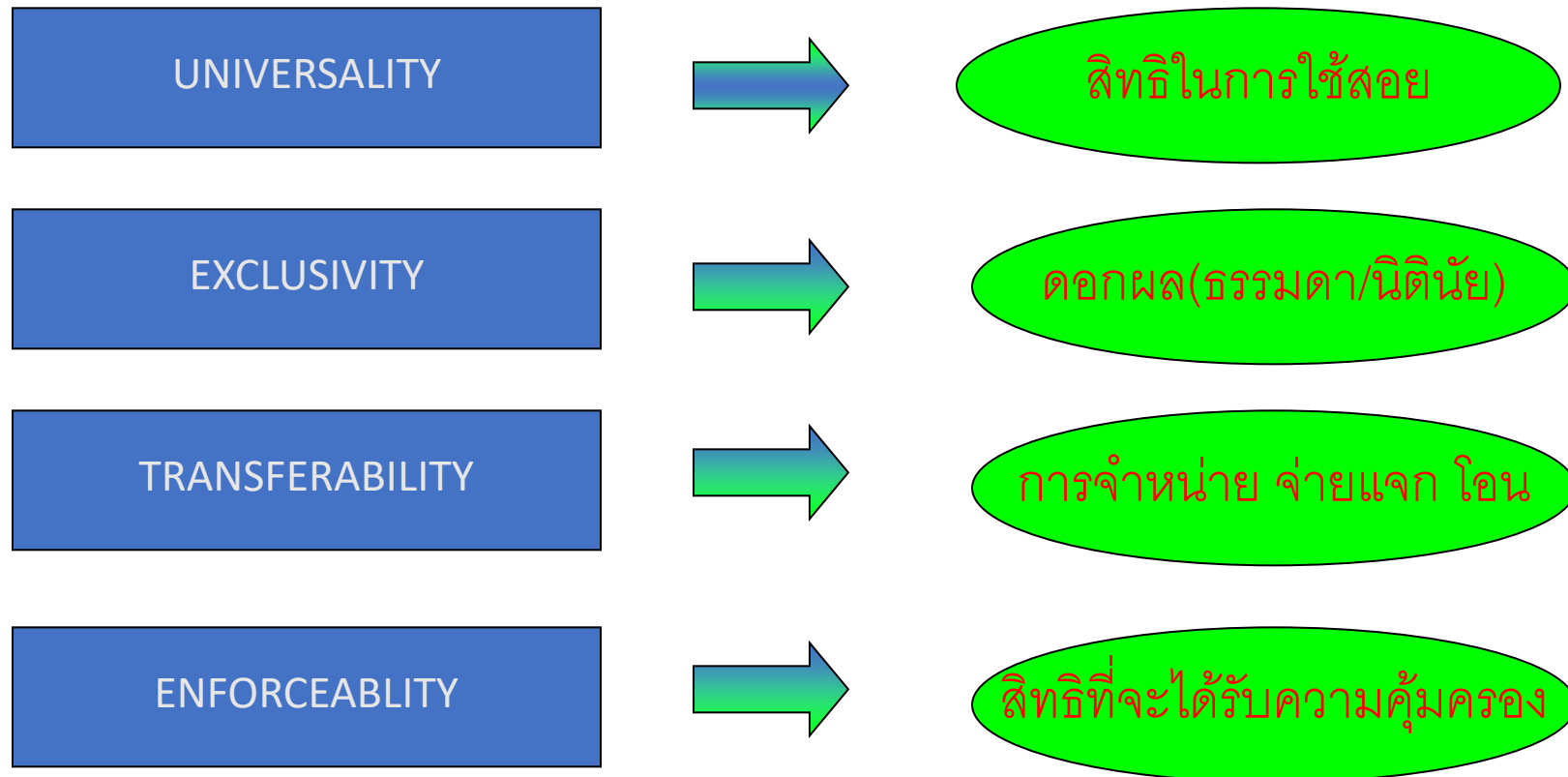


สรุปส่วนที่หนึ่ง

1. **IP** ต้องเป็นการสร้างสรรค์ของมนุษย์เท่านั้น
2. **IP** มีเงื่อนไขในการได้รับความคุ้มครองตามระยะเวลาและเป็นทางเทคนิคกฎหมาย
3. การละเมิด **IP** ของผู้อื่นอาจได้รับผลเสียตามกฎหมายและจริยธรรมในสังคม

ส่วนที่สอง IP CLASSIFICATION : SIMPLE METHOD

ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นแนวคิดด้านเศรษฐศาสตร์



UNIVERSALITY

TRANSFERABILITY

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา ๑๓๓๖

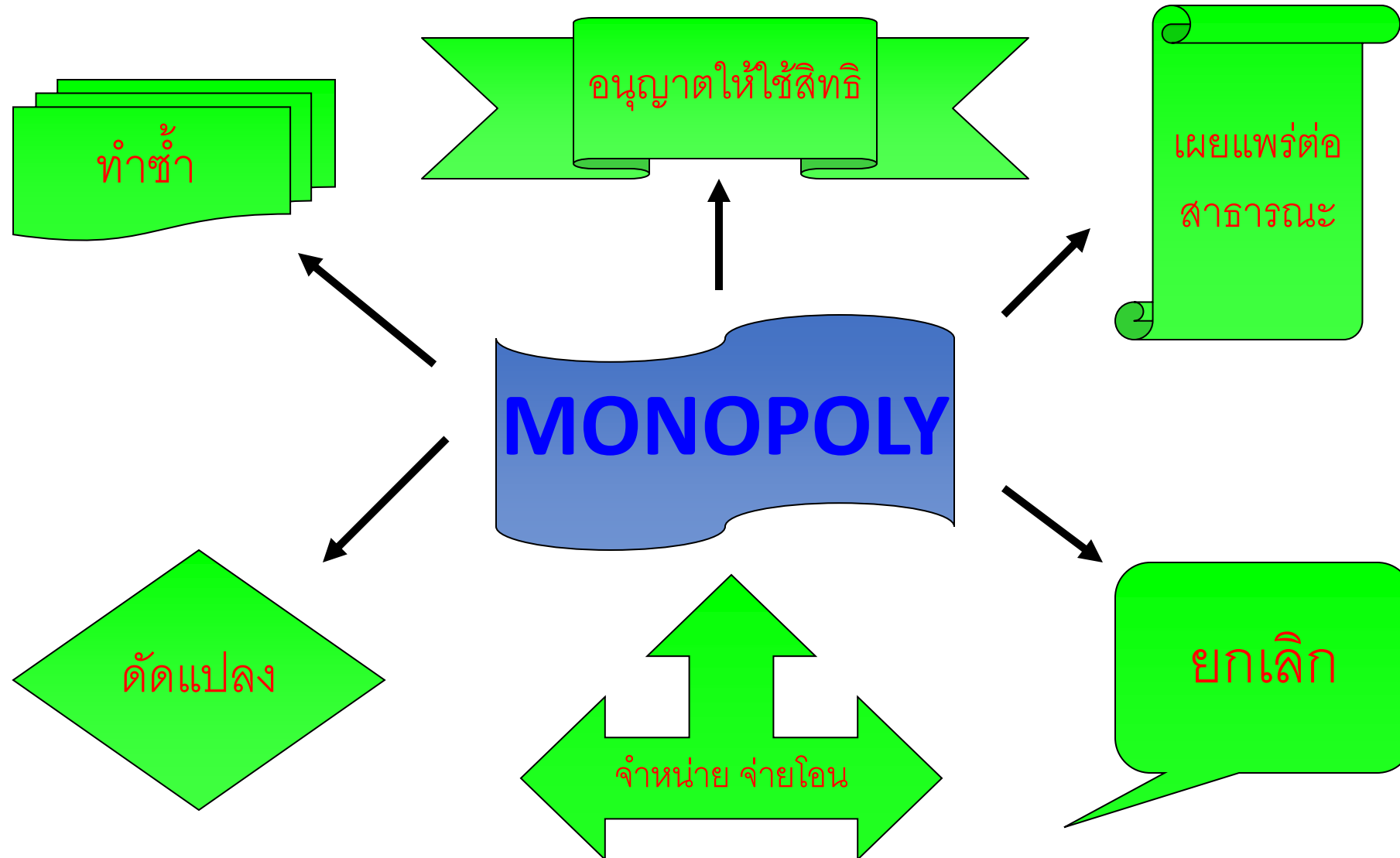
“ภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย เจ้าของทรัพย์สิน มีสิทธิใช้สอย และจำหน่ายทรัพย์สินของตน และ

ได้ซึ่งดอกผลแห่งทรัพย์สินนั้น กับทั้งมีสิทธิติดตามและเอาคืนซึ่งทรัพย์สินของตนจากบุคคลผู้ไม่มีสิทธิจะยึดถือไว้ และมีสิทธิขจัดขวางมิให้ผู้อื่นสอดเข้าเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินนั้น โดยมีขอบด้วยกฎหมาย”

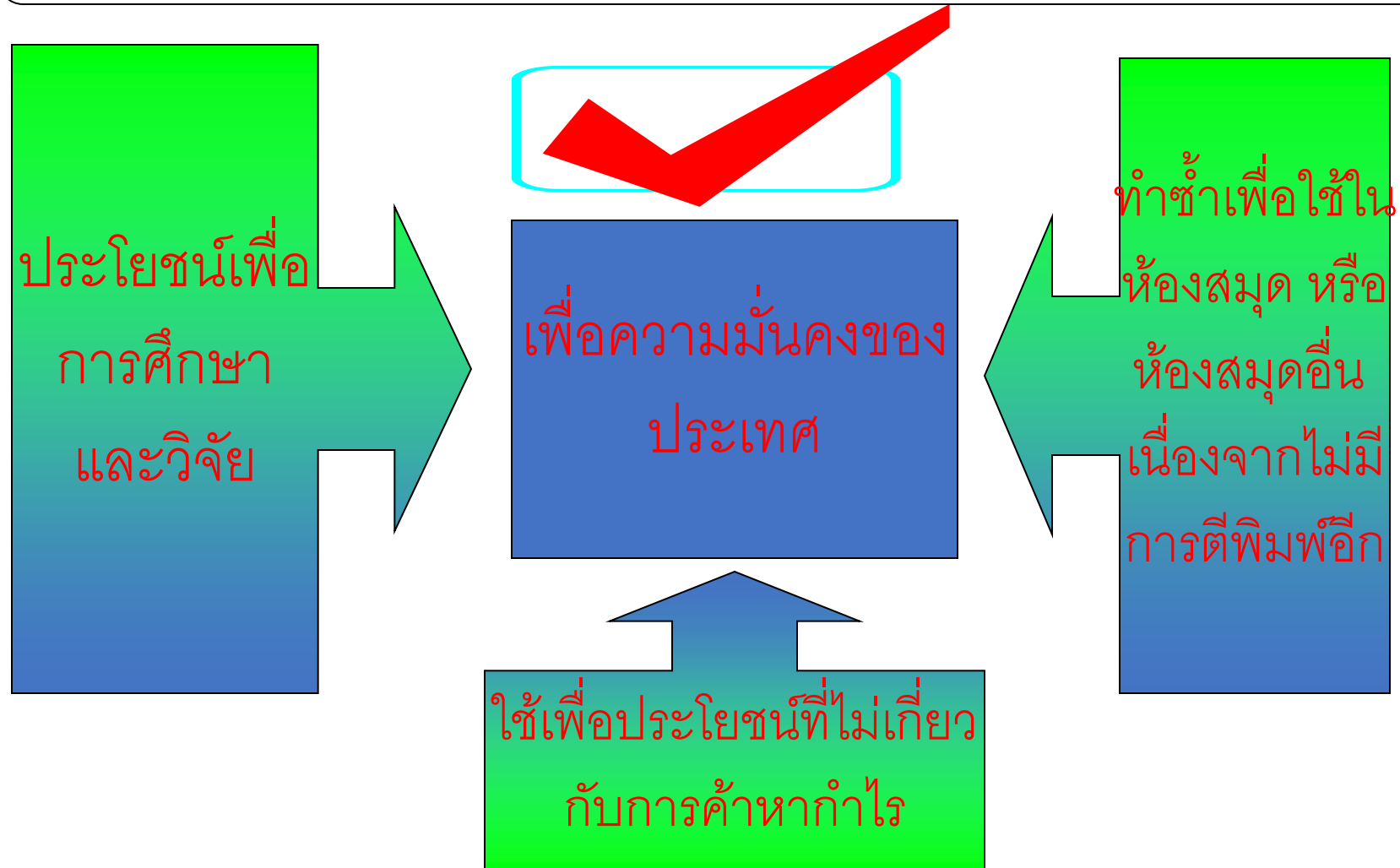
EXCLUSIVITY

ENFORCEABILITY

สิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา



FAIR USE : Balancing Mechanism



สรุปข้อเท็จจริงเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

ไม่มีรูปร่าง

เฉพาะที่กฎหมายรองรับ

อายุตามกฎหมาย

ต้นทุนสูงในการป้องกัน

FAIR USE/PUBLIC DOMAIN

เป็นสิทธิหวงกัน

มูลค่าไม่ชัดเจน

ผู้ประเมินราคาน้อย

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	ลิขสิทธิ์	เครื่องหมาย การค้า	ความลับ ทางการค้า	สิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์	ภูมิปัญญา ท้องถิ่นไทย
ต้องยื่นขอรับ การคุ้มครอง	ไม่จำเป็นต้องยื่นขอรับการ คุ้มครอง (จดแจ้ง) 	ต้องยื่นขอรับการ คุ้มครอง	ไม่จำเป็นต้องยื่น ขอรับการคุ้มครอง (จดแจ้ง) 	ต้องยื่นขอรับ การคุ้มครอง	จดแจ้ง 
อายุการ คุ้มครอง 20/10 ปี	อายุการคุ้มครอง ตลอดอายุ ของผู้สร้างสรรค์ และต่ออีก 50 ปีนับจากที่ผู้สร้างสรรค์ เสียชีวิต	ต่ออายุได้ทุก 10 ปี	ตราบเท่าที่ยังคง เป็นความลับอยู่	ตลอดไป (หาก ไม่ถูกระงับการ ใช้งาน)	ตลอดไป
คุ้มครอง การ ประดิษฐ์ (ผลิตภัณฑ์ กรรมวิธี และ การใช้งาน)	คุ้มครองผลงาน วรรณกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพถ่าย ศิลปประยุกต์ นาฏกรรม โปรแกรมคอมพิวเตอร์	คุ้มครอง สัญลักษณ์ เครื่องหมาย สี กลุ่มของสี ตัวอักษร	คุ้มครองข้อมูล ความลับทางการ ค้า เช่น สูตรการ ผลิตฐานข้อมูล ลูกค้า	คุ้มครองผลผลิต ที่มีความเกี่ยว โยงกับลักษณะ ทางภูมิศาสตร์	องค์ความรู้ของ กลุ่มบุคคล ท้องถิ่น และ ศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้าน

INCOME
APPROACH

การประเมินมูลค่า



MARKET
APPROACH



COST
APPROACH

1. ค่าใช้จ่าย
2. กำไร
3. ค่าเสียโอกาส
4. ค่าเสื่อม
5. ความล้าสมัยในการใช้งาน
6. ความล้าสมัยในเชิงเศรษฐกิจ



Identifying Intangible Assets:

FINANCE

Legal Aspect

TAX

แหล่งที่มา

TECHNOLOGY ASPECT

ต้นทุน

อายุ

วันสิ้นสุด

ผลตอบแทน

หน้าที่ตามสัญญา

ข้อพิพาท

การบังคับใช้ทางกฎหมาย

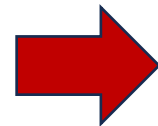
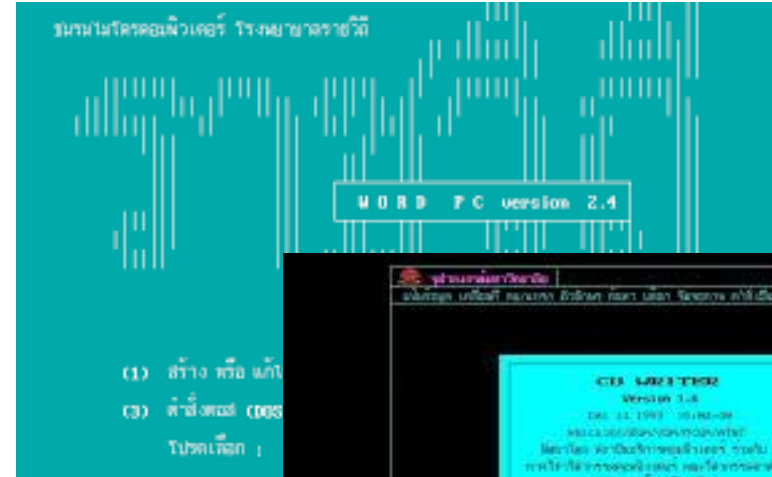
หน้าที่ตามกฎหมาย

ข้อจำกัดการโอนและการใช้ประโยชน์

การป้องกันสิทธิ

Technological Aspect

1. เทคโนโลยีทดแทน ระยะเวลา ต้นทุน
2. ตลาดรองรับ
3. การพัฒนาต่อยอด



CD => DVD => BLUE RAY



VR/AR/Edge Com/AI/HOLOGRAPHIC

ตัวอย่าง
การกำหนดอัตราค่าสิทธิ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา และ สถาบันวิจัยเพื่อการ
พัฒนาประเทศไทย,
คู่มือการประเมินมูลค่างานทรัพย์สินทางปัญญา
(กรุงเทพฯ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา, 2560).

ธุรกิจ	อัตราค่าสิทธิ (%)	
ค่าเฉลี่ยมาตรฐาน	LOW	HIGH
สื่อและบันเทิง	2	50
อินเทอร์เน็ต	0.3	40
ซอฟต์แวร์	0	70
เวชภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ	0.1	40
สินค้าอุปโภคบริโภค	0	17
พลังงานและสิ่งแวดล้อม	0.5	20
สินค้าสุขภาพ	0.1	77
เทคโนโลยีโทรคมนาคม	0.4	25
เครื่องกลึง, ตัดชิ้นส่วนโลหะ	0.5	25
รถยนต์	1	15
คอมพิวเตอร์	0.2	15
อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	0.5	15
เคมีภัณฑ์	0.5	25
สารกึ่งตัวนำ	0	30
อาหาร	0.3	7

แนวทางการคุ้มครอง KNOW HOW ที่เป็ระบบไม่ต้องจดทะเบียน หรือห้ามเปิดเผย





Strategic

หัวข้อ	ประเด็น
Formality	แปลงเป็นสัญญาประเภท Know How แทน
การต่อยอดเทคโนโลยี	ต้องส่ง Report ในเรื่องปัญหาต่าง ๆ
การลือคสเปค (QC)	ควบคุม วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย
ภาษี	การส่งเงินออกต่างประเทศ การคำนวณอากรขาเข้า (การนำเข้า/ค่าสิทธิ)
ไม่รับรองสิทธิ	เป็นดุลพินิจของ Licensor ในการดำเนินคดี

สรุปส่วนที่สอง

1. IP แต่ละประเภท มีเงื่อนไขการขอรับความคุ้มครองแตกต่างกัน
2. IP เป็นเรื่องการผูกขาด แต่มีข้อจำกัดในเรื่อง **FAIR USE**
3. IP รูปแบบต่าง ๆ สามารถบูรณาการการใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
4. IP เป็น **Intangible Asset** ซึ่งมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการประเมินมูลค่า

ส่วนที่สาม IP : LEGAL SWOT



STARBUCKS

TRADE DRESS

MENU

CUP TRAYS

SOUVENIR

COFFEE CUP

NAPKIN

PROMOTION

TRADEMARK

TRADE
SERVICE

COFFEE BEAN

KNOWHOW

TRAINING



ความแตกต่างระหว่าง **UNIQUE** กับป่าล้อมเมือง

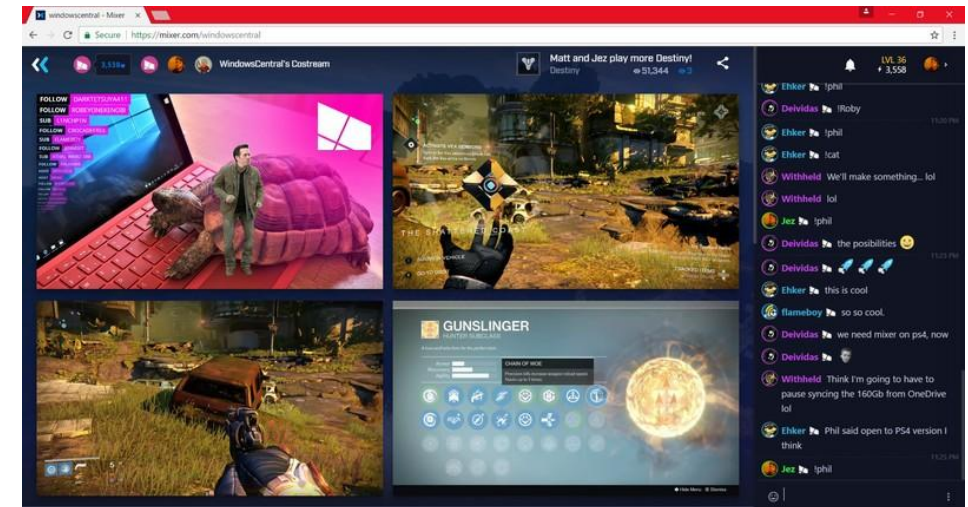


BETAMAX (SONY) VS
VHS (JVC) 2521 - 2531





CATRIDGE TO STREAMING



Success and Failure Point

ระบบการเข้ารหัสและถอดรหัสที่ได้รับสิทธิบัตรในปีที่ 18



one-red 

SONY

Pioneer

PHILIPS

 **LG**



TRADEMARK DILUTION

Dilution by Blurring
Dilution by Tarnishment
Genericized Trademark



ชื่อทางการค้า	ความหมายทั่วไป
XEROX	Copy
KLEENEX	Napkins
ASPIRIN	Pain Killer
BAND - AID	พลาสติกปิดแผล
VELCRO	Hook and loop fasteners





สรุป درآمد แฟรนไชส์ “เชฟอ้อย”



รายได้ 400,000 –
700,000 บาท/วัน

ค่าแฟรนไชส์ 250,000 บาท
เครื่องปั่น เครื่องตีบดสับ สูตร
(วัตถุดิบต่าง ๆ ?)



Key Mistakes to avoid in acquiring or licensing IP assets



บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)
PREMIER MARKETING PUBLIC COMPANY LIMITED



SNACK

1998



Volkswagen



Vickers



Eleanor Thornton => Spirit of Ecstasy



กรณีศึกษา TRADE DRESS



ทป. 170/2564 (23 ธันวาคม 2564)

ประเด็นที่ถือว่าละเมิด TRADE DRESS





IRN No
ชื่อเครื่องหมาย
ข้อจำกัด

ประเภทเครื่องหมาย

สถานะคำขอ

ข้อมูลการประกาศโฆษณา

วันที่จดทะเบียน

วันที่หมดอายุ

เจ้าของเครื่องหมาย

ชื่อตัวแทน

สถานที่ติดต่อ

รูปเครื่องหมาย

บ้จงา :FOUNDER OF PANG CHA ;จกไทย ดั่งโกลระดับโลก :KAM

ข้าพเจ้าไม่ขอถือเป็นสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้

อักษรโรมันและอักษรไทยทั้งหมดที่ปรากฏอยู่บนเครื่องหมาย ยกเว้น คำว่า KAM

เครื่องหมายการค้า/บริการ

จดทะเบียน

ประกาศโฆษณา ณ วันที่ : 18-04-2566 วันที่ครบกำหนด : 17-06-2566

23-06-2566

27-09-2575

นางสาวกาญจนา หัตถิยกุล ที่อยู่ เลขที่ 789/20 โครงการแสนสิริพัฒนาการ ถนนพัฒนาการ
32 ตำบล สวนหลวง อำเภอ สวนหลวง จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10250
ประเทศไทย;

นางสาวจุฑามารณ์ คร้ามสิทธิ์

นางสาวกาญจนา หัตถิยกุล ที่อยู่ เลขที่ 789/20 โครงการบ้านแสนสิริพัฒนาการ
ถนนพัฒนาการ 32 ตำบล สวนหลวง อำเภอ สวนหลวง จังหวัด กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ 10250



กรณีศึกษา ปังชา

เลขที่คำขอ 429335

ชื่อเจ้าของ

กาญจนา หัตถิยกุล

ชื่อผลงาน

ถ้วยใส่น้ำแข็งใสปังชา

ลักษณะงาน

ประติมากรรม

No.1

เลขที่คำขอ 371901

ชื่อเจ้าของ

กาญจนา หัตถิยกุล

ชื่อผลงาน

ชนไก่ปังชา

ลักษณะงาน

จิตรกรรม

No.2



เลขที่คำขอ 220133778

สถานะ R

เจ้าของเครื่องหมาย

นางสาวกาญจนา หัตถิยกุล

จำพวก

35,43

No.3

รายละเอียด
35



39



NATURAL LANGUAGE INTERFACE USING CONSTRAINED INTERMEDIATE DICTIONARY OF RESULTS

หรือระบบที่สามารถตอบ
คำถามได้ โดยใช้วิธีการซับซ้อนในการสืบค้นข้อมูลจาก

ฐานข้อมูล

สิทธิบัตรตัวนี้ถูกจดขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 2007 โดย

Professor Cheng Hsu อาจารย์มหาวิทยาลัย

Rensselaer Polytechnic Institute

(RPI) ที่ New York และนักศึกษาปริญญาเอกของ

เขาในขณะนั้น

ประណอมข้อพิพาท ไม่ได้ชนะคดี



รศ. ดร. วีระ บุญจริง

วิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ตัวอย่างคดีที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

GETTY IMAGES V STABILITY AI

Emotional Perception AI LTD. V
UK Intellectual Property OFFICE
Artificial Neural Networks
(ANN) 2023

FACEBOOK – CAMBRIDGE ANALYTICA
2013 – 2015

ออกฉาวในปี 2018 จึงประกาศล้มละลาย

Unicolors V H&M (2022)
Warhol Foundation V Gold smith (2022)
Marcus Gray (Joyful Noise) V Katy Perry
(Dark Horse) (2019)
LAN VAN, Inc V VNG Corporation (2014 –
2022) อุตสาหกรรม

Google V EU (2017 – 2022)

2017 Google Shopping Case
2018 ANDORID CASE
2019 AdSense Case

ตัวอย่าง ช่องว่างทางกฎหมาย ในเรื่องชื่อทางการค้า

ผู้ประกอบการนำเครื่องหมายการค้าของผู้อื่น มาเป็นส่วนหนึ่งของชื่อบริษัท

ประเด็น

1. ไม่ใช่เครื่องหมายการค้า ใช้กฎหมายเครื่องหมายการค้าไม่ได้
2. ถือเป็นการละเมิดตาม ป.พ.พ. เรื่องชื่อบุคคล
3. ถึงชนะคดี ก็บังคับให้ไปจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อไม่ได้
4. การพิสูจน์ความเสียหายเป็นไปได้ยาก

สรุปส่วนที่สาม

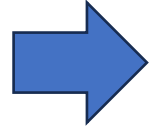
1. ต้องระวังปัจจัยที่อาจทำให้ **IP** เสื่อมค่าลง เช่น **IP DILUTION** หรือควบคุมการละเมิด
2. ปัจจัยที่สำคัญในการคุ้มครอง อาจเป็นเรื่องความคิดสร้างสรรค์ลำดับแรก **Trade Dress**
3. การปรับสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับธุรกิจเป็นเรื่องความคิดสร้างสรรค์ประเภทหนึ่ง

Type and Legal Form of Contracts : Business Trend

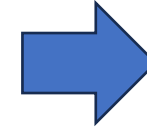
1. พยายามทำให้เป็นสัญญาที่ไม่มีแบบ
2. พยายามเน้นให้เป็นสัญญาที่รักษาความลับ
3. กำหนดค่าตอบแทนจากยอดขายสินค้า ไม่ใช่ยอดซื้อวัตถุดิบ
4. ควบคุมวัตถุดิบ และสูตรการผลิตที่ต้องใช้วัตถุดิบที่ถูกควบคุม
5. ควบคุมการพัฒนาเทคโนโลยี เช่น การปรับเครื่องจักร
6. ระวังเรื่อง **Transfer Pricing** มากขึ้น

IP SUSTAIN PROTECTION : LICENSING & ROYALTY

ACQUIRE:
R&D/BUY



COMMERCIAL



DISPOSAL



FIX ASSET

(หักค่าเสื่อม/ค่าใช้จ่ายไม่ได้)

ACCOUNT
CONSIDERATION



IMPROVEMENT

FIX ASSET

(หักค่าเสื่อมตามอายุ)

สิทธิบัตร 10/20 ปี

ลิขสิทธิ์ 25/50 ปี

เครื่องหมายการค้า 10 ปี



ตัดบัญชีไม่ได้

ต้องใช้วิธีจำหน่ายออก

กรณีศึกษา GOODWILL ?

SWOT on each type of contract in Thailand

INPUT

MACHINES

EQUIPMENTS

ส่วนผสมสำคัญ

KNOW HOW

KNOW HOW

TRAINING

TECHNICAL
ASSISTANCE

QUALITY CONTROL

CONSULTING

Marketing

Audit

PROCESS

OUTPUT

Territory

OFFTAKE

Trend ในประเทศไทย สำหรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา



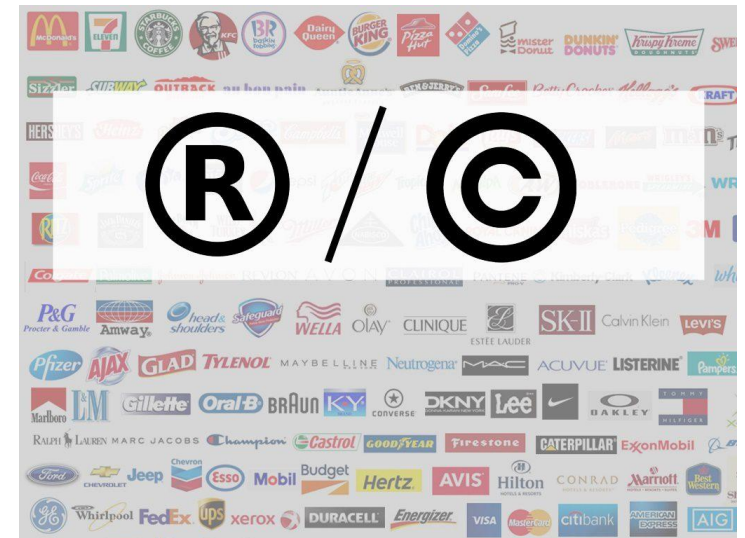
ลิขสิทธิ์ ?



?

CONFIDENTIAL

ความลับทางการค้า ?



ข้อบกพร่อง

การจดทะเบียนสิทธิบัตร

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ซ้ำ

รับขาย

เล็งคุณสมบัติ

ใช้ผลงานที่ผลิตโดย AI

เน้นเรื่องออกแบบ

ขาดอัตลักษณ์ (บ่งเฉพาะ)

ใช้เวลานานมาก ถึงมากที่สุด

ใช้เวลานาน (1.5 ปี)

สร้าง หรือจดทะเบียน
โดยผู้ไม่ชำนาญ

อายุสั้น (20 ปี)

กรณีศึกษา การป้องกันทรัพย์สินทางปัญญาในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

Reference

Reference

Reference

Reference

Theme

ARTWORK

FINISHED
WORK

Factor

Functional

Strength

Safety

Proportion

Artistic

Material

Production Process

Price

Transportation

ผลทางด้านภาษี

	IMPORT	KNOW HOW	SERVICE
VAT 7%	YES	YES	YES
W/H 3%, 15%	NO	YES	YES
DUTY STAMP 0.1%	NO	NO	YES
IMPORT DUTY GATT PRICE	YES	YES	NO

กรณีศึกษา การนำเข้า DESIGN DRAWING มาจากต่างประเทศ ?

สรุปส่วนที่สี่

1. ปัจจัยในการควบคุมและหาประโยชน์จาก IP มี
ทั้งที่เกิดจากกฎหมายและลักษณะของ IP
2. การเลือกสัญญาที่เหมาะสมเพื่ออนุญาตให้ใช้สิทธิ
LICENSING AGREEMENT ให้ได้
ค่าตอบแทน **ROYALTY** ต้องพิจารณาทางบัญชี
และภาษี

ส่วนที่ห้า ความหมายของค่าสิทธิ ตามประมวลรัษฎากร

ได้ใช้สิทธิเป็นการผูกขาด หรือ
ความลับ

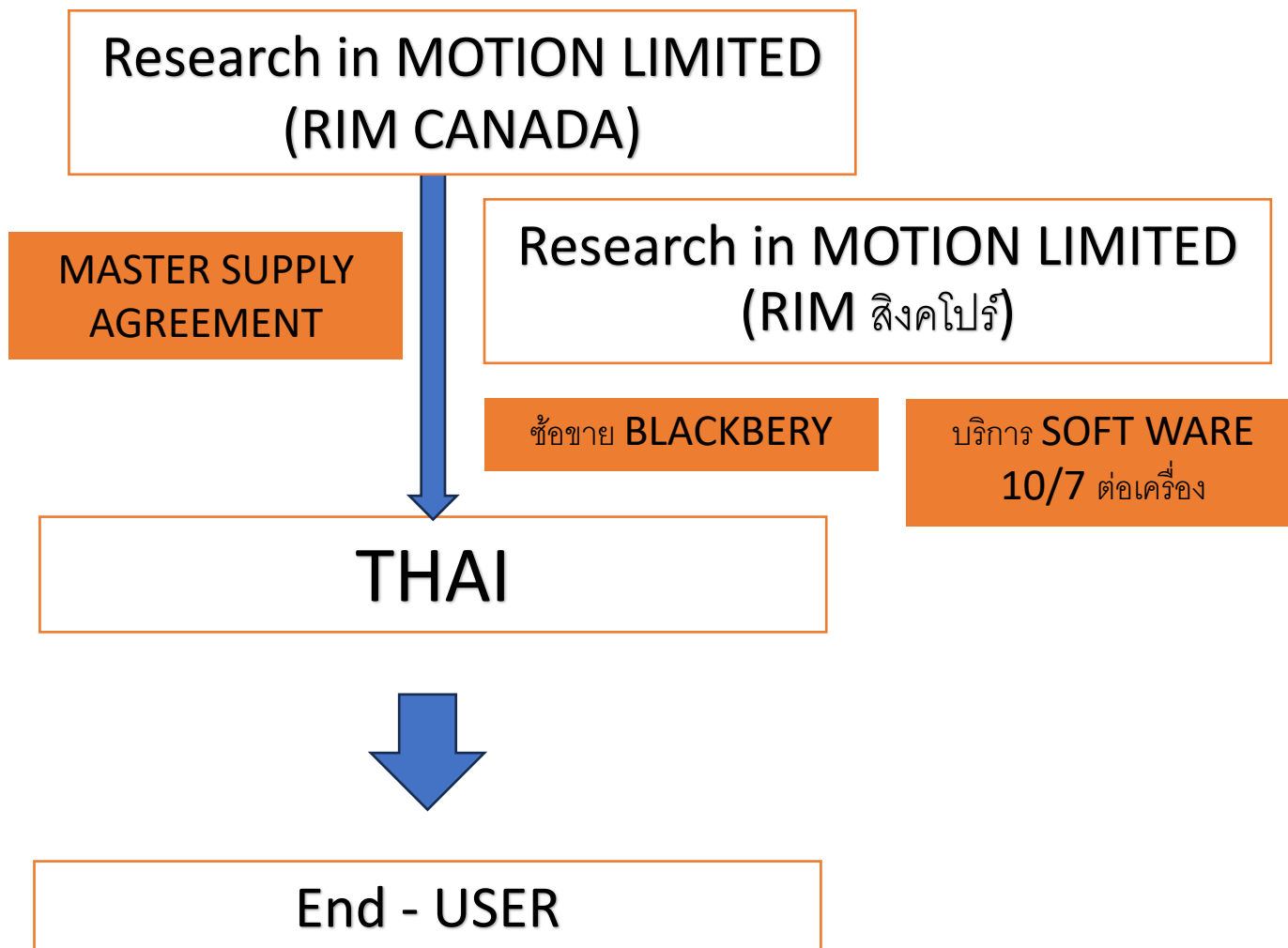
ข้อสนเทศเกี่ยวกับประสบการณ์
ทางอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม
หรือวิทยาศาสตร์ (Know
How)

ใช้อุปกรณ์ทางอุตสาหกรรม
พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรม
ที่เป็นความลับ



ตัวอย่างคำพิพากษาศาลฎีกา ที่ถือเป็นคำสิทธิ

813/2565 BLACKBERRY



ไม่ได้แยกสัญญา
ให้ใช้สิทธิในเครื่องหมาย
การค้าและ Software
เท่านั้น สิทธิยังเป็นของ RIM
ไม่ใช่บริการรับส่งข้อมูล แต่
เป็นค่าตอบแทนอนุญาตให้ใช้
สิทธิ

5808/2557 ELECTROLUX

AB ELECTROLUX
HELIOS สวีเดน

5%
ยอดขายสุทธิ

Marketing
Service
"QC"

ELECTROLUX
Thailand

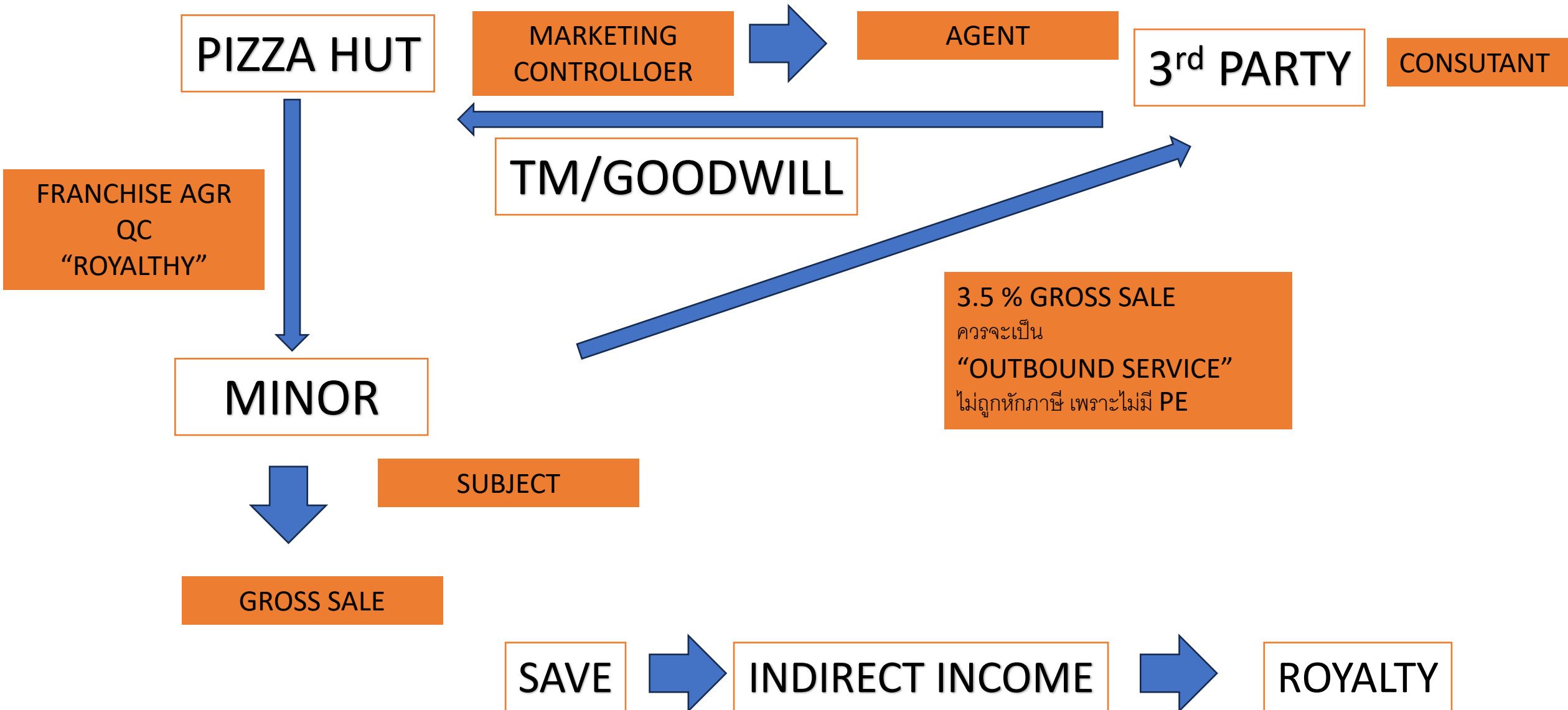
COPY RIGHT
สิทธิในการเผยแพร่

สิ่งพิมพ์
แผ่นพับ
แคตตาล็อก
เอกสารเกี่ยวกับ
การโฆษณา
หนังสือเผยแพร่
ภาพต่าง ๆ

อุปกรณ์ไฟฟ้าใช้
กิจการทาง
อุตสาหกรรม
พาณิชย์กรรม
กิจการขนาดใหญ่
(ความรู้ความ
ชำนาญพิเศษ)

การก่อตั้งบริษัท
ในเครือ
สายการผลิต
นโยบาย
การจัดวาง
สินค้าในตู้แช่
ประสิทธิภาพ
การใช้งาน
บทความที่เป็น
งานนิพนธ์

4440/2552 MINOR



1056/2549 HANA

EM 2 Associate Inc. USA

21 ตุลาคม 2535

3,000,000
USD

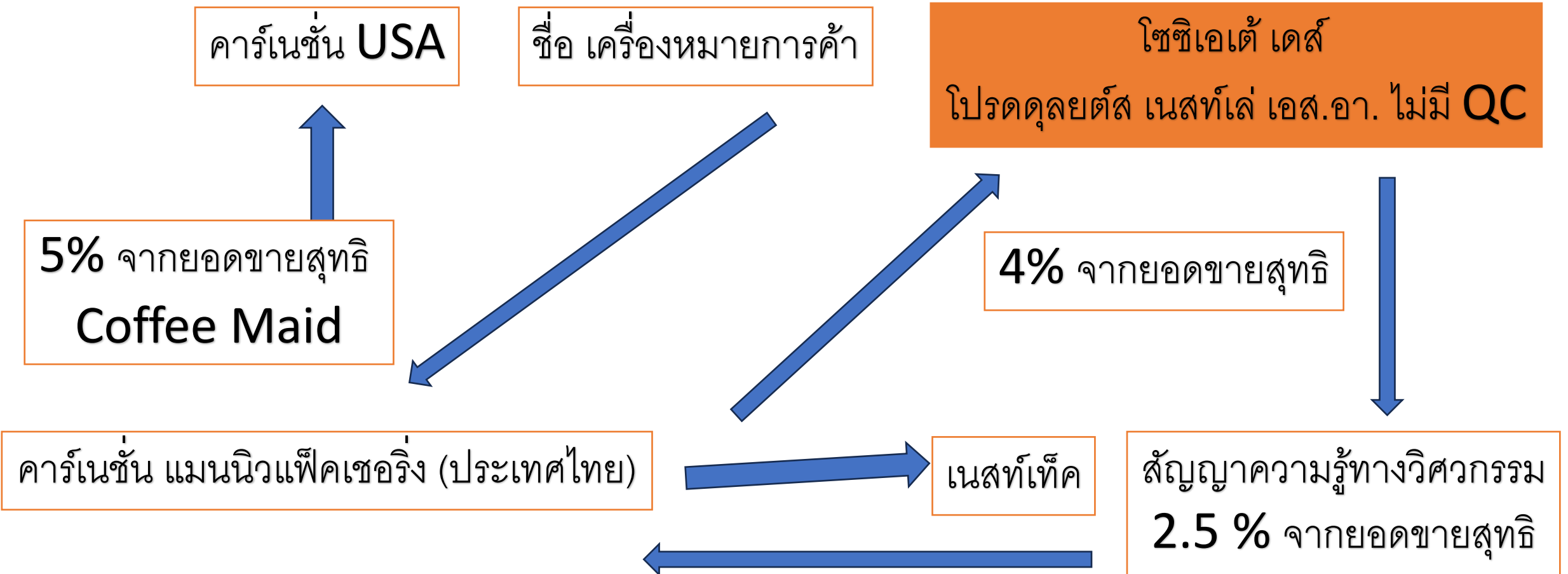
4 กพ. 2559

ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (กรุงเทพ)

การให้บริการด้านการตลาดและการค้า
ได้ไปซึ่งข้อมูลลูกค้า
เพื่อยกเลิกสัญญาผู้จัดจำหน่าย
เข้าไปจำหน่ายใน **USA** = ค่าสิทธิ

รายการการลงทุน หักค่าเสื่อม

2642/2538 คาร์เนชั่น



665/2537 เนสท์เล่ (ค่าสิทธิ)

เนสท์เล่ โปรดักส์ เทคโนโลยี แอสซิสแตนท์

สัญญาอนุญาตให้ใช้
เครื่องหมายการค้า

เนสท์เล่ (ประเทศไทย)

ฟูดอินกรีเกียนส์สสเปเชียลตี้ส์ เอส. เอ.

สัญญาให้ความช่วยเหลือทางวิศวกรรม การ
ผลิตสีน้ำตาลตามกรรมวิธี
เทคนิค สูตร และขบวนการผลิต

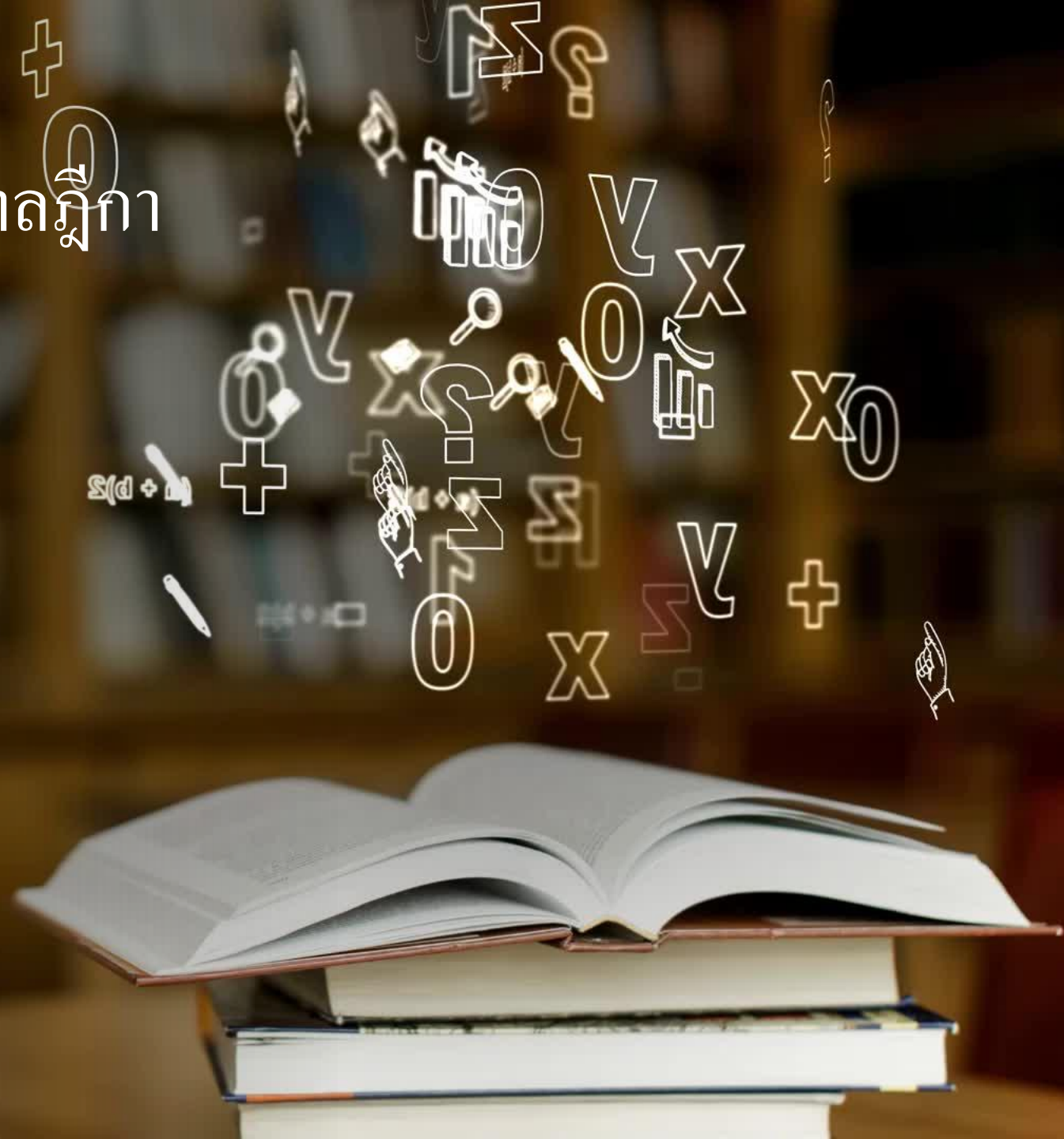
เมื่อสัญญาเลิก ต้องส่งคืน ให้ทำสำเนา

รักษาความลับ

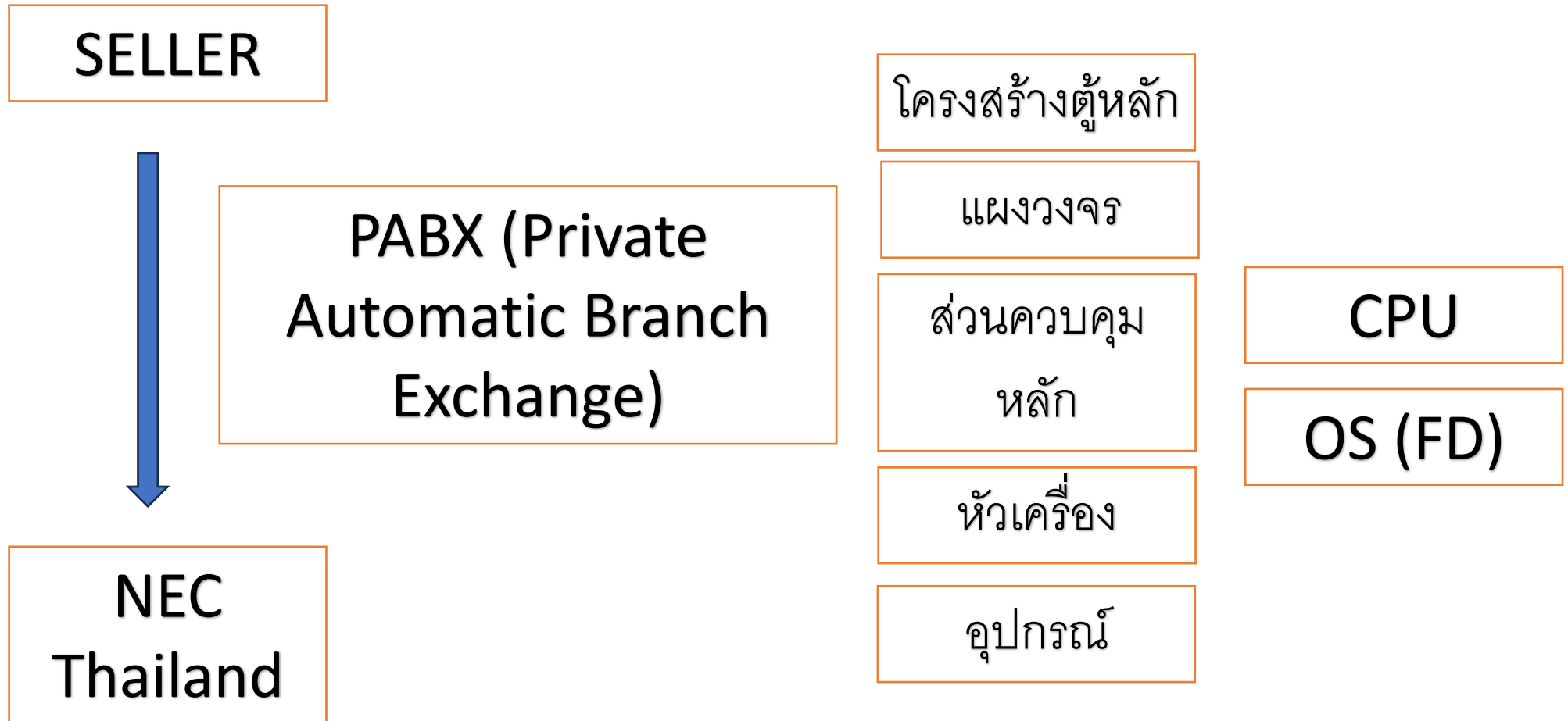
การเลิกสัญญา ปล่อยให้สัญญาเครื่องหมายการค้าสิ้นสุดลง

ROYALTY

ตัวอย่างคำพิพากษาศาลฎีกา
ที่ไม่ถือเป็นคำสิทธิ



2050/2559 NEC (THAILAND)



14588/2555

ดาวเคมีคอล USA

หุ้น

ดาวเคมีคอล ฮ่องกง

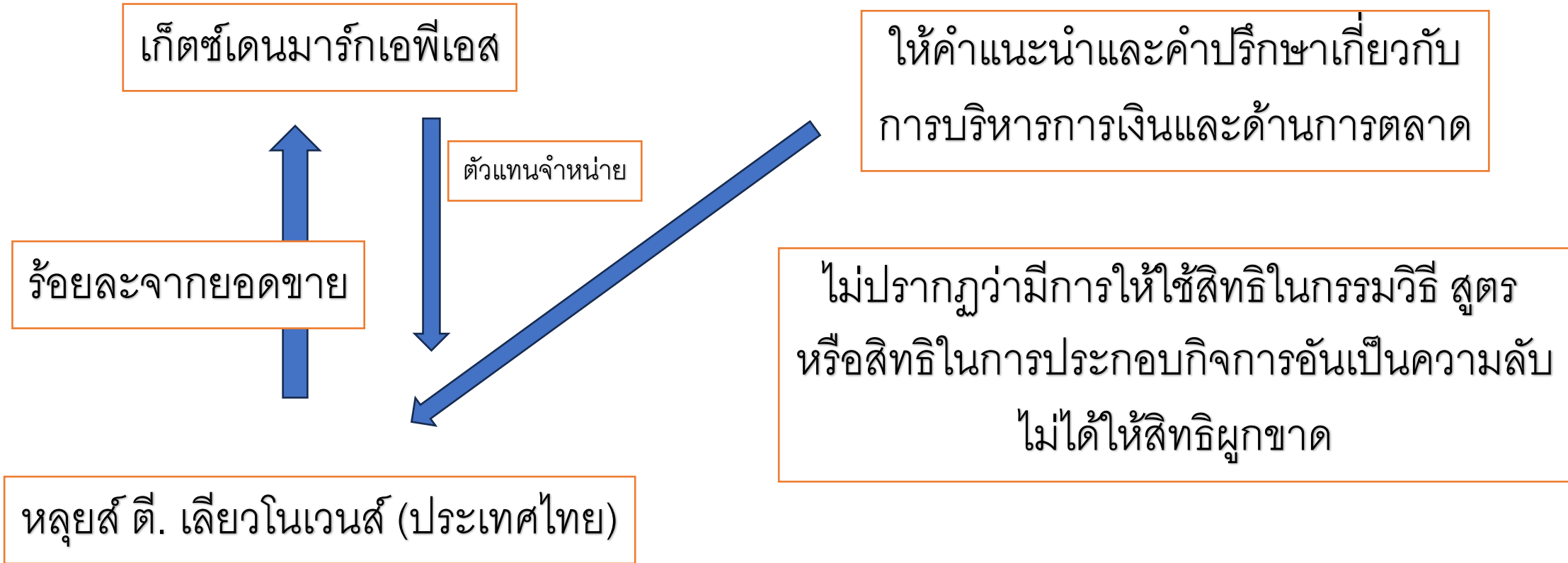
แปซิฟิค พลาสติกส์ (ประเทศไทย)

ค่าออกแบบทางวิศวกรรม

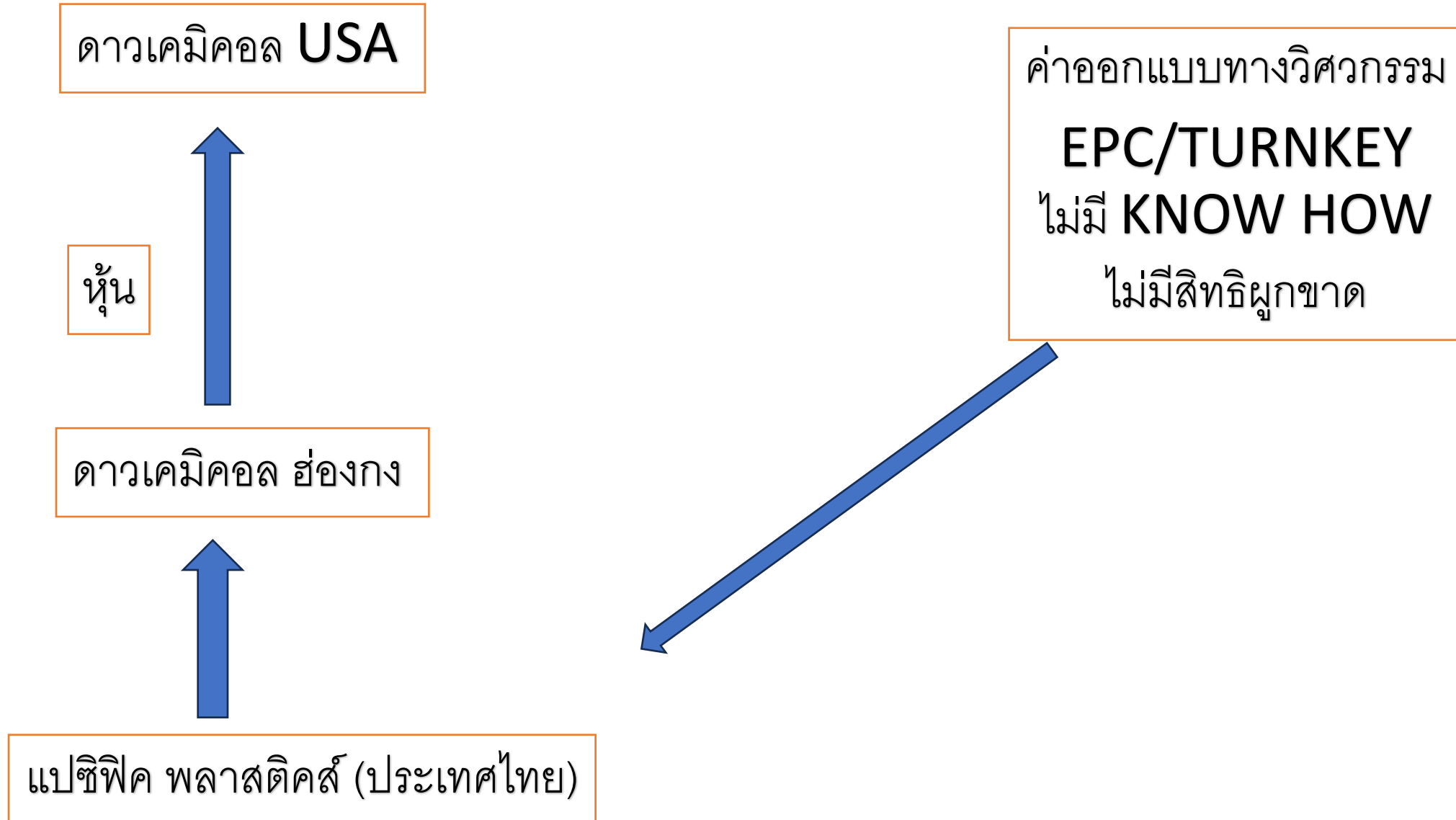
EPC/TURNKEY

ไม่มี **KNOW HOW**

ไม่มีสิทธิผูกขาด



3923/2531 แปซิฟิก





ตัวอย่างคำพิพากษาศาล
ฎีกา แยกสัญญา



13993/2555 THAI TANK TERMINAL

Pack Tank International BV

LICENSING KNOW
HOW, TRADE
SECRET 0.5 %
"ROYALTY"

OFFSHORE SERVICE HR,
SAFETY, MARKETING AGR
FLAT = 47,500 บาทเดอ์ +
1% = service

THAI TANK TERMINAL

SUBJECT

GROSS SALE

แยกสัญญา

OFFSHORE
BUSINESS
PROFIT

ROYALTY

NONE +
VAT 7%

W/H 15% +
VAT 7 %

410/2532 เฟลป์ส์ดอดจ์

เฟลป์ส์ดอดจ์ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ป

บริการทางวิศวกรรม วางแผน การเงิน
ก่อสร้าง ฝึกอบรม คำนวณ ปฏิบัติการ
ธุรกิจผลิตสายไฟฟ้า สายเคเบิล
สายโทรศัพท์ สายลวด และอุปกรณ์
ไฟฟ้า

18,000 USD/ Year
+
2.5% ยอดขาย

การให้บริการมีหลายประเภท
ไม่คำนึงจำนวนครั้งที่รับบริการ
แสดงว่ามีค่าสิทธิรวมอยู่
แยกไม่ได้เหมารวมไม่ได้

เฟลป์ส์ดอดจ์ ประเทศไทย

ยกฟ้อง เพราะน้ำหนักพยานไม่เพียงพอ

สรุปส่วนที่ห้า

1. ค่าสิทธิระหว่างประเทศ เกี่ยวข้องกับ IP
KNOWHOW และ **EQUIPMENT** ทั้งนี้
ต้องพิจารณาตาม **DTA** ของแต่ละประเทศ
2. การปรับให้เป็นสัญญา **Service** ที่ไม่ใช่การ
ผูกขาด จะทำให้ลดภาระในเรื่องภาษีได้มาก

